



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO

VII EDIZIONE
2019



Certificato da



È lo spirito cooperativo che ci anima e ispira
a coesione e unità di intenti nel raggiungere
i nostri obiettivi di sviluppo sostenibile.

Perché non c'è futuro senza sostenibilità.

Francesco Canè
Amministratore Delegato

Pur in un contesto dove gli scenari economici
sono in continua evoluzione,
anche in questo bilancio Deco Industrie intende muoversi
continuando a valorizzare le proprie leve distintive:

**la coerenza con la propria identità,
la propria storia ed i valori cooperativi;
la sostenibilità del proprio agire;
la trasparenza delle scelte, delle azioni, dei risultati.**

La Cooperativa prosegue lungo questo percorso
insieme ai propri soci e dipendenti,
a cui come sempre va il più sentito ringraziamento.

Antonio Campri
Presidente

INDICE

01 INTRODUZIONE

- 11 C'È DECO NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI
- 12 IL GRUPPO DECO INDUSTRIE
- 18 NOTA METODOLOGICA
- 20 ANALISI DI MATERIALITÀ

02 DECO INDUSTRIE: VALORE PER LA COMUNITÀ

- 25 EFFICIENZA ECONOMICA
- 32 GOVERNANCE E LOTTA ALLA CORRUZIONE
- 36 COMPLIANCE
- 37 PARTECIPAZIONE
- 39 SICUREZZA E TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI

03 DECO INDUSTRIE: VALORE PER L'AMBIENTE

- 43 IMPIEGO DELLE MATERIE PRIME
- 44 GESTIONE AMBIENTALE
- 52 CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

04 DECO INDUSTRIE: VALORE PER I SOCI E DIPENDENTI

- 56 SISTEMA DI WELFARE AZIENDALE
- 57 SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO
- 62 FORMAZIONE

64 GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX

72 CERTIFICAZIONE KPMG

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Stimati Stakeholder,

il Gruppo Deco Industrie opera nei settori dell'**alimentazione domestica, cura della casa e cura della persona**. Oggi è una realtà consolidata in grado di servire i mercati con marchi propri e del distributore, con **oltre un milione di consumatori al giorno**.

Il gruppo è composto, oltre che dalla controllante **DECO INDUSTRIE S.COOP.P.A.**, anche dalle società controllate **HGS HOLDING S.P.A.** e **PACKAGING IMOLESE S.P.A.** per cui la Deco Industrie detiene direttamente e/o indirettamente il 100%.

La Capogruppo **DECO INDUSTRIE S.COOP.P.A.** è una società cooperativa di produzione e lavoro a mutualità prevalente. Nata nel 1951 è una consolidata realtà industriale nazionale che opera sia nel settore dell'alimentazione domestica con biscotti, dolci per ricorrenze, piadine e pani, sia nel settore dell'igiene domestica, con detersivi e coadiuvanti del lavaggio per il bucato e la casa, che per la persona.

La **HGS HOLDING S.P.A.** (a socio unico) ha per oggetto l'esercizio immobiliare del fabbricato industriale di Imola, dove viene svolta l'attività della sua controllata Packaging Imolese S.p.a., nonché attività funzionali al coordinamento della stessa.

La **PACKAGING IMOLESE S.P.A.** svolge la propria attività nel settore della detergenza per la pulizia della casa e cura della persona, dove opera in qualità di produttore per le principali multinazionali del settore e per i più importanti distributori del mercato italiano.

Il **gruppo Deco Industrie** ha chiuso l'esercizio **2019** con un **fatturato pari a euro 156,3 mln**, contro euro 153,6 mln dell'esercizio precedente (+1,8%) e con un utile pari a Euro 1,0 mln, in crescita del 21% rispetto all'esercizio 2018 (utile pari a euro 0,8 mln del 2018).

Per quanto riguarda i mercati cura casa e cura persona la **Divisione Detergenza e Cosmesi** si è focalizzata nel completamento e/o nello sviluppo di progetti di innovazione di prodotto in grado di soddisfare i nuovi trend "green", così come richiesto dal mercato.

Al tempo stesso sono stati avviati investimenti industriali per razionalizzare la struttura produttiva e liberare risorse da dedicare ai nuovi progetti in fase di realizzazione.

GRI 102-14

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Per quanto riguarda i **Mercati Alimentari** l'obiettivo per il 2020 è far crescere ulteriormente i ricavi realizzati sia attraverso i propri marchi, che attraverso lo sviluppo di prodotti a Marchio del Distributore (MDD).

In particolare, è stato avviato nel 2019 un percorso di rivisitazione del posizionamento e della gamma di **prodotto con marchio proprio**, avente l'obiettivo di intercettare nuovi bisogni di consumo, guadagnare quote di mercato e incrementare i ricavi. In questo ambito verranno dunque rivisitate alcune delle gamme di prodotto esistenti e lanciate due gamme di prodotto completamente nuove ed incrementalmente rispetto al portafoglio esistente.

Allo stesso modo verrà anche ampliato il portafoglio di prodotti realizzati per la **MDD**, grazie nuovamente a prodotti innovativi e distintivi, che andranno a completare la gamma esistente. Altra leva di crescita dei ricavi, sempre per quanto riguarda la MDD, sarà l'allargamento dei nuovi prodotti sviluppati nel 2019 a nuovi clienti non trattanti.

Si continueranno inoltre a sondare opportunità di sviluppo su **mercati esteri**.

Per quanto riguarda gli **investimenti** nel corso dell'esercizio 2019 sono stati sostenuti Euro 8 mln al fine di ammodernare ed ampliare alcune linee di produzione e le strutture immobiliari, nonché per rafforzare la sicurezza sul lavoro.

Nel corso dell'esercizio le società operative del Gruppo hanno proseguito l'attività di **ricerca e sviluppo**, indirizzando i propri sforzi su progetti che ha ritenuto particolarmente innovativi e che rappresentano quel continuo processo di affinamento della produzione, nonché di studio e sperimentazione di diverse soluzioni tecniche e/o tecnologiche.

In particolare la R&S ha maggiormente rivolto il suo impegno per migliorare continuamente la **qualità** e la **convenienza nei processi di approvvigionamento**, investendo in modo continuativo nell'osservatorio del mercato ed avvalendosi di personale altamente qualificato e procedure e strumenti all'avanguardia:

- ricercatori altamente qualificati,
- moderni laboratori e strumenti all'avanguardia,
- accurata selezione, severi vincoli di sicurezza,
- controlli sulle materie prime,
- analisi sensoriali e test prestazionali.

Tra le priorità aziendali vi è il rispetto della normativa vigente per la prevenzione e **riduzione dell'impatto ambientale** derivanti dalle attività dei siti produttivi, dai prodotti e dai processi.

La società utilizza, principalmente materie prime da filiere con programmi di sostenibilità certificati e materiali riciclati.

L'attività di ricerca in argomento proseguirà nel corso dell'esercizio 2020.

Per quanto attiene l'**evoluzione prevedibile della gestione** il Gruppo intende continuare a focalizzare l'obiettivo sul consolidamento degli attuali impegni ponendo anche l'attenzione su nuovi progetti di sviluppo commerciali, finanziari e di miglioramento sotto il profilo tecnologico mantenendo la propria attenzione sull'andamento di un mercato in continua evoluzione e suscettibile di variazioni.

Elemento importante del Gruppo è quello di voler continuare la crescita del proprio business con la possibilità di poter aprire ai nuovi mercati esteri ed anche la volontà a concentrarsi su nuovi investimenti in ambito di sostenibilità ambientale e sociale.

Si conferma così l'impegno e l'intenzione dell'azienda a voler convergere l'attenzione sulla ricerca di progetti innovativi e sull'ottimizzazione degli attuali sistemi informatici per continuare ad offrire un servizio e un supporto sempre più attento e tecnico ai propri Clienti.

Si segnala infine che in riferimento all'evoluzione dei ricavi per l'esercizio **2020**, il nostro gruppo per le diverse tipologie di referenze prodotte, pur avendo attuato per effetto dell'epidemia covid-19 dei cambiamenti radicali a livello operativo, non rileva per il momento significative tensioni bloccanti sul mercato.

A young girl with blonde hair in pigtails is running through a field of tall grass. She is wearing a light-colored, sleeveless dress and is smiling broadly. In the background, there is a large, stylized paper flower on a stick, which she appears to be holding. The entire scene is bathed in a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is joyful and optimistic.

01

INTRODUZIONE

*Per sopravvivere alla crisi, bisogna avere
un forte rispetto per se stessi.
Voler vivere bene, non solo sopravvivere.
Avere dei valori, puntare all'eccellenza,
essere protagonisti del proprio futuro.
E possedere la dote dell'intensità:
saper guardare lontano,
sacrificarsi ora perché il domani
sia redditizio.*

Jacques Attali

C'È DECO NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI

Da più di 60 anni Deco Industrie è un attore di primaria importanza nella produzione di prodotti di largo consumo per il settore alimentare, della cura della casa e della persona.

Deco Industrie sviluppa e produce referenze sia con i propri marchi (Scala, Green Emotion, Casa Chiara e HGS nel comparto cura casa e persona e Loriana, Pineta, Saltari e Giorgione nel comparto alimentare) che per conto terzi, per i principali marchi della GDO e per importanti clienti industriali.

Deco Industrie produce oltre 300 milioni di confezioni di prodotti finiti ogni anno, che riempiono il carrello della spesa dei consumatori italiani e stranieri.

La **mission** di Deco Industrie è da sempre quella di identificare, sviluppare e fornire prodotti **sicuri**, di **qualità** e **competitivi**, per soddisfare i bisogni dei consumatori, le aspettative della Grande Distribuzione Moderna e dell'Industria di Marca, nel **rispetto dell'ambiente e della legge**.

Da sempre Deco Industrie fa della **responsabilità sociale** e della **sostenibilità** un focus fondamentale.

Da sette anni viene redatto un bilancio di sostenibilità che rende pubblici i risultati delle azioni intraprese in materia di **diritti umani**, **lavoro**, **sostenibilità ambientale** e **anti-corrruzione**.

Tutti i prodotti del Gruppo, che sono caratterizzati da eccellenza qualitativa, elevata competitività ed alto contenuto innovativo, sono realizzati in modo da ridurre l'impatto sull'ambiente, garantendo al tempo stesso massima attenzione alla salute di consumatori e lavoratori.

IL GRUPPO DECO INDUSTRIE

Le attività del Gruppo sono organizzate in **Divisione Alimentare** e **Divisione prodotti per la Cura della casa e della Persona**.

Ogni giorno, i prodotti della Divisione Alimentare partono dagli stabilimenti di San Michele di Ravenna, Forlì e Bondeno e quelli della Divisione Cura della Casa e della Persona da quelli di Bagnacavallo e di Packaging Imolese a Imola per essere distribuiti sugli scaffali delle principali insegne della GDO e DO, italiane ed estere per offrire eccellenza qualitativa, competitività e innovazione al servizio di clienti e consumatori.

Lo sviluppo dei prodotti nasce da analisi di mercato e ascolto dei clienti. I prototipi vengono sviluppati da ricercatori che eseguono anche test prestazionali e sensoriali. I processi e le decisioni delle Divisioni sono da sempre orientati alla **sostenibilità**, alla **sicurezza** e alla **salute dell'uomo**.



+ di 500
dipendenti



156 milioni
fatturato
consolidato



300 milioni
SKU vendute
all'anno



1 milione
consumatori
al giorno

GRI 102-1

GRI 102-2

GRI 102-6

GRI 102-7

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Catena di fornitura



GRI 102-2

GRI 102-9

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

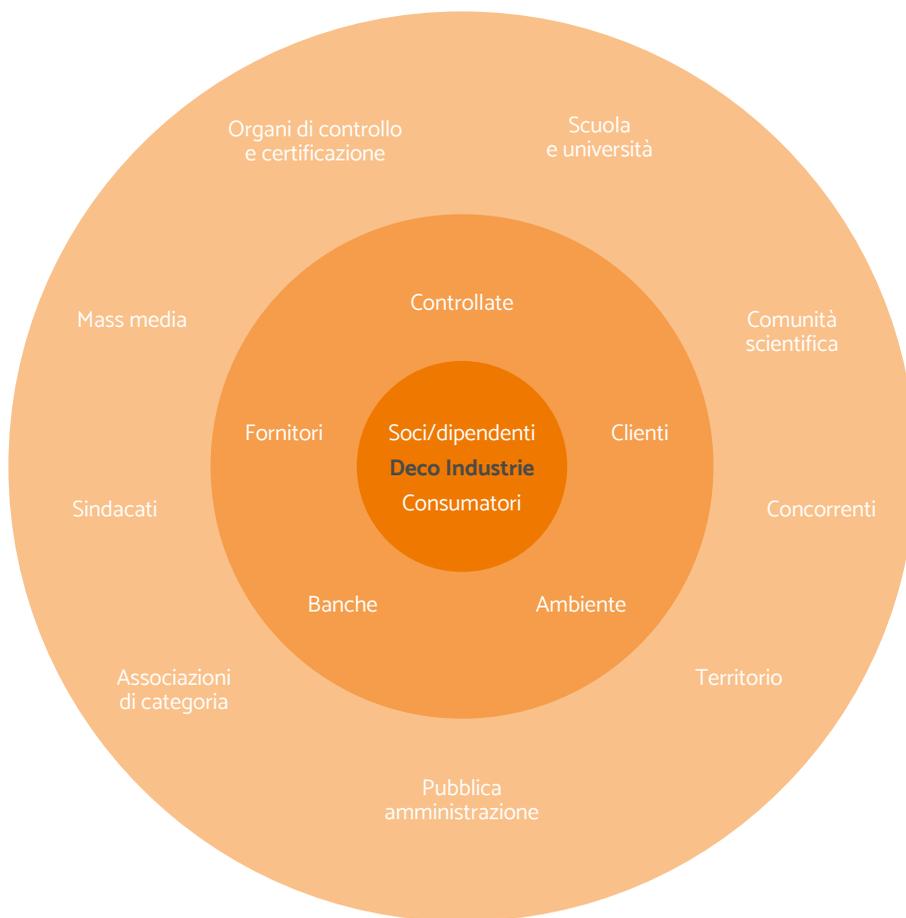
ALLEGATO PAGINA 64

Mappa degli stakeholder

Il Gruppo Deco Industrie considera i propri stakeholders **determinanti** nella definizione degli **obiettivi di sostenibilità** che si prefigge di raggiungere, oltre che per la definizione delle tematiche materiali.

Ogni stakeholder è posizionato nella mappa rispetto a:

- profondità della relazione
- centralità nel business
- livello di rischio etico esistente nella relazione.



GRI 102-2

GRI 102-40

GRI 102-42

GRI 102-43

GRI 102-44

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Organigramma Gruppo Deco Industrie



GRI 102-2

GRI 102-3

GRI 102-5

GRI 102-45

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Cronistoria del Gruppo



Cofar & Pineta
Ravenna
Fondata 1945
Acquisita 1995



Scala
Frosinone
Fondata 1980
Acquisita 2003



**Packaging
Imolese**
Bologna
Fondata 1992
Acquisita 2016



VERA ROMAGNA srl

Vera Romagna
Forlì
Fondata 1975
Acquisita 1999



Italiana Biscotti
Ferrara
Fondata 1969
Acquisita 2012

GRI 102-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

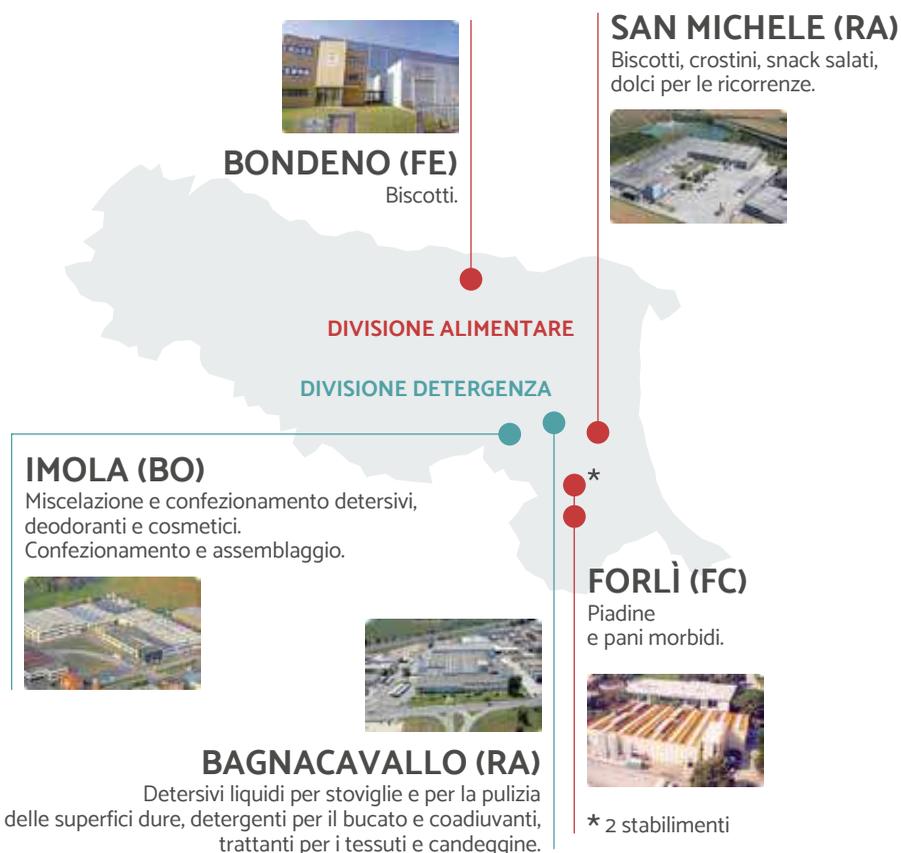
ALLEGATO PAGINA 64

Gli stabilimenti

Il Gruppo vanta **sei stabilimenti di produzione**, di cui 4 alimentari e 2 dedicati ai prodotti per la cura per la casa e la persona, gestiti all'insegna del costante miglioramento degli aspetti relativi a qualità, sicurezza e sostenibilità.

Nuovo investimento del 2019 l'**apertura di un secondo stabilimento a Forlì in Via Colorni**, edificio di dimensioni analoghe a quello già operativo in città ma con un'area dedicata alla produzione delle referenze senza glutine.

Nel dettaglio, gli stabilimenti producono:



GRI 102-2

GRI 102-4

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

NOTA METODOLOGICA

La VII edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Deco Industrie segna un punto di svolta nel percorso avviato nel 2013. Da quest'anno, infatti, i dati raccolti sono stati analizzati e presentati in aderenza ai **GRI Sustainability Reporting Standards** pubblicati nel 2016 del Global Reporting Initiative opzione "core", un ulteriore passo in avanti nella conferma dell'impegno aziendale verso la sostenibilità e verso i **17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals, SDGs) contenuti nell'Agenda 2030, programma d'azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU nel quale il Gruppo Deco Industrie si riconosce nel compiere quotidianamente scelte responsabili a supporto dello Sviluppo Sostenibile.

In particolare, sono state individuate tre macro categorie per le quali il Gruppo è in grado di produrre valore aggiunto: la **comunità**, **l'ambiente** e i propri **soci e dipendenti**.

Nelle pagine a seguire vengono presentati i **dati più significativi del 2019** suddivisi in base alle ricadute delle attività di Deco Industrie in questi tre ambiti. Al fine di permettere la comparabilità dei dati e valutare l'andamento del Gruppo Deco Industrie nel tempo, sono riportati i dati dell'esercizio precedente, ove possibile.

Il perimetro di rendicontazione dell'informativa non finanziaria si estende non solo ai dati della controllante DECO Industrie S.c.p.a., ma anche a quelli relativi delle due società controllate consolidate integralmente quali **Packaging Imolese S.p.A.**, società operativa nel campo della detergenza per la pulizia della casa e cura persona, e **HGS Holding S.p.A.**, che svolge attività immobiliare del fabbricato dove è svolta l'attività della sua controllata Packaging Imolese S.p.A., nonché attività funzionali al coordinamento della stessa, qualora rilevanti.

Ognuna delle società rientranti nel perimetro di rendicontazione presenta, a diverso titolo, informazioni relative a temi riguardanti la sostenibilità utili a meglio comprendere l'andamento del business, i suoi risultati e, soprattutto, l'impatto del Gruppo DECO Industrie su tali tematiche. Per fornire una rappresentazione fedele della gestione aziendale e degli impatti derivanti dalle attività del Gruppo, il report si è focalizzato sui temi non finanziari individuati come rilevanti alla luce dell'analisi di materialità (meglio descritta nel prosieguo del presente documento).

GRI 102-12

GRI 102-50

GRI 102-52

GRI 102-53

GRI 102-54

GRI 103-2

GRI 103-3

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

La tabella al paragrafo “Analisi di materialità” contiene l’elenco delle **tematiche materiali** con l’**indicazione dell’aspetto dei GRI**, integrate dal collegamento con gli SDGs in aderenza a quanto previsto dal “SDG Compass Annex: Linking the SDGs and GRI Standards”.

Il processo di reporting ha previsto:

- il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali responsabili dei driver individuati come rilevanti e dei relativi dati e informazioni non finanziarie presentate,
- il contributo delle unità organizzative è stato richiesto nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, con la responsabilità di verificare e validare le informazioni riportate nel presente documento, rispetto alla propria area di competenza. I dati contenuti nel presente documento si riferiscono a grandezze misurabili.
- la pubblicazione del report sul sito internet di Gruppo al fine di renderlo disponibile in maniera trasparente e fruibile per tutti gli stakeholder. Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo DECO Industrie ha approvato il presente Bilancio di Sostenibilità nel mese di giugno 2020.

In particolare, in questo volume vengono presentate **informazioni di tipo non finanziario** relative al sistema di governance implementato, alla gestione dell’impatto ambientale, alla creazione di valore aggiunto per i propri soci e dipendenti e per il territorio sul quale il Gruppo opera.

Una fotografia dell’impegno che caratterizza tutte le attività del Gruppo Deco Industrie fin dagli esordi.

GRI 102-12

GRI 102-50

GRI 102-52

GRI 102-53

GRI 102-54

GRI 103-2

GRI 103-3

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

ANALISI DI MATERIALITÀ

Le informazioni rendicontate nel bilancio di sostenibilità 2019 del Gruppo Deco Industrie sono il frutto di un'attività di materialità (significatività) preliminarmente condotta nel rispetto di quanto previsto dai **GRI Sustainability Reporting Standards**.

Il processo di analisi di materialità consta di **tre fasi principali**:

1

Identificazione preliminare

Sono state in primo luogo identificate le tematiche potenzialmente rilevanti in base ad un'analisi delle attività svolte dal Gruppo, delle caratteristiche del settore, degli approcci adottati da aziende comparabili a livello nazionale e internazionale e dei temi suggeriti dal GRI per ciascun settore economico.

2

Valutazione

Le tematiche emerse sono state discusse e valutate dal management in incontri dedicati, così da permettere la definizione di quelle maggiormente rappresentative degli impatti socio-ambientali generati dal Gruppo (individuate nel numero di 20), in base alla loro rilevanza per il raggiungimento degli obiettivi aziendali (rilevanza per il Gruppo Deco Industrie) e per i portatori di interessi interni ed esterni all'azienda (rilevanza per gli stakeholder).

3

Definizione delle tematiche materiali

Al termine dell'analisi sono state definite 11 tematiche materiali correlate, riconducibili ai seguenti sei ambiti: (i) governance e responsabilità sociale, (ii) responsabilità verso le risorse umane, (iii) clienti e responsabilità di prodotto, (iv) responsabilità ambientale e (v) responsabilità economica.

GRI 103-1

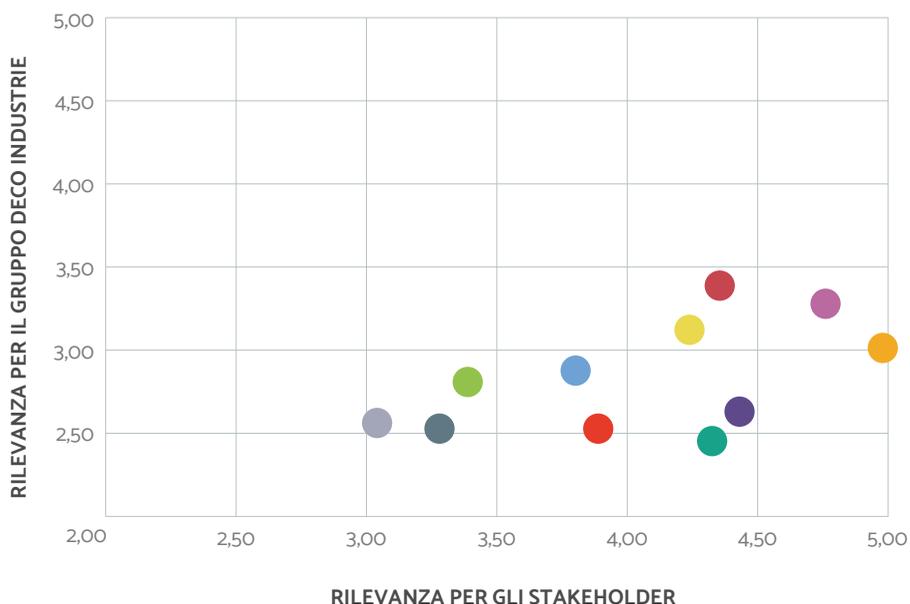
GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

I risultati delle indagini condotte sono stati analizzati ed elaborati nella matrice di materialità di seguito riportata che definisce il posizionamento delle tematiche materiali, per ambiti, incrociando i differenti livelli d'importanza assegnati alle stesse tematiche dalla tipologia di stakeholder e dalla struttura organizzativa aziendale.

Matrice di materialità

Presentiamo di seguito le risultanze dell'analisi di Materialità condotta dal Gruppo Deco Industrie, con esposizione del quadrante più rilevante della matrice, che evidenzia i temi individuati come materiali per il Gruppo.



- Tematiche**
- Performance economica ●
 - Lotta alla corruzione ●
 - Consumo consapevole delle materie prime ●
 - Gestione degli scarichi idrici e dei rifiuti ●
 - Rispetto dell'ambiente ●
 - Persone (Occupazione) ●
 - Welfare e benessere aziendale ●
 - Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro ●
 - Sviluppo delle competenze ●
 - Sicurezza e tracciabilità dei prodotti ●
 - Compliance (sanzioni monetarie e non monetarie) ●

GRI 102-40
GRI 102-42
GRI 102-43
GRI 102-44
GRI 103-1
GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX
ALLEGATO PAGINA 64

TEMATICHE MATERIALI INDIVIDUATE					
N.	Aspetto GRI	Rif. GRI	Tematica materiale	SDG's	Perimetro
1	Performance economiche	GRI 201	Performance economica		Gruppo Deco Industrie
2	Anticorruzione Comportamento anticoncorrenziale	GRI 205 GRI 206	Lotta alla corruzione		Gruppo Deco Industrie
3	Materiali	GRI 301	Consumo consapevole delle materie prime	 	Gruppo Deco Industrie
4	Acqua Scarichi idrici e rifiuti	GRI 303 GRI 306	Gestione degli scarichi idrici e dei rifiuti	  	Gruppo Deco Industrie
5	Compliance ambientale	GRI 307	Rispetto dell'ambiente	 	Gruppo Deco Industrie

GRI 102-12

GRI 102-45

GRI 102-46

GRI 102-47

GRI 103-1

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

6	Occupazione	GRI 401	Persone (Occupazione)		Gruppo Deco Industrie
7	Occupazione	GRI 401	Welfare e benessere aziendale		Gruppo Deco Industrie
8	Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		Gruppo Deco Industrie
9	Formazione e istruzione	GRI 404	Sviluppo delle competenze		Gruppo Deco Industrie
10	Salute e sicurezza dei clienti Marketing ed etichettatura	GRI 416 GRI 417	Sicurezza e tracciabilità dei prodotti	  	Gruppo Deco Industrie
11	Compliance socio-economica	GRI 419	Compliance (sanzioni monetarie e non monetarie)		Gruppo Deco Industrie



02

**DECO INDUSTRIE:
VALORE PER LA COMUNITÀ**

*Alcune persone vedono un'impresa
come una tigre feroce da uccidere subito,
altri come una mucca da mungere,
pochissimi la vedono com'è in realtà:
un robusto cavallo
che traina un carro molto pesante.*

Sir Winston Churchill

La Direzione si impegna a conseguire gli obiettivi economici, finanziari e di valore necessari all'innovazione e allo sviluppo, praticando un'efficiente gestione imprenditoriale, sostenibile nel tempo, basata sugli assi della conoscenza e della coesione sociale, sul contributo e la valorizzazione dei nostri soci e dipendenti, con il ricorso a:

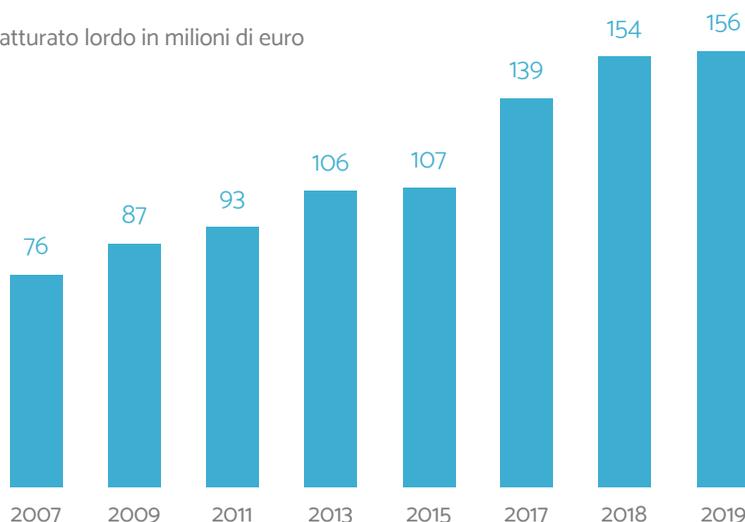
- attenzione e analisi delle modifiche e cambiamenti del contesto, delle relazioni con le parti interessate,
- orientamento al miglioramento continuo di competenze, prodotti, processi, tecnologie, fabbricati, macchinari e proprietà intellettuale,
- rispetto delle norme applicabili e adozione di sistemi di gestione certificati,
- acquisizione ragionata di modelli e best practice organizzative distintive di aziende con respiro sovranazionale.

Estratto dalla Mission Aziendale Deco Industrie

EFFICIENZA ECONOMICA

Dal 2007 a oggi Deco Industrie ha continuato a crescere in fatturato e volumi producendo reddito e, anno dopo anno, è riuscita a conquistare **nuovi spazi competitivi**.

Fatturato lordo in milioni di euro



La competitività del Gruppo si basa principalmente sul know-how e sulla partecipazione dei propri dipendenti, in buona parte soci lavoratori.

La capogruppo Deco Industrie è infatti una società cooperativa di produzione lavoro a mutualità prevalente.

Il Gruppo applica per i propri dipendenti il CCNL dell'Industria Alimentare per la Divisione Alimentare e quello dell'Industria Chimica per la Divisione Detergenza.

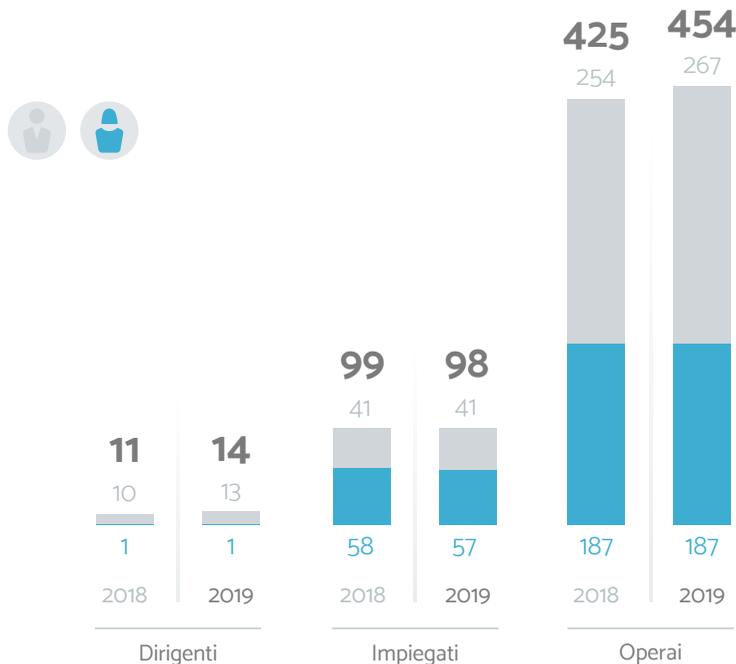
Al 31/12/2019 la fotografia del gruppo era la seguente:

566
LAVORATORI
536 NEL 2018

229
LAVORATORI
SOCI DELLA
COOPERATIVA
214 NEL 2018

OLTRE
95%
A TEMPO
INDETERMINATO
AL PARI DEL 2018

Numero dipendenti suddivisi per genere e qualifica professionale



GRI 102-7

GRI 102-8

GRI 102-41

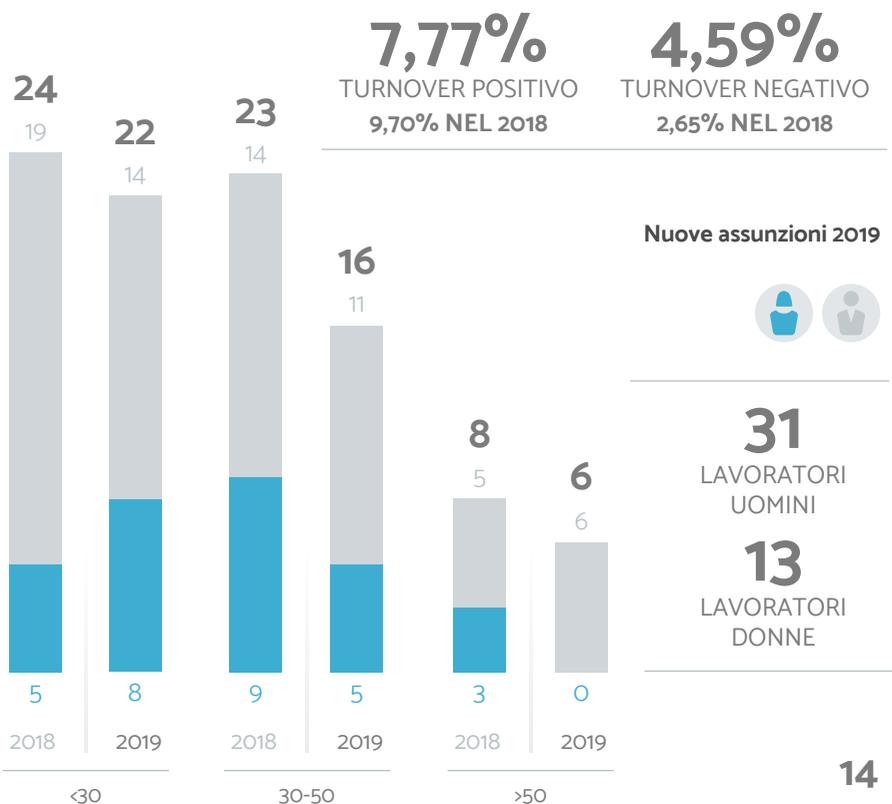
GRI 401-1

GRI 401-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Dettaglio turnover dipendenti suddivisi per genere e fasce d'età

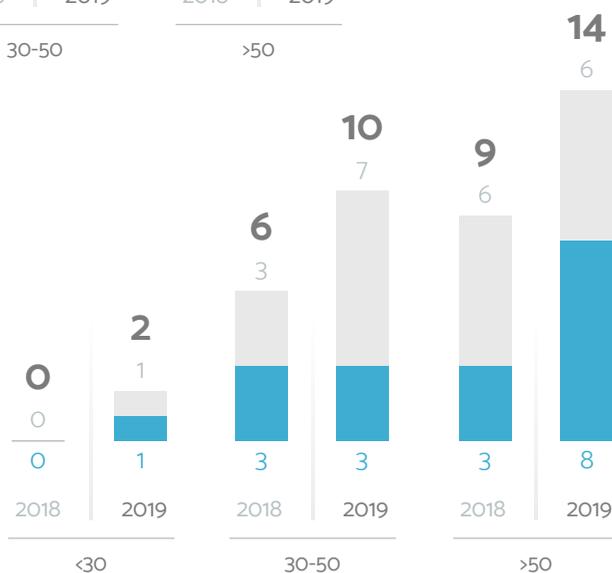


Cessazioni nel 2019



14
LAVORATORI UOMINI

12
LAVORATORI DONNE



La **stabilità lavorativa**, al pari del ricambio generazionale, sono da sempre ragione d'orgoglio e valore aggiunto per il Gruppo.

Anche nel 2019 sono stati raggiunti **traguardi importanti** che sono stati celebrati con la consegna di un riconoscimento:

30 ANNI IN COOPERATIVA

Donatella Baldini
Fabrizio Piras
Mauro Vignoli
Claudio Saccomandi
Paola Osti
Barbara Ravaglia
Orazio Focaccia
Paola Gulmanelli

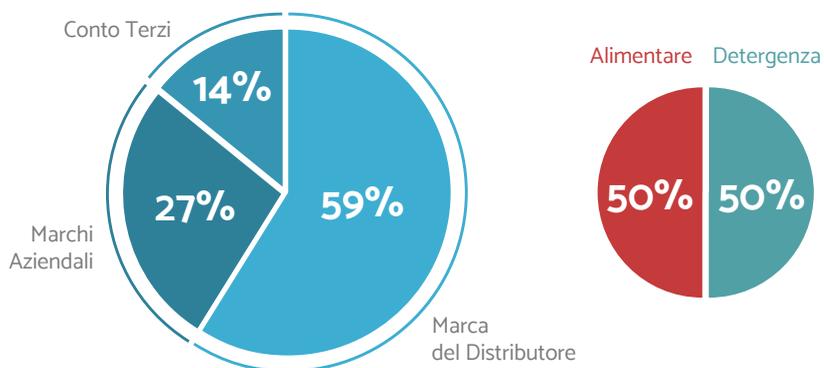
40 ANNI IN COOPERATIVA

Anna Rita Giunchi

PENSIONAMENTO

Orazio Focaccia
Anna Maria Vecchi
Anna Rita Giunchi
Giacomina Caminati
Daniela Bolognesi

L'efficienza economica è garantita da un'efficace **diversificazione di prodotti e mercati**.



Alimentare

MARCHI PROPRI



INDUSTRIE DI MARCA



Cura casa e persona

MARCHI PROPRI



INDUSTRIE DI MARCA



MARCHI DEL DISTRIBUTORE
Principali insegne GDO

Nel 2019 il Gruppo Deco Industrie ha registrato un utile di gruppo pari a € 1.003.910. Il valore aggiunto consolidato di gruppo comprende il bilancio della controllante Deco Industrie s.c.p.a. e delle controllate HGS Holding S.p.A. e Packaging Imolese S.p. A. Deco Industrie detiene l'intero pacchetto azionario delle controllate, direttamente o indirettamente, per offrire sul mercato una vasta gamma di prodotti e sfruttare al meglio le sinergie del gruppo.

PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO CONSOLIDATO
(VALORI ESPRESSI IN EURO)

	2018	2019
Valore economico generato dal Gruppo	-158.203.166	-159.940.157
Ricavi delle vendite e prestazioni	-153.556.579	-156.335.017
Altri proventi	-4.384.791	-3.424.822
Proventi finanziari	-261.796	-180.318
Valore economico distribuito dal Gruppo	149.784.480	152.634.860
Fornitori	122.398.881	123.761.390
Collaboratori	26.371.665	27.795.471
Finanziatori	387.734	370.909
Pubblica amministrazione	531.200	568.481
Collettività	95.000	138.609
Valore economico trattenuto dal Gruppo	8.418.686	7.305.297
Ammortamento e Svalutazione crediti	6.282.324	5.442.822
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	299.373
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	1.305.431	559.192
Risultato d'esercizio	830.931	1.003.910

La riduzione del valore economico trattenuto dal Gruppo è imputabile prevalentemente al maggior contributo che il Gruppo Deco Industrie ha apportato nei confronti della comunità in termini di assunzione di nuovi lavoratori del territorio.

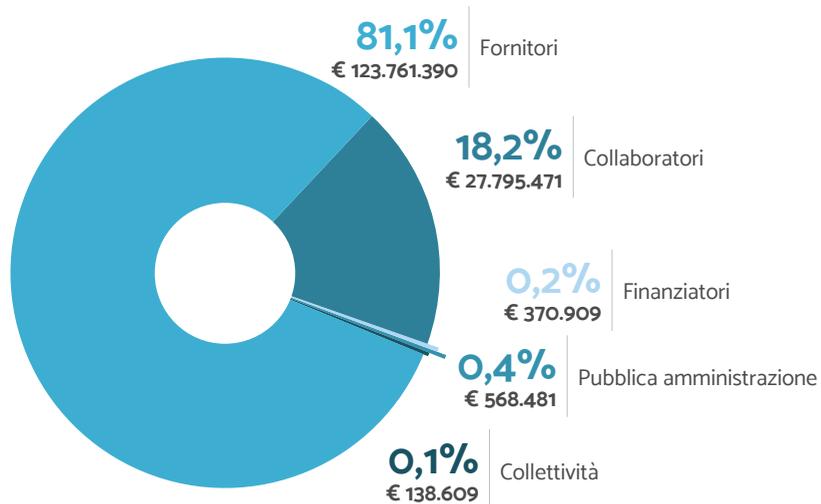
GRI 102-7

GRI 201-1

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Valore economico distribuito dal gruppo



€ 152.634.860

149.784.480 NEL 2018

GRI 102-7

GRI 201-1

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

GOVERNANCE E LOTTA ALLA CORRUZIONE

I principali organi di governo sono:

- Collegio Sindacale
- Organismo di Vigilanza (OdV)
- Assemblea dei Soci
- Consiglio di Amministrazione (CdA)
- Comitato Sociale, che si occupa di welfare aziendale e di organizzare attività di socializzazione rivolte a tutti i lavoratori
- Comitato di Direzione
- Direttore Generale

Si segnala inoltre che il bilancio del Gruppo Deco Industrie, della sua capogruppo Deco Industrie e di Packaging Imolese SpA è sottoposto a revisione contabile da parte di KPMG SpA.

Il Consiglio di Amministrazione in carica per il periodo 2017/2020 è formato da:

Antonio Campri *Presidente*

Francesco Canè *Amministratore Delegato*

Michele Baggiarini *Vice-Presidente*

Alberto Ricci *Vice-Presidente*

Domenico Balbi

Davide Calderoni

Christian Contini

Daniela Cristoferi

Gabriele Guerrini

Nicoletta Matteucci

Massimo Servidei

Eleonora Zoli

12

SOCI

3

DONNE

ETÀ MEDIA

48

ANNI

GRI 102-18

GRI 102-20

GRI 102-22

GRI 102-23

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64



I valori del Codice Etico

I VALORI DEL CODICE ETICO	
 Trasparenza	 Cooperazione
 Correttezza	 Rispetto della persona
 Coerenza	 Ascolto
 Equità	 Impegno e responsabilità
 Miglioramento continuo	 Cura del patrimonio e delle risorse utilizzate

GRI 102-16

GRI 102-20

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Per quanto riguarda l'applicazione del D.Lgs. 231/01 il Consiglio di Amministrazione di Gruppo e, conseguentemente, quello di Packaging Imolese, che è interamente controllata, direttamente ed indirettamente da Deco Industrie s.c.p.a., hanno deciso di dotarsi di un **modello di organizzazione e di gestione (MOG)** che si inserisca nella più ampia politica aziendale di sensibilizzazione alla gestione trasparente e corretta della Società, nel rispetto della normativa vigente e dei fondamentali principi di etica degli affari nel perseguimento dell'oggetto sociale. Le due società, infatti, ritengono che l'adozione di tale Modello, unitamente alla contemporanea emanazione del Codice Etico, costituisca, al di là delle prescrizioni di legge, un ulteriore valido strumento di sensibilizzazione di tutti i dipendenti e di tutti coloro che a vario titolo collaborano con il Gruppo, al fine di far seguire, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti e trasparenti in linea con i valori etico-sociali cui si ispira nel perseguimento del proprio oggetto sociale e tali, comunque, da prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati dal Decreto.

Il MOG di Deco Industrie, oltre a definire ruoli, funzioni e limiti dei ruoli dirigenziali in azienda, dà gli strumenti per evitare le eccessive concentrazioni di potere, in particolare di operazioni a rischio di reato o di illecito, in capo a singoli uffici dell'Ente o a singole persone, per assicurare la verificabilità, documentabilità, coerenza e congruenza di ogni operazione aziendale e per dare priorità, per l'attuazione di decisioni che possano esporre l'Ente a responsabilità per gli illeciti amministrativi da reato, alla trasparenza nella formazione di dette decisioni e nelle attività conseguenti, con costante possibilità di controllo.

Per la redazione del MOG di Deco Industrie si è proceduto all'individuazione e analisi di tutta l'attività specificamente intesa a verificare sia i precisi contenuti, le concrete modalità operative, la ripartizione delle competenze, sia la possibilità che si realizzino le fattispecie di reato indicate dal D.Lgs. 231/2001.

Utilizzando il metodo del "Control and Risk Assessment" (Valutazione di Controlli e Rischi guidata) sono state individuate le aree e i presidi a rischio di commissione di reati rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

I risultati emersi sono stati confrontati con le esigenze e i requisiti di legge al fine di individuare le carenze del sistema esistente. Si è provveduto, quindi, a valutare gli interventi che più efficacemente risultassero idonei a prevenire in concreto le identificate ipotesi di rischio, tenendo conto anche dell'esistenza di regole e prassi operative.

GRI 102-11

GRI 102-20

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Per ciascuna unità operativa in cui un'ipotesi di rischio sia stata ravvisata come persistente, si è provveduto alla verifica della coerenza dei protocolli esistenti ed, ove necessario, si è identificata la necessità di definire un protocollo di decisione ispirato alla regola di rendere documentate e verificabili le varie fasi del processo decisionale, in modo da risalire alla motivazione che ha guidato la decisione.

Tali protocolli stabiliscono specifiche procedure di controllo interno, quali la separazione tra le funzioni, la partecipazione di più soggetti alla medesima attività decisionale e specifici obblighi di autorizzazione e di documentazione, in modo da costituire un valido strumento per prevenire la commissione di reati. Pertanto, si è stabilito di definire prassi/comportamenti idonee a consentire a Deco Industrie di contrastare la commissione di reati, anche mediante l'attribuzione di poteri autorizzativi congruenti con i compiti e le responsabilità assegnate.

Ciascuno di siffatti protocolli di decisione è formalmente recepito dall'unità operativa di riferimento, rendendo quindi ufficiali ed obbligatorie le regole di condotta ivi contenute nei confronti di tutti coloro che si trovino a compiere l'attività nell'ambito della quale è stato individuato un rischio.

In considerazione della specifica realtà aziendale di Deco Industrie, il Consiglio di Amministrazione ha nominato un Organismo di Vigilanza dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo il cui compito è di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del MOG e di curarne l'aggiornamento.

L'OdV è un organo costituito in forma collegiale da tre persone di cui almeno un componente interno e almeno un membro esterno all'azienda, è preferibile che l'organismo comprenda persone che conoscano i processi aziendali e abbiano capacità di audit oltre a conoscenze specialistiche sulle attività dove si ravvisano potenziali rischi di reati assoggettabili alla norma 231/01 (Gestione amministrativa e finanziaria, Sicurezza negli ambienti di lavoro, Ambiente).

L'OdV raccoglie le eventuali segnalazioni, ricevute anche da parte di terzi (ad esempio reclami dei clienti), relative alla violazione/sospetto di violazione del Modello o comunque a comportamenti non in linea con le regole di condotta adottate da Deco Industrie. Al fine di facilitare il flusso di segnalazioni ed informazioni verso l'OdV sono stati istituiti canali di comunicazione diretta:

- un indirizzo di posta elettronica dedicato **ODV@decoindustrie.it**
- un web-form riservato, raggiungibile sul sito web aziendale alla pagina **<http://www.decoindustrie.it/modello-organizzativo.php>**

GRI 102-20

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Per quanto riguarda le altre società del Gruppo, è stato stabilito quanto segue:

1. le Società del Gruppo adottano, nella loro autonomia e tenendo conto delle caratteristiche delle loro specifiche attività e della loro struttura, un indipendente Modello di organizzazione e gestione ex D. Lgs. 231/01,
2. tale modello deve essere correttamente implementato,
3. per ogni società del Gruppo, che ha adottato o adotterà un proprio modello organizzativo, deve altresì essere nominato un OdV idoneo, per composizione, competenza e funzionalità, ad operare secondo quanto previsto dal Decreto,
4. Deco Industrie s.c.p.a. fissa, a sua tutela, i criteri minimi del modello organizzativo adottato dalle varie controllate, nonché i criteri di operatività dei vari OdV,
5. l'OdV di Deco Industrie s.c.p.a. deve, tra i suoi specifici compiti, monitorare, attraverso opportuni flussi informativi, che tutti gli OdV delle controllate garantiscano una corretta azione di controllo, così come previsto dal Decreto.

Per la definizione del proprio MOG per dare concreta attuazione al “Sistema 231” di Gruppo, Packaging Imolese ha proceduto all’analisi delle proprie aree di rischio tenendo conto, nella stesura dello stesso, delle prescrizioni del Decreto e delle Linee Guida formulate da Confindustria, nonché delle recenti evoluzioni giurisprudenziali in materia.

Il Consiglio di Amministrazione di Packaging Imolese ha affidato all’Avv. Argentino Ottaviano l’incarico di assumere le funzioni di “Organismo di Vigilanza”, con il compito di vigilare sul funzionamento, sull’efficacia e sull’osservanza del Modello stesso, nonché di curarne l’aggiornamento.

COMPLIANCE

GRI 205-3

GRI 206-1

GRI 307-1

GRI 416-2

GRI 419-1

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Non sono stati registrati reati o inadempienze ai protocolli e alle procedure collegate al Modello 231 nel 2019 e nel 2018, il criterio raccomandato nel modello stesso è di adeguare modello e procedure valutando, per quanto possibile in via preliminare, l’impatto delle modifiche di business, organizzative, operazionali, siano esse dettate da fattori endogeni che esogeni (ricambio organizzativo, nuove prescrizioni di legge, ecc.).

PARTECIPAZIONE

La Capogruppo Deco Industrie si avvale prevalentemente delle **prestazioni lavorative dei soci** per lo svolgimento delle proprie attività, come evidenziato dalla tabella che segue:

PREVALENZA MUTUALISTICA (VALORI ESPRESSI MILIONI DI EURO) <i>Dati riferiti alla Società Controllante Deco Industrie s.c.p.a.</i>					
	2015	2016	2017	2018	2019
Costo del lavoro (soci)	11,5	12	12,3	13,4	14,8
Costo del lavoro	17,2	17	18,7	20,6	22,2
TOTALE	66,45%	69,92%	65,75%	65,30%	66,75%

Il rapporto di scambio mutualistico è disciplinato dallo statuto e dal regolamento interno. **I soci concorrono attivamente alla gestione e conduzione dell'azienda e al raggiungimento degli scopi sociali.** La finalità fondamentale è assicurare ai soci continuità di reddito da lavoro, mantenendo in equilibrio gli interessi economici, sociali e ambientali come fattore distintivo della responsabilità sociale dell'impresa.

Nel 2019 sono state svolte 2 Assemblee ordinarie e sono stati convocati 12 C.d.A.. A queste, si sono aggiunte **riunioni periodiche di stabilimento** alle quali hanno partecipato dirigenti, operai ed impiegati per garantire la gestione democratica del Gruppo.

La buona governance garantisce la trasparenza e la correttezza della gestione del Gruppo e il costante miglioramento dell'**efficienza aziendale**.

2

ASSEMBLEE
ORDINARIE
AL PARI DEL 2018

12

CONSIGLI
DI AMMINISTRAZIONE
11 NEL 2018

GRI 401-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Il buon clima in azienda viene favorito dalla **partecipazione alla vita cooperativa** e dall'**impegno nel lavoro di soci e dipendenti**.

INVESTIMENTI NELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ SOCIALI		
	2018	2019
Mutua Futura	41.000	59.997
Assemblee e pranzi sociali	16.000	31.208
Consigli d'amministrazione	0	1.762
Pacco di Natale	42.000	68.539
Gite Sociali	23.500	25.110
Befana soci e figli e sussidi	5.500	3.604
Abbonamenti sportivi e culturali	1.400	1.878
TOTALE	129.400	192.098

Il Gruppo è da sempre molto attento anche alle richieste provenienti dai territori in cui opera, **sostenendo attivamente** associazioni culturali, sportive e benefiche, come ad esempio la **Fondazione Ivano Barberini**.

PRINCIPALI INTERVENTI REALIZZATI A FAVORE DEL TERRITORIO		
	2018	2019
Pubblicità locale	84.000	104.924
Fondazioni e beneficenza	11.000	33.684
TOTALE	95.000	138.608

GRI 102-13

GRI 401-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

SICUREZZA E TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI

La **sicurezza per il consumatore** è un tema rilevante della progettazione di un prodotto e abbraccia lo sviluppo di tutti componenti di formula e di imballo.

Le attività di progettazione sono portate avanti da un **team di ricercatori** per la Divisione alimentare e una omologa struttura, con un **team regolatorio aggiunto**, per la Divisione detersivi per l'igiene della casa e della persona.

La selezione in testing formule e i controlli quotidiani in ingresso delle materie prime fanno parte dell'impegno di questi team al fine di assicurare la qualità e le prestazioni di protezione necessarie al prodotto finale. La **rispondenza agli standard** di ricette e formulazioni è ottenuta tramite istruzioni di processo e la **gestione della tracciatura** di ingredienti e sostanze fino alla confezione.



Ricercatori
altamente qualificati



Analisi sensoriali e test
prestazionali



Moderni laboratori
e strumenti all'avanguardia



Accurata selezione, severi
vincoli di sicurezza,
10.000 controlli
sulle materie prime

GRI 417-1

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64



L'**etichettatura di prodotto**, parte del processo di sviluppo e controllata sui singoli lotti di produzione, riveste una notevole importanza. Le persone che scelgono i nostri prodotti devono poterli utilizzare o consumare nella **massima sicurezza** e con le informazioni necessarie.

Ciò che si legge sulla confezione di un detergente o di un alimento ne fa scoprire quali siano le caratteristiche primarie, gli ingredienti o la composizione, e le modalità di consumo, inoltre può agganciare alla comunicazione riportata sul prodotto le sensazioni e i vantaggi delle prestazioni dichiarate, ma nella comunicazione relativa a tutti questi aspetti si deve rispondere a **normative precise**.

GRI 417-1

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Alimentare

In **ambito alimentare** la **struttura di Ricerca & Sviluppo di Deco Industrie** prepara o riceve dal cliente i test per le singole etichette e ne verifica la rispondenza al **Regolamento EU 1169/2011** e al **Regolamento 775/2018**, acquisisce test per avere evidenza della veridicità delle informazioni e dei claim ipotizzati e valida le **tabelle nutrizionali** mediante calcoli teorici e analisi di laboratorio. Le etichette riguardanti nuovi prodotti da forno, dolci o salati, o alimenti destinati a mercati extra Unione Europea sono anche analizzate da **laboratori esterni**, con competenze tecniche e legali, che eseguono uno screening completo della compliance alle leggi di riferimento.

Detergenza

Per l'etichettatura della **detergenza** il **Regolatorio Detergenza** predispone etichette o le riceve in bozza da cliente e le verifica facendo riferimento al **Reg. Detergenti 648/2004** e al **Reg 1272/2008** relativo alla classificazione, all'etichettatura e all'imballaggio delle sostanze e delle miscele, e la priorità consiste nel definire l'**esatta pericolosità** del detergente e riportare tutte le **istruzioni utili** per un corretto uso, evitando dosaggi o applicazioni improprie. La pericolosità di un detergente è determinata da calcoli sulle eventuali pericolosità delle sostanze componenti rapportate alla percentuale di presenza nel formulato. Sono poi eseguiti **test presso laboratori esterni** per avere conferma della classificazione di pericolo e per avere supporto ad asserzioni inserite sulla confezione, quali ad esempio: "ipoallergenico", "limitata presenza di nichel, cromo, piombo e cobalto".

Cosmetica

Assimilabile alla detergenza è la **cosmetica** al quale appartengono diverse linee di prodotto lavorate presso la **Packaging Imolese**. Le principali norme applicabili per definire l'etichettatura dei prodotti di questo settore sono il **Reg. 1223/2009** e il **Reg. 655/2013 Linea guida europea sui claim della cosmetica**. Anche in questo caso la priorità è determinare la **pericolosità** di un formulato e trasferire in etichetta le informazioni utili ai fini del **corretto utilizzo** estraendo questi elementi da un PIF Product Information File e da un Rapporto di sicurezza sul singolo detergente. Lo studio anche in questi casi prevede analisi e test di supporto che sono affidati a **laboratori esterni specializzati**.

Nel **2019**, circa **400 referenze**, tra alimentari e detergenti, sono state sottoposte a controlli di validazione e a percorsi di verifica della compliance di lettering e claim alle normative e ai fini della sicurezza del consumatore.

GRI 417-1

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64



03

**DECO INDUSTRIE:
VALORE PER L'AMBIENTE**

*Economia ed ambiente interdipendenti,
questa è la promessa.*

Dennis Weaver

Deco Industrie lavora nell'ottica della valutazione e riduzione dei rischi di impatti ambientali e di corruzione.

Sostiene i principi del Global Compact dell'ONU, i dettati dei contratti nazionali di lavoro e del Modello organizzativo 231 creato per valutare e prevenire i rischi di reati che possano causare perdite economiche e di reputazione aziendale.

Contribuisce e sostiene eventi culturali, sportivi ed iniziative nel territorio e nella comunità in cui sono localizzate le proprie attività produttive.

La Direzione aziendale si impegna ad agire, per la valutazione e la riduzione dei rischi dell'impatto ambientale di sito, prodotti e processi, in situazioni ordinarie, straordinarie e in emergenza (emissioni in atmosfera, scarichi idrici, rumore esterno, depositi e smaltimento rifiuti, ecc.), migliora costantemente gli strumenti e le risorse per la gestione degli impatti verso gli elementi naturali e i territori che la accolgono, si propone obiettivi di efficientamento energetico, di utilizzo, quando possibile, di materie prime da filiere sul territorio locale e di impiego di sottoprodotti come biomassa. Utilizza materiali riciclati nelle applicazioni possibili o opta verso materiali riciclabili per il fine vita del packaging dei propri prodotti.

Estratto dalla Mission Aziendale Deco Industrie

IMPIEGO DELLE MATERIE PRIME

Deco Industrie si impegna nel rispetto della normativa vigente per la **prevenzione e riduzione dell'impatto ambientale** derivanti dalle attività dei siti produttivi, dai prodotti e dai processi.

Deco Industrie utilizza, nelle applicazioni possibili, materie prime da filiere con programmi di sostenibilità certificati e materiali riciclati.

Altro impegno importante è quello volto alla **riduzione** dell'utilizzo di materie prime che contengano **sostanze pericolose** per l'uomo.

Anche lo stoccaggio delle materie prime viene realizzato con un'**attenta valutazione** dei potenziali rischi ambientali.

Attenzione particolare viene posta nello sviluppo del prodotto, che deve tenere in considerazione la possibilità di **riciclare gli imballi**, di **ridurre lo spreco** di materiali in genere e di quelli di confezionamento nello specifico con un'ottimizzazione del packaging che, oltre a **ridurre l'impatto ambientale**, favorisce la **razionalizzazione della logistica**.

GESTIONE AMBIENTALE

Il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente sono da sempre temi centrali per il gruppo Deco Industrie. In virtù dell'elevata diversificazione di referenze, le singole unità produttive hanno molteplici significatività dei diversi impatti ambientali. Pertanto, la policy del gruppo ha implementato un **monitoraggio delle diverse evoluzioni**, documentando analisi ambientali aggiornate almeno una volta all'anno. Questa attenzione ha consentito di supportare lo sviluppo di tecnologia, impianti e soluzioni di gestione degli aspetti ambientali, iter autorizzativi congrui con i tempi di legge, evitando inadempimenti o disallineamenti da normative applicabili.

Si tratta di un **processo in costante evoluzione**, con obiettivi strategicamente fissati di anno in anno. Nel 2020 l'azienda potrà delineare Politiche e operatività più omogenee e coerenti per l'ambiente grazie alla struttura manageriale in formazione e puntare a raggiungere i seguenti obiettivi comuni a tutti gli stabilimenti:

- digitalizzazione registri carico-scarico rifiuti in tutti i siti,
- individuazione di servizio o figure tecniche specializzate per gestire aspetti ambientali,
- studi e progetti per l'ambiente in team di lavoro (es. LCA prodotto e ulteriore efficientamento energie),
- attività di comunicazione specifica sui risultati raggiunti.

Si riportano di seguito i principali indicatori per l'anno 2019 e 2018 afferenti la gestione ambientale suddivisi per stabilimento. Al fine di rappresentare in modo più esaustivo il trend degli stessi, sono stati riportati anche i medesimi indicatori per gli anni 2015-2017.

STABILIMENTO DETERGENZA BAGNACAVALLO (RA)				
2015	2016	2017	2018	2019
Produzione in tonnellate				
79.374 t	78.143 t	88.072 t	93.196 t	102.080 t
Kg CO2 per tonnellata di prodotto (Calcolo CO2 ricavato dai consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate)				
55,0	48,6	46,6	45,0	43,0
Energie consumate - mc metano per tonnellata di prodotto				
2,5	2,7	2,6	2,6	2,5
Energie consumate - kw forza motrice per tonnellata di prodotto				
127	129	122	118	113
Mc di acqua consumati per tonnellata di prodotto				
1,6	1,5	1,6	1,5	1,5
Mc di acqua scaricati vs tot. acqua consumata				
nd	nd	nd	35%	35%
Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto				
5,6	12,7	4,3	5,3	4,9
Kg di rifiuti pericolosi per tonnellata di prodotto				
0,08	0,05	0,04	0,40	0,54
Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero su tot. rifiuti prodotti (%)				
50%	25%	65%	66%	71%
Kg di packaging per tonnellata di prodotto				
74,8	80,4	80,9	78,7	79
Kg di cartone per tonnellata di prodotto				
25,5	26,9	25,5	25,4	25,0

PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE

Emissione certificati energetici bianchi.	Emissione certificati energetici bianchi.	Emissione certificati energetici bianchi.	Sviluppo e adozione di formule più concentrate su detersivi bucato in lavatrice.	Rimozione cemento-amianto e posa di una copertura con traslucidi in grado di aumentare illuminazione naturale negli ambienti di lavoro.
Riduzione di tensioattivi degli scarichi idrici.	Riduzione di tensioattivi degli scarichi idrici.		Sviluppo linee di detersivi Ecolabel o con valenza "natural".	Certificazione Ecolabel formule detersivi per lavatrice e detersivi per igiene superfici.
			Adozione imballi in busta ricarica su detersivi piatti, ammorbidenti e lavatrice.	Estensione a marchi e formati aggiuntivi di imballi in busta-ricarica.

GRI 301-1

GRI 303-1

GRI 306-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

STABILIMENTO DETERGENZA IMOLA (BO)				
2015	2016	2017	2018	2019
Produzione in tonnellate				
8.019 t	7.819 t	7.894 t	17.479 t	16.421 t
Kg CO2 per tonnellata di prodotto (Calcolo CO2 ricavato dai consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate)				
394,4	224,9	170,8	99,02	116
Energie consumate - mc metano per tonnellata di prodotto				
nd	nd	nd	nd	17,6
Energie consumate - kw forza motrice per tonnellata di prodotto				
nd	nd	nd	nd	202,55
Mc di acqua consumati per tonnellata di prodotto				
7,8	1,6	2,5	0,73	1,7
Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto				
163,1	136,1	268	153	176,7
PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE				
Implementazione impianto led per illuminazione dell'intero sito produttivo (-53% di consumi).	Riduzione attivi e quantità di acque reflue.		Miglioramento processo e qualità prodotti cosmetici.	Testato l'impianto di microfiltrazione delle acque reflue installazione prevista nel 2020.

GRI 301-1

GRI 303-1

GRI 306-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

STABILIMENTO ALIMENTARE SAN MICHELE (RA)				
2015	2016	2017	2018	2019
Produzione in tonnellate				
24.179 t	21.501 t	22.869 t	24.757 t	24.149 t
Kg CO2 per tonnellata di prodotto (Calcolo CO2 ricavato dai consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate)				
282	275	277	271	283*
Energie consumate - mc metano per tonnellata di prodotto				
90	94	96	94	101
Energie consumate - kw forza motrice per tonnellata di prodotto				
266	271	269	257	257
Mc di acqua consumati per tonnellata di prodotto				
0,9	0,8	0,7	0,9	1,0
Mc di acqua scaricati vs tot. acqua consumata				
nd	nd	nd	69%	80%
Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto				
29,1	30,4	30,7	24,4	26,8
Kg di rifiuti pericolosi per tonnellata di prodotto				
0,00	0,08	0,05	0,02	0,05
Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero su tot. rifiuti prodotti (%)				
50%	31%	39%	35%	31%
PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE				
Emissione certificati energetici bianchi. Certificazione olio di palma RSPO (31% di acquistato). Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 536.270 kg/anno.	Emissione certificati energetici bianchi. Mantenimento acquisti olio di palma RSPO. Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 134.650 kg/anno.	Riduzione quantità imballi. Scarti di prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 593.080 kg/anno.	Utilizzo di cacao da filiera UTZ per le coltivazioni sostenibili 2.607 kg/anno (2,2% dei consumi attuali del sito). Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 1.048.222 kg/anno.	Conversione a LED illuminazione nei locali produzione e magazzino per ridurre consumi di energia e rifiuti da lampade/neon. Utilizzo di cacao da filiera UTZ per le coltivazioni sostenibili 10.410 kg/anno (10% dei consumi attuali del sito). Adozione di incarto per frollini con quota plastica minima tale da conferire caratteristiche di riciclabilità all'imballo fine vita C/PAP 81 (Testati Aticelca 501).

*incremento significativo volume crostini con fase di tostatura non prevista su altre referenze

GRI 301-1

GRI 303-1

GRI 306-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

STABILIMENTO ALIMENTARE FORLÌ (FC)				
2015	2016	2017	2018	2019
Produzione in tonnellate - Via Fleming				
3.978 t	4.291 t	5.218 t	6.225 t	6.457 t
Produzione in tonnellate - Via Colorni				
nd	nd	nd	nd	nd
Kg CO2 per tonnellata di prodotto - Via Fleming (Calcolo CO2 ricavato dai consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate)				
243	247	263	231	221
Energie consumate - mc metano per tonnellata di prodotto - Via Fleming				
63	78	90	79	76
Energie consumate - kw forza motrice per tonnellata di prodotto - Via Fleming				
300	294	274	242	224
Mc di acqua consumati per tonnellata di prodotto - Via Fleming				
0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
mc di acqua scaricati vs tot. acqua consumata - Via Fleming				
nd	nd	nd	30%	34%
Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto - Via Fleming				
6,9	6,1	5,1	4,3	4,6
Kg di rifiuti pericolosi per tonnellata di prodotto - Via Fleming				
Non significativo	Non significativo	Non significativo	Non significativo	Non significativo
Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero su tot. rifiuti prodotti (%) - Via Fleming				
99,9%	99,5%	100,0%	99,6%	100,0%
PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE				
Progetto di inserimento contatori per misurazione consumo H2O per linea. Produzione con olio di girasole.	Valutazione consumo H2O per linea. Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 72.700 kg/anno.	Valutazione consumo H2O per linea. Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 181.930 kg/anno.	Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 117.380 kg/anno.	Via Fleming: scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 155.010 kg/anno. Via Colorni: uso energia autoconsumo da fotovoltaico. Misurazione consumi energetici impianti con visione in remoto.

GRI 301-1

GRI 303-1

GRI 306-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Nota: non sono disponibili dati per il sito di Via Colorni dove sono state realizzate produzioni saltuarie per completare l'impiantistica nel corso degli ultimi 2 mesi del 2019.

STABILIMENTO ALIMENTARE BONDENO (FE)			
2016	2017	2018	2019
Produzione in tonnellate			
7.798 t	8.274 t	9.711 t	10.730 t
Kg CO2 per tonnellata di prodotto (Calcolo CO2 ricavato dai consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate)			
219	154*	152	145
Energie consumate - mc metano per tonnellata di prodotto			
105	52*	53	53
Energie consumate - kw forza motrice per tonnellata di prodotto			
58	164*	151	155
Mc di acqua consumati per tonnellata di prodotto			
0,3	0,2	0,2	0,2
Mc di acqua scaricati vs tot. acqua consumata			
Non rilevante in quanto assimilabile al consumo domestico			
Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto			
25,6	28,9	23,5	23,7
Incidenza di rifiuti pericolosi su kg totali (%)			
55%	36%	49%	41%
Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero su tot. rifiuti prodotti (%)			
81%	85%	76%	74%
PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE			
Efficientamento sistemi di abbattimento emissioni.	Efficientamento sistemi di abbattimento emissioni.	Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 69.830 kg/anno.	Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 82.917 kg/anno. Adozione di incarto per frollini con quota plastica minima tale da conferire caratteristiche di riciclabilità all'imballo fine vita C/PAP 81 (Testati Aticelca 501).

GRI 301-1

GRI 303-1

GRI 306-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

*Invertito il mix dei vettori energetici nel 2017 (installazione cabina elettrica).

Da sottolineare l'importante lavoro svolto per la riduzione degli scarti indifferenziati nel packaging dei prodotti alimentari:

2019	Valore in kg	%
Quantità imballo unità di consumo 80/15 riciclabile come carta	142.438	16,5
Quantità imballi 70/20 fine vita in indifferenziata	718.454	83,5
Totale imballi per unità consumo continuativi	860.892	100%

Obiettivi di sostenibilità di stabilimento 2020

STABILIMENTO DI BAGNACAVALLO



- Estensione dell'utilizzo dell'imballaggio in buste ricarica per ridurre la quantità di packaging dei detersivi.
- Acquisto di certificati di filiera sostenibile: certificazione RSPO relativa alla quantità di materia prima da derivati da palma utilizzate nelle miscele.
- Acquisto e avvio dell'installazione di un impianto di trigenerazione alimentato a gas per ottenere energia elettrica, termica e refrigerante per la produzione e i servizi del sito. Questo garantirà un efficientamento energetico, l'autonomia dal gestore nazionale di elettricità e, soprattutto, la riduzione delle emissioni inquinanti in atmosfera.

STABILIMENTO DI IMOLA



- Installazione impianto microfiltrazione acque reflue.

GRI 301-1

GRI 303-1

GRI 306-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

STABILIMENTO DI SAN MICHELE (RA)



- Validazione risultati relativi al risparmio energetico e payback progetto LED in sito.
- Certificazione come utilizzatore di cacao da filiera UTZ sostenibile, con obiettivo del 30% del cacao approvvigionato per la produzione dei frollini.
- Installazione e messa in esercizio di pannelli fotovoltaici per la produzione di energia di autoconsumo.

STABILIMENTI DI FORLÌ



- Cessione del prodotto non utilizzabile come biomassa.
- Monitoraggio dei consumi dei vettori energetici e delle risorse naturali rispetto ai volumi prodotti nel nuovo sito.
- Estensione della certificazione ISO 14001 all'unità produttiva di Via Colorni.

STABILIMENTO DI BONDENO



- Cessione del prodotto non utilizzabile come biomassa.
- Monitoraggio dei consumi dei vettori energetici e delle risorse naturali rispetto ai volumi prodotti.

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

I sistemi di gestione e le certificazioni costruiscono un assetto operativo e un linguaggio condivisi e riconoscibili dai clienti, siano essi Distributori o Industria e molto spesso attesi dai singoli consumatori.

Le Certificazioni di prodotto e di sistema ottenute fanno riferimento a tutti gli stabilimenti di produzione.

Alimentare

UNI EN ISO 9001:2015



SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO

San Michele (RA)
Forlì (FC)
Bondeno (FE)

UNI EN ISO 14001:2015



SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO

San Michele (RA)
Forlì (FC)San Michele (RA)
Forlì (FC)
IFS Bondeno (FE)

Piadina IGP

Piadina, crostino
e frollinoPiadina Loriani
Gluten Free

Loriana



Loriana



Loriana e Pineta

	San Michele (RA)	Forlì (FC)	Bondeno (FE)
Settore	Frollini, dolci e pani tostati	Piadine e pani morbidi	Frollini
Qualità processi e organizzazione	ISO 9001	ISO 9001*	ISO 9001
Ambiente	ISO 14001	ISO 14001*	
Sistema di Food Safety	Food Safety BRC e IFS	Food Safety BRC e IFS	Food Safety IFS
Certificazione di prodotto	Crostino biologico e frollino biologico	Piadina Biologica e Piadina IGP alla riminese Spiga barrata per piadina Gluten Free	Frollino biologico

*Il sito di Via Colorni a Forlì è stato avviato alla fine del 2019 e la certificazione dei sistemi di gestione per qualità e ambiente è prevista per il 2020.

GRI 307-1

GRI 419-1

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Cura casa e persona



Tutti gli stabilimenti



Schema Charter AISE



Detergente stoviglie



Stabilimento di Imola

2003
Scala acquisizione

2007 e 2011

2012
Scala

	Bagnacavallo (RA)	Imola (BO)
Settore	Detergenti	Detergenti e cosmetici
Qualità processi e organizzazione	ISO 9001	ISO 9001
Ambiente	ISO 14001	ISO 14001
Sicurezza negli ambienti di lavoro		ISO 45001
Sostenibilità Ambiente	Charter Aise	Charter Aise
Sicurezza Economicità	per la detergenza	per la detergenza
Sicurezza prodotto detergenza	IFS HPC	IFS HPC
Sicurezza prodotto cosmetica		ISO 22716 GMP
Certificazione di prodotto	ECOLABEL Detergente per stoviglie Detergente per lavatrice Detergente per superfici	ECOLABEL Detergente per lavastoviglie

GRI 307-1

GRI 419-1

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64



04

DECO INDUSTRIE: VALORE PER I SOCI E I DIPENDENTI

L'errore più grande e più comune è quello di non saper uscire dal proprio guscio culturale e misurare l'estero con un metro che non gli è proprio: non vedere la differenza sotto le apparenze uguali e non vedere l'identità sotto le diverse apparenze.

Antonio Gramsci

La Direzione aziendale si impegna ad agire nel rispetto delle Leggi vigenti e dei Regolamenti applicabili all'Organizzazione, per la valutazione e riduzione dei rischi della Salute e Sicurezza dei Lavoratori, in situazioni ordinarie, straordinarie e in emergenza migliorando nel tempo la gestione del proprio sistema e le prestazioni in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro.

Considera prioritario che i rischi relativi alla Salute e Sicurezza dei Lavoratori siano considerati quali contenuti essenziali nella fase di definizione di nuove attività o nella revisione di quelle esistenti. Garantisce adeguate risorse umane, economiche e strumentali per il raggiungimento del livello di prevenzione e protezione necessari a mitigare i rischi per la Salute e Sicurezza del personale aziendale ed esterno che entra in contatto con l'Organizzazione.

Si impegna a prevenire infortuni e malattie professionali, ad ottenere un buon coordinamento con le altre Politiche adottate e ad aumentare la consapevolezza di tutti i lavoratori sugli obblighi della sicurezza.

Estratto dalla Mission Aziendale Deco Industrie

SISTEMA DI WELFARE AZIENDALE

Il Gruppo ha istituito un Comitato Sociale che promuove non solo la formazione culturale, ma anche l'assistenza ricreativa e mutualistica a favore dei soci cooperatori. Anche nel 2019 il Vice Presidente ha avuto a disposizione un budget allocato per l'organizzazione di attività definite secondo le aspettative dei soci, fra cui abbonamenti a spettacoli teatrali e sportivi, riviste e quotidiani, gite sociali, di studio, gare sportive e incontri conviviali con soci e familiari. Il Gruppo, inoltre, elargisce borse di studio ai figli dei soci.

Come già illustrato, gran parte dei dipendenti di Deco Industrie è costituita da soci lavoratori che contribuiscono allo sviluppo dell'azienda tutelando il proprio risparmio per mezzo dello strumento del prestito sociale, come previsto dall'art. 5 dello Statuto Sociale. **Sul prestito sono stati riconosciuti ai soci nel 2019 circa € 81.000 di interessi lordi.**

Il Regolamento del Prestito Sociale è stato aggiornato dall'assemblea dei soci nel corso del 2019.

PRESTITO SOCIALE (VALORI ESPRESSI IN EURO)					
	2015	2016	2017	2018	2019
Saldo iniziale	2.472.728	2.861.471	2.842.235	2.758.090	2.633.555
Versamenti del periodo	476.424	247.149	176.377	315.304	250.384
Interessi capitalizzati	38.808	63.222	60.676	57.840	59.570
Prelievi	(-) 126.489	(-) 329.607	(-) 321.199	497.678	287.906
	2.861.471	2.842.235	2.758.090	2.633.555	2.655.603

Nel corso del 2019, 14 soci hanno ricevuto un prestito personale per particolari esigenze personali e familiari così come definito dall'apposito regolamento interno.

GRI 401-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64



SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Il Gruppo Deco Industrie presta particolare **attenzione alla prevenzione degli incidenti** e ai sistemi di protezione quali strumento per **diminuire i rischi e la gravità degli infortuni**.

È stato inoltre avviato un importante progetto per incrementare la cultura della sicurezza fra i dipendenti che ha portato come output alla condivisione di un percorso e dei risultati raggiunti in modo da essere di stimolo a una sempre maggiore attenzione per prevenire qualsiasi tipo di incidente.

Per prima cosa, è stata descritta e illustrata ai dipendenti la **Curva di Bradley**, un sistema collaudato e brevettato che aiuta a comprendere l'efficacia di una cultura della sicurezza di successo.

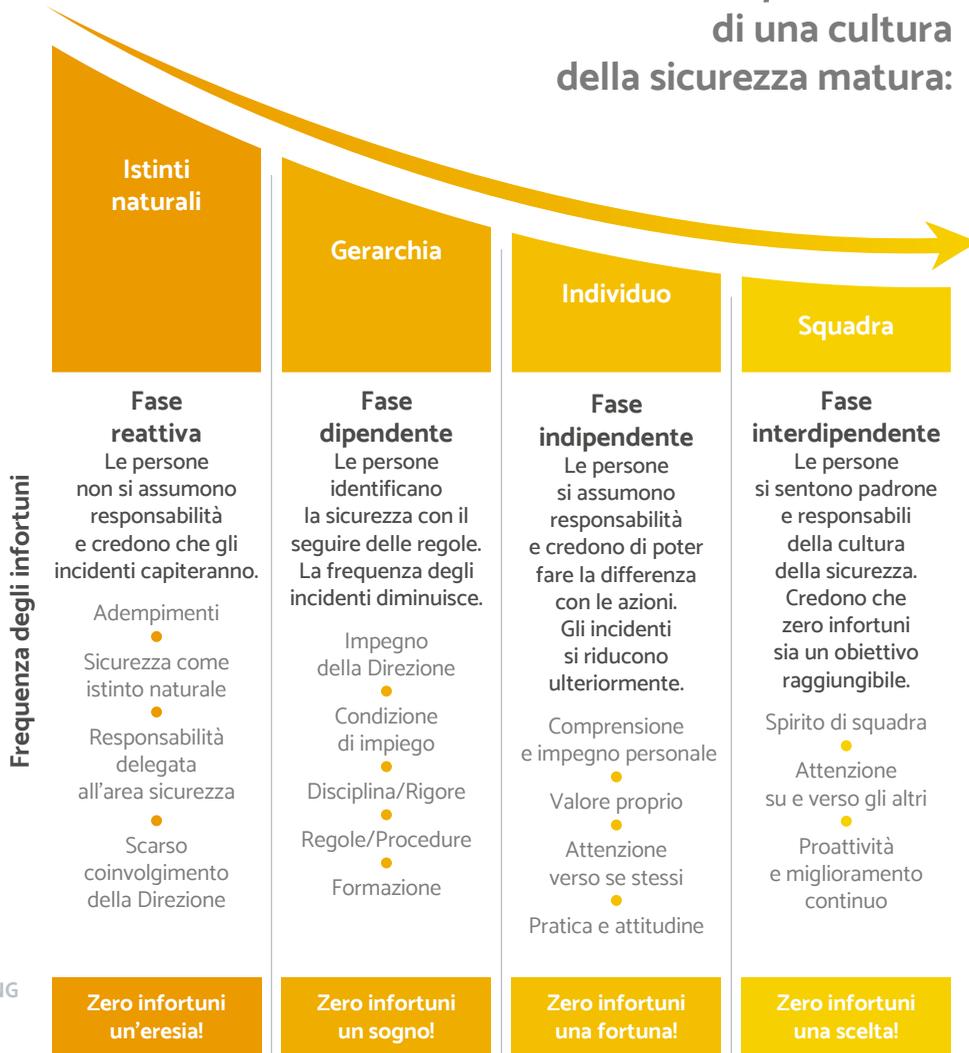
GRI 403-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

In un sistema di questo tipo, le persone si sentono responsabilizzate ad agire correttamente per lavorare in sicurezza. Si sostengono a vicenda e sono esigenti gli uni con gli altri. Le decisioni vengono prese ai livelli appropriati e le persone agiscono secondo quelle decisioni.

La Curva di Bradley identifica quattro fasi di una cultura della sicurezza matura:

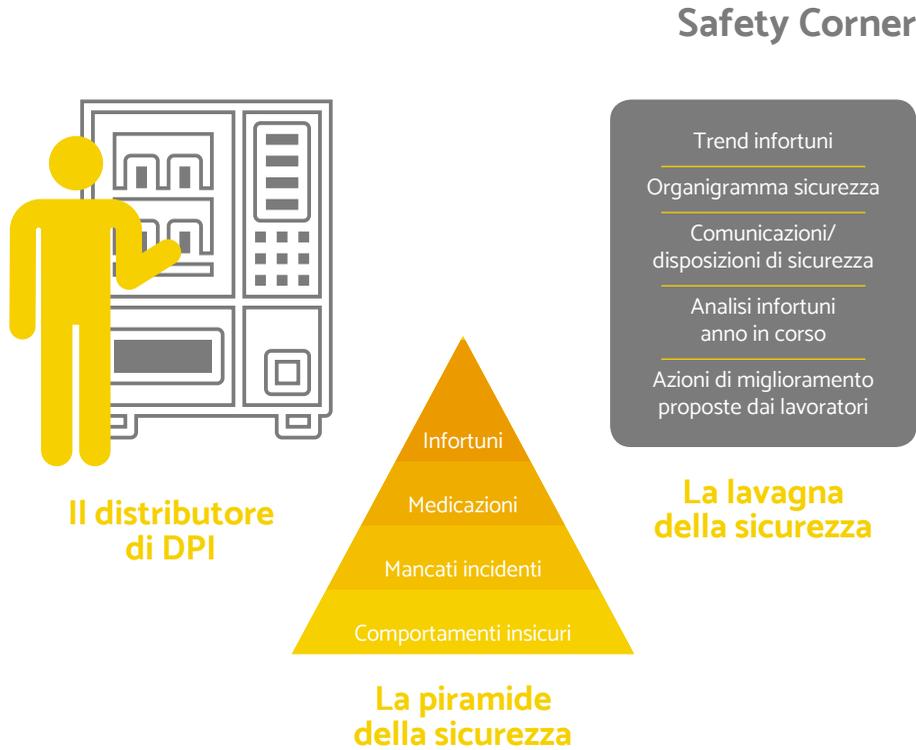


GRI 403-2

GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

A sostegno di questo progetto sulla sicurezza dei lavoratori, nel 2019 è stato istituito un vero e proprio **Safety Corner** che comprende:



Oltre al Safety Corner, all'ingresso delle palazzine uffici sono state posizionati dei **pannelli segnaletici** sui quali vengono riportati i giorni trascorsi senza infortuni e il record precedente.



GRI 403-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

Di seguito sono riportati i **dati relativi agli infortuni per l'esercizio 2019** e il relativo comparativo.

Al fine di rappresentare in modo più esaustivo il trend degli stessi, sono stati riportati i medesimi dati anche per gli anni 2015-2017.

6 ANNI

DI ZERO INFORTUNI DAL 2014

FORLÌ (FC)					
	2015	2016	2017	2018	2019
Tasso di infortunio	0	0	0	0	0
Indice gravità infortuni	0	0	0	0	0
Indice rischio infortuni	0	0	0	0	0
Numero infortuni	0	0	0	0	0
Giorni assenza per infortunio	0	0	0	0	0
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	0	0	0	0

BONDENO (FE)					
	2015	2016	2017	2018	2019
Tasso di infortunio	0	3,11	3,05	3,05	2,25
Indice gravità infortuni	0	1,15	0,79	0,30	0,36
Indice rischio infortuni	0	3,57	2,42	0,93	0,81
Numero infortuni	0	1	1	1	1
Giorni assenza per infortunio	0	37	26	10	16
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	0	0	0	0

SAN MICHELE (RA)					
	2015	2016	2017	2018	2019
Tasso di infortunio	2,07	1,63	2,23	2,78	1,6
Indice gravità infortuni	1,46	0,55	0,32	0,67	0,32
Indice rischio infortuni	3,03	0,89	0,71	1,86	0,51
Numero infortuni	4	3	4	5	3
Giorni assenza per infortunio	283	109	57	120	60
Giorni assenza per infortunio in itinere	33	8	0	5	18

GRI 403-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

BAGNACAVALLO (RA)					
	2015	2016	2017	2018	2019
Tasso di infortunio	0,5	2,75	1,08	2,81	3,95
Indice gravità infortuni	0,4	0,53	0,30	0,88	1,19
Indice rischio infortuni	0,2	1,46	0,33	2,47	4,69
Numero infortuni	1	5	2	6	9
Giorni assenza per infortunio	66	96	56	187	270
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	0	1,08	7	0

IMOLA (BO)					
	2015	2016	2017	2018	2019
Tasso di infortunio	4,3	1,5	5,28	0,93	3,08
Indice gravità infortuni	0,81	0,21	1,16	0,57	1,11
Indice rischio infortuni	3,48	0,31	6,12	0,53	3,42
Numero infortuni	8	3	9	2	7
Giorni assenza per infortunio	151	43	197	124	254
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	0	0	36	4

LEGENDA

TASSO DI INFORTUNIO

Rapporto tra numero degli infortuni e ore lavorate moltiplicato per 100.000.

INDICE DI GRAVITA INFORTUNI

Misura la serietà delle conseguenze degli incidenti sul lavoro. È il rapporto tra i giorni di assenza per infortunio su ore lavorate moltiplicato per 1.000.

INDICE DI RISCHIO INFORTUNI

Valore ricavato dalla moltiplicazione dell'indice di frequenza con l'indice di gravità.

Non si sono registrati casi di malattie professionali nell'esercizio 2019 e 2018. I dati esposti si riferiscono esclusivamente al personale dipendente.

TASSO DI ASSENTEISMO (INCLUSI SOMMINISTRATI)		
	2018	2019
DECO S.C.P.A.	4,99%	4,45%
PIMO	8,58%	9,70%
GRUPPO	5,96%	5,79%

GRI 403-2

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

FORMAZIONE

Deco Industrie mette le **competenze dei propri lavoratori** al centro del proprio piano investimenti, considerandole come il primo strumento per rispondere con efficacia e flessibilità alle richieste dei consumatori.

Anche nel 2019 il Gruppo ha organizzato **percorsi formativi** ben oltre quelli previsti dagli obblighi di legge, investendo nella crescita professionale dei soci, dei consiglieri, dei quadri e dei dirigenti. Un'attenta analisi dei fabbisogni formativi e sociali ha permesso di identificare le diverse esigenze e di rispondere in modo funzionale al ruolo ricoperto in azienda.

I dipendenti del gruppo sono stati coinvolti in percorsi di formazione in ambito sicurezza e salute del lavoro e aggiornamento delle squadre di emergenza ambientale, pronto soccorso e attività specifiche di area e/o stabilimento. Molte ore sono state dedicate alla formazione sui sistemi qualità e per la sicurezza del prodotto in aggiornamento delle norme ISO 9001, IFS e BRC food.

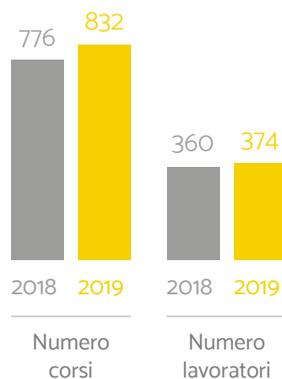
Sono stati promossi, inoltre, percorsi di alta formazione e responsabilizzazione delle nuove generazioni di soci già presenti in CdA sui temi della governance cooperativa, i valori del management, scenari e strategia, bilanci e organizzazione aziendale.

È convinzione del Gruppo Deco Industrie, infatti, che la **buona governance cooperativa** abbia una rilevanza fondamentale sia per la trasparenza e correttezza della gestione, sia per la crescente influenza sull'efficienza aziendale.

GRI 404-1

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

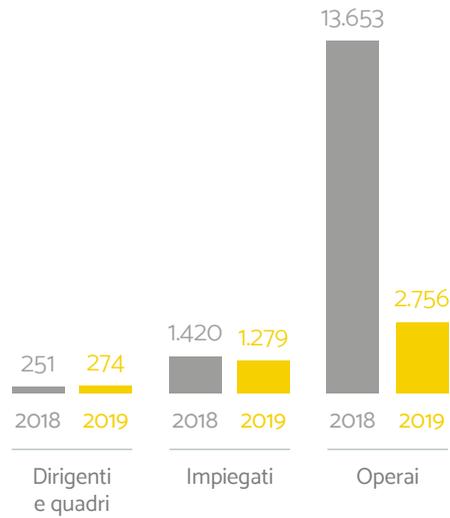
ALLEGATO PAGINA 64



12
H/PER DIPENDENTE
ORE MEDIE
DI FORMAZIONE ANNUA
PER DIPENDENTE
43 H/PER DIPENDENTE
NEL 2018

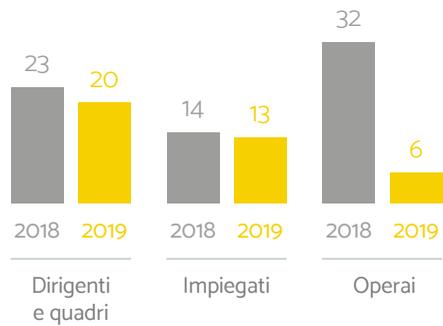
4.309

ORE TOTALI
15.324 NEL 2018



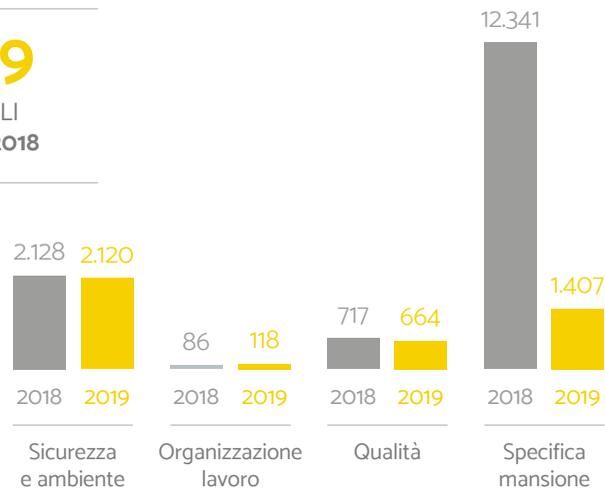
39

ORE MEDIE PER CATEGORIA
69 NEL 2018



4.309

ORE TOTALI
15.324 NEL 2018



La differenza così alta è giustificata dal fatto che nel 2018 sono state svolte molte ore di addestramento alla mansione su San Michele.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX

Di seguito è riportata una **sintesi dei principali contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2019 del Gruppo Deco Industrie**, secondo lo schema richiesto dagli standard «GRI Sustainability Reporting Standards», pubblicati nel 2016 dal GRI.

UNIVERSAL STANDARDS			
GRI Standard 2016	N. pagina/ Risposta diretta	Omissione	Informazione
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES			

Profilo dell'organizzazione

102-1	12		Nome dell'Organizzazione
102-2	12-17		Attività, brand, prodotti e servizi
102-3	15		Locazione della sede principale
102-4	17		Locazione delle operazioni
102-5	15		Proprietà e forma legale
102-6	12		I Mercati serviti
102-7	12-26-30-31		Dimensione dell'organizzazione
102-8	26	Non è stata inserita l'informativa della distinzione tra dipendenti full-time e part-time in quanto la maggior parte dei dipendenti sono full-time (95%).	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

GRI 102-55

GLOBAL REPORTING
INITIATIVE
CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA

102-9	13		Supply chain
102-10	Nel corso del 2018 non si sono registrate modifiche significative alla catena di fornitura.		Significanti cambiamenti dell'organizzazione e della supply chain
102-11	34		Principi Precauzionari o Approcci Precauzionari
102-12	18-19, 22-23		Attività esterne
102-13	38		Iscrizione ad associazioni
Strategia			
102-14	7-9		Dichiarazioni da parte del Senior Decision-Maker
Etica e Integrità			
102-16	33		Valori, principi, standard e norme di comportamento
Governance			
102-18	32		Struttura di governo
102-20	32-35		La responsabilità esecutiva sui temi economici, ambientali e sociali
102-22	32		Composizione dei più alti organi di governo e dei comitati
102-23	32		Presidente del più alto organo di governo
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	14, 21		Lista dei gruppi di stakeholder
102-41	26		Accordi collettivi
102-42	14, 21		Identificazione e selezione degli stakeholders
102-43	14, 21		Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
102-44	14, 21		Principali temi di discussione e criticità
Pratiche di rendicontazione			
102-45	15, 22-23		Entità incluse nel bilancio consolidato
102-46	22-23		Definire il contenuto del rapporto di sostenibilità e il suo perimetro

102-47	22-23		Lista delle tematiche materiali
102-48	Il presente bilancio di sostenibilità del Gruppo Deco Industrie è il primo bilancio redatto in conformità ai GRI opzione core, sono state pertanto integrate le informaizioni comparative mancanti ove disponibili.		Restatement delle informazioni
102-49	Il presente bilancio di sostenibilità del Gruppo Deco Industrie è il primo bilancio redatto in conformità ai GRI opzione core, sono state pertanto integrate le informaizioni comparative mancanti ove disponibili.		Cambi nel rapporto di sostenibilità
102-50	18-19		Periodo di riferimento
102-51	Il presente bilancio di sostenibilità del Gruppo Deco Industrie è il primo bilancio redatto in conformità ai GRI opzione core, sono state pertanto integrate le informaizioni comparative mancanti ove disponibili.		Data del rapporto di sostenibilità più recente
102-52	18-19		Periodicità di rendicontazione
102-53	18-19		Contatti utili relativi a richieste sul report
102-54	18-19		Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards
102-55	64-71		GRI Content index
102-56	72 e seguenti		Assurance esterna

TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 200: ECONOMIC SERIES GRI 103: MANAGEMENT APPROACH			

Topic materiale: PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 103: Management Approach

103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 201: Performance economiche

201-1	30-31		Performance Economiche
-------	-------	--	------------------------

Topic materiale: ANTICORRUZIONE

GRI 103: Management Approach

103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 205: Anticorruzione

205-3	36		Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
-------	----	--	---

Topic materiale: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE

GRI 103: Management Approach

103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale

206-1	36		Azioni legali per i comportamenti anti competitivi, antitrust e per azioni monopolistiche
-------	----	--	---

GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH



Topic materiale: MATERIALI

GRI 103: Management Approach

103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 301: Materiali

301-1	45-50 I materiali utilizzati sono considerati non rinnovabili.		Materiali utilizzati per peso e volume
-------	---	--	--

Topic materiale: Acqua

GRI 103: Management Approach

103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 303: Acqua

303-1	45-50 L'acqua consumata deriva totalmente da acquedotti (acqua di rete), ad eccezione dello stabilimento di Bagnacavallo, per il quale a partire da marzo 2019 è stato attivato un pozzo artesiano.		Acqua prelevata per fonte
-------	--	--	---------------------------

Topic materiale: SCARICHI IDRICI E RIFIUTI

GRI 103: Management Approach

103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti

306-2	45-50 I rifiuti non recuperati sono destinati a discarica. I rifiuti non pericolosi sono dati dalla differenza tra rifiuti gestiti e rifiuti pericolosi.		Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento
-------	--	--	--

Topic materiale: COMPLIANCE AMBIENTALE

GRI 103: Management Approach

103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 307: Compliance ambientale

307-1	36, 52-53		Non conformità di legge e regolamenti in materia ambientale
-------	-----------	--	---

GRI 400: SOCIAL SERIES
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH



Topic materiale: OCCUPAZIONE

GRI 103: Management Approach

103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
-------	-------	--	--

103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 401: Occupazione			
401-1	26		Persone (occupazione)
401-2	26, 37, 38, 56		Welfare e benessere aziendale
Topic materiale: SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO			
GRI 103: Management Approach			
103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 403: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro			
403-2	57-61		Tipologia di infortuni e tasso di infortuni sul lavoro, di malattie professionali, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi
Topic materiale: FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 103: Management Approach			
103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 404: Formazione e istruzione			
404-1	62-63	Il dato ore di formazione uomo/donna per categoria non è disponibile.	Media annua di ore di formazione per impiegato
Topic materiale: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI			
GRI 103: Management Approach			
103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro

103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti			
416-2	36		Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi
Topic materiale: MARKETING ED ETICHETTATURA			
GRI 103: Management Approach			
103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 417: Marketing ed etichettatura			
417-1	39-41		Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
Topic materiale: COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA			
GRI 103: Management Approach			
103-1	20-23		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	18-19		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	18-19		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 419: Compliance socio-economica			
419-1	36, 52-53		Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica

Approvato dal Consiglio
di Amministrazione Bagnacavallo,
08 giugno 2020

Il Presidente
Antonio CAMPRI





KPMG S.p.A.
 Revisione e organizzazione contabile
 Via Innocenzo Malvasia, 6
 40131 BOLOGNA BO
 Telefono +39 051 4392511
 Email it-fmauditaly@kpmg.it
 PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità – GRI Standards

Al Consiglio di Amministrazione della
 Deco Industrie S.Coop.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Deco Industrie (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019.

Responsabilità degli Amministratori della Deco Industrie S.Coop.p.A. per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori Deco Industrie S.Coop.p.A. (nel seguito anche la "Capogruppo") sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative – opzione "core" ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Deco Industrie in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

GRI 102-56

GLOBAL REPORTING
 INITIATIVE
 CONTENT INDEX

ALLEGATO PAGINA 64

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), società di diritto svizzero.

Ancora Aosta Bari Bergamo
 Bologna Bolzano Brescia
 Catania Como Firenze Genova
 Lecce Milano Napoli Novara
 Padova Palermo Parma Perugia
 Pescara Roma Torino Treviso
 Trieste Venezia Verona

Società per azioni
 Capitale sociale
 Euro 10.815.500,00 i.v.
 Registro Imprese Milano e
 Codice Fiscale N. 00709600159
 R.E.A. Milano N. 512667
 Partita IVA 00709600159
 VAT number: IT00709600159
 Sede legale: Via Vitor Pisani, 25
 20124 Milano MI ITALIA

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai *GRI Standards*. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito anche *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Efficienza economica" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Deco Industrie S.Coop.p.A. e con il personale di Packaging Imolese S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo, a livello di Capogruppo e delle società controllate Packaging Imolese S.p.A. e HGS Holding S.p.A.:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;



Gruppo Deco Industrie
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2019

- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche sia limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Deco Industrie relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai *GRI Standards* come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2018 non sono stati sottoposti a verifica.

Bologna, 10 giugno 2020

KPMG S.p.A.



Gianluca Geminiani
Socio

Progettazione e coordinamento Tribucoop
by Cooperdiem

Realizzazione grafica Sunset Soc. Coop.

DECO INDUSTRIE s.c.p.a.

Via caduti del Lavoro 2, 48012 Bagnacavallo (RA)

Tel. (+39) 0545 935511 - Fax (+39) 0545 935600

mail@decoindustrie.it

www.decoindustrie.it