

BOTTO DI FINE ANNO

SEMPRE PIÙ IN ALTO
AUMENTATO IL FATTURATO.
FRANCESCO CANÈ
NUOVO DIRETTORE GENERALE

LA NOVITÀ DEL 2019
A RAVENNA ENTRERÀ
IN FUNZIONE UN NUOVO
REPARTO PRODUTTIVO



Deco, un 2018 d'oro: vendite in crescita del 12% e affari per 170 milioni

La cooperativa conferma la propria stabilità



DOLCE FINE ANNO
In alto Francesco Canè e Giorgio Dal Prato. Sopra la produzione di panettoni

DECO INDUSTRIE chiuderà il 2018 con un consistente incremento delle vendite di oltre 12% sull'anno precedente, con un giro d'affari di 170 milioni e nuove iniziative all'orizzonte.

È questa la sintesi dell'assemblea dei soci della cooperativa ravennate, che confeziona detersivi per l'igiene domestica e alimenti da forno, dolci e salati, svoltasi nei giorni scorsi per presentare i risultati del fatturato e le previsioni del 2019 e anche la nomina di un nuovo direttore generale.

L'AMMINISTRATORE delegato Giorgio Dal Prato ha analizzato l'andamento della cooperativa e le sfide future con lancio di nuovi prodotti ed ampliamento degli stabilimenti emiliano-romagnoli da Forlì ad Imola. «Nonostante perdurino le difficoltà delle vendite della grande distribuzione organizzata, principale mercato di sbocco dei beni di largo consumo confezionati, abbiamo ottenuto risultati superiori alle attese - ha detto Dal Prato riferendosi al + 12% delle vendite e al giro d'affari di 170 milioni - risultati, che ripagano i soci e i lavoratori dei notevoli sforzi effettuati, per soddisfare il consistente e a volte impreveduto incremento del volume di lavoro in tutti e cinque gli stabilimenti produttivi di Ravenna, Forlì, Imola e Ferrara. Gli incrementi sono avvenuti sia nell'alimentare sia nella cura della casa e della persona, così come nei marchi della grande distribu-

zione italiana per cui Deco realizza oltre 700 articoli, sia coi propri marchi Lorianca, Scala, Giorgione sia con i prodotti realizzati per conto di grandi industrie leader di mercato, in Italia e all'estero».

ALL'ASSEMBLEA è stato anche presentato il nuovo direttore generale del gruppo, Francesco Canè, bolognese di 48 anni: «La corsa di Deco industrie è destinata a proseguire anche nel 2019 - ha sottolineato Canè -, con l'entrata in funzione di tre nuovi grandi reparti produttivi: a Ravenna per la produzione di snack 'free-from' (senza aggiunte di grassi, zuccheri, sale, uova, ndr), a Forlì con l'ampliamento dello stabilimento con nuove linee di produzione di piadine incluse le senza glutine e a Imola con il nuovo reparto cosmetici che ridurrà drasticamente l'uso di conservanti e allergeni».

Infine il direttore amministrativo finanza e controllo, Amedeo Fanti, ha illustrato i risultati economici dell'anno 2018 e le linee guida del budget 2019. «Gli indicatori economici e finanziari del 2018, relativi al consolidato di gruppo, sono tutti migliorativi rispetto all'anno precedente ed al budget, evidenziando un Ebitda pari a 9 milioni di euro ed un Cash Flow pari a 8 milioni. Tali risultati sono stati raggiunti grazie anche all'aumento di fatturato 2018 ed agli ingenti investimenti che sono stati realizzati in questi anni».

Buone Feste



ALOISI ARREDAMENTI

invita la gentile clientela a visitare il nuovo punto vendita **CERVIA - GALLERIA ZOFFOLI 10**



347/4319731 - Parcheggio P.zza A. Costa (del mercato)

arredamentialoisi@gmail.com - seguici su:  e 

PROGETTI e RISTRUTTURAZIONI D'INTERNI SU MISURA