



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO

VIII EDIZIONE
2020



Certificato da



Il 2020 è stato l'anno della pandemia, l'anno della paura,
l'anno in cui tutti ci siamo sentiti vulnerabili alla stessa maniera.

Ma è stato anche l'anno che ha riportato
l'essere umano al centro dell'attenzione, evidenziando
come il lavoratore sia il motore dell'impresa.

Rispetto della persona e dell'ambiente in cui vive,
sicurezza, risposta ai bisogni individuali e collettivi sono gli ingredienti
con cui in Deco Industrie manteniamo
il "motore" sempre acceso ed efficiente.

Francesco Canè

Amministratore Delegato



Deco Industrie prosegue lungo il percorso del bilancio di sostenibilità
mantenendo saldi questi valori insieme ai propri soci e dipendenti,
a cui come sempre va il più sentito ringraziamento:

- **valore economico, prodotto dall'attività caratteristica.**
- **valore sociale, con la valutazione dei benefici
del lavoro per i soci e i dipendenti**
- **valore ambientale, nei criteri di gestione ispirati
a principi di responsabilità e razionalizzazione dei consumi**
- **valore culturale, nella continua e speciale attenzione
al mondo che interagisce con noi.**

Antonio Campri

Presidente

INDICE

1 INTRODUZIONE

Lettera agli stakeholder	7
Nota metodologica	10
Analisi di materialità	12

2 IL MONDO DECO INDUSTRIE

Il Gruppo Deco Industrie	17
Catena di fornitura	18
Mappa degli stakeholder	19
Struttura Gruppo Deco Industrie	20
Linea del tempo	21
Gli stabilimenti	22
Matrice di business	28
I marchi	29
Principali aree di sviluppo/attività	35

3 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

La gestione della pandemia	39
Efficienza economica	40
Governance e lotta alla corruzione	46
Compliance	48
Partecipazione	49
Sicurezza e tracciabilità dei prodotti	51

4 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Impiego delle materie prime	57
Gestione ambientale	57
Certificazioni e riconoscimenti	68

5 SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Gestione delle risorse umane in pandemia	71
Sistema di welfare aziendale	72
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	74

01

A child wearing a plaid shirt and a hat is holding a toy airplane. The background is a warm, orange-toned field of grass. A large white '01' is positioned at the top center of the page.

INTRODUZIONE

“L'unico vantaggio competitivo sostenibile
consiste nella capacità di apprendere
e di cambiare più rapidamente degli altri.”

Philip Kotler

S.C. Johnson & Son Distinguished Professor of International Marketing

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Stimati Stakeholder,

il Gruppo Deco Industrie opera nei settori dell'**alimentazione domestica, cura della casa e cura della persona**.

Oggi è una realtà consolidata in grado di servire i mercati con marchi propri e del distributore, con **oltre un milione di consumatori al giorno**.

Il gruppo è composto, oltre che dalla controllante **DECO INDUSTRIE S.COOP.P.A.**, anche dalle società controllate **HGS HOLDING S.P.A.** e **PACKAGING IMOLESE S.P.A.** per cui la DECO Industrie detiene direttamente e/o indirettamente il 100%.

La Capogruppo **DECO INDUSTRIE S.COOP.P.A.** è una società cooperativa di produzione e lavoro a mutualità prevalente. Nata nel 1951 è una consolidata realtà industriale nazionale che opera sia nel settore dell'alimentazione domestica con biscotti, dolci per ricorrenze, piadine e pani, sia nel settore dell'igiene domestica, con detersivi e coadiuvanti del lavaggio per il bucato e la casa, che per la persona.

La **HGS HOLDING S.P.A.** (a socio unico) ha per oggetto l'esercizio immobiliare del fabbricato industriale di Imola, dove viene svolta l'attività della sua controllata Packaging Imolese S.p.a., nonché attività funzionali al coordinamento della stessa.

La **PACKAGING IMOLESE S.P.A.** svolge la propria attività nel settore della detergenza per la pulizia della casa e cura della persona, dove opera in qualità di produttore per le principali multinazionali del settore e per i più importanti distributori del mercato italiano.

Il **gruppo DECO** ha chiuso l'esercizio **2020** con un **fatturato pari a Euro 174,6 mln**, contro Euro 156,3 mln dell'esercizio precedente (+11,7%) e con un utile pari a Euro 3,3 mln, in crescita rispetto all'esercizio 2019 (utile pari a Euro 1,0 mln del 2019).

Per quanto riguarda i mercati cura casa e cura persona la priorità nell'anno della **Divisione Detergenza e Cosmesi** è stata soddisfare il picco di domanda di prodotto generata dalla pandemia da Covid-19. L'emergenza data dall'epidemia ha, infatti, generato un'impennata

della domanda, in particolare dei prodotti legati ad igiene e sanificazione. Si è inoltre consolidato e rafforzato il trend di crescita, già osservato alla fine dello scorso anno, dei prodotti con caratteristiche “green”, che hanno visto aumentare ulteriormente i propri volumi a fronte della crescente sensibilità da parte del consumatore rispetto al tema della sostenibilità ambientale.

In parallelo è comunque proseguito lo sviluppo di progetti di innovazione ed è stato dato seguito agli investimenti industriali per razionalizzare la struttura produttiva e liberare risorse da dedicare ai nuovi progetti in fase di realizzazione, che vedranno la luce nel prossimo anno.

Anche i **Mercati Alimentari** sono stati profondamente segnati dall'emergenza sanitaria e coerentemente con quanto avvenuto nella Divisione Detergenza, anche la Divisione Alimentare si è focalizzata nel far fronte al picco della domanda di prodotto.

Tale incremento è stato trasversale a quasi tutte le categorie di prodotto e particolarmente rilevante nel comparto dei biscotti da colazione, che ha beneficiato di un travaso delle vendite dal canale Fuori Casa dovuto alle normative di distanziamento sociale ed ai diversi lock-down. D'altra parte, va segnalato che le restrizioni agli spostamenti ed i festeggiamenti in «tono minore» hanno penalizzato significativamente i prodotti da ricorrenza, sia a Pasqua che a Natale.

In chiave prospettica, è continuato anche nel comparto alimentare lo sviluppo di progetti di innovazione, che porteranno ad ampliare e migliorare il portafoglio prodotti per poter cogliere i trend emergenti del mercato alimentare. Si continueranno inoltre a sondare opportunità di sviluppo su **mercati esteri** .

Per quanto riguarda gli **investimenti** nel corso dell'esercizio 2020 sono stati sostenuti Euro 7 mln, principalmente, al fine di ammodernare ed ampliare alcune linee di produzione e le strutture immobiliari, nonché per rafforzare la sicurezza sul lavoro.

Nel corso dell'esercizio le società operative del Gruppo hanno proseguito l'attività di **ricerca e sviluppo** , indirizzando i propri sforzi su progetti ritenuti particolarmente innovativi ovvero che alimentino quel continuo processo di affinamento della produzione, nonché di studio e sperimentazione di diverse soluzioni tecniche e/o tecnologiche.

In particolare, la R&S ha rivolto il suo impegno per migliorare continuamente la **qualità** e la **convenienza nei processi di approvvigionamento**, investendo in modo continuativo nell'osservatorio del mercato ed avvalendosi di personale altamente qualificato e procedure e strumenti all'avanguardia:

- Ricercatori altamente qualificati
- Moderni laboratori e strumenti all'avanguardia
- Accurata selezione, severi vincoli di sicurezza,
- Controlli sulle materie prime
- Analisi sensoriali e test prestazionali

Poiché tra le priorità aziendali vi è la riduzione dell'impatto ambientale derivanti dalle attività dei siti produttivi, dai prodotti e dai processi, l'attività di ricerca è sviluppo si è inoltre focalizzata su studio e utilizzo, ove possibile, di materie prime da filiere con programmi di **sostenibilità certificati, di minore impatto ambientale e/o di materiali riciclati e riciclabili**.

9

L'attività di ricerca in argomento proseguirà nel corso dell'esercizio **2021**.

Per quanto attiene l'**evoluzione prevedibile** della gestione il Gruppo intende continuare a focalizzare l'obiettivo sul consolidamento degli attuali impegni ponendo anche l'attenzione su nuovi progetti di sviluppo commerciali, finanziari e di miglioramento sotto il profilo tecnologico mantenendo il proprio focus sull'andamento di un mercato in continua evoluzione. Altro elemento rilevante per sostenere la crescita del business sarà la possibilità di poter aprire ai nuovi mercati esteri.

Da segnalare che in previsione del protrarsi dell'emergenza pandemica, e considerato l'impatto che questa potrebbe avere sulle vendite dei propri prodotti, il Gruppo Deco a partire dall'esercizio 2020 ha rafforzato il **modello di reporting interno**, per monitorare in maniera ancora più efficiente tutte le variabili legate a questo fattore (volumi di vendita, stock, crediti etc..)

Si conferma in ultimo la volontà del Gruppo Deco di concentrarsi su **nuovi investimenti in ambito di sostenibilità ambientale e sociale**.

NOTA METODOLOGICA

La VIII edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Deco Industrie prosegue nel percorso avviato lo scorso anno e si sviluppa seguendo i GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati nel 2016 del Global Reporting Initiative opzione “core”. L’impegno aziendale verso la sostenibilità e verso i 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) contenuti nell’Agenda 2030, sono racchiusi e rispecchiati perfettamente nei 3 pilastri di sviluppo che il Gruppo ha deciso di perseguire: sostenibilità economica, sostenibilità ambientale e sostenibilità sociale.

Questi stessi tre pilastri sono il focus delle tre parti in cui è stato suddiviso il Bilancio di Sostenibilità 2020.

Inevitabilmente, gli eventi occorsi nell’anno strettamente collegati alla pandemia legata al Covid-19, hanno avuto un impatto su molti aspetti dell’attività non finanziaria del gruppo, come, ad esempio, le attività sociali e i percorsi di formazione interni.

10

Nei capitoli che seguono, oltre a un approfondimento sui marchi, sugli stabilimenti e sulle attività trasversali del Gruppo, vengono presentati i dati più significativi del 2020 suddivisi in base ai principi seguiti da Deco Industrie in questi tre ambiti. Al fine di permettere la comparabilità dei dati e valutare l’andamento del Gruppo Deco Industrie nel tempo, sono riportati i dati dell’esercizio precedente, ove possibile.

Come nell’edizione precedente, la rendicontazione dell’informativa non finanziaria si estende non solo ai dati della controllante DECO Industrie S.c.p.a., ma anche a quelli delle due società controllate consolidate integralmente quali Packaging Imolese S.p.A., società attiva nel campo della detergenza per la pulizia della casa e cura persona, e HGS Holding S.p.A., che si occupa della gestione immobiliare dello stabile in cui la controllata Packaging Imolese S.p.A. svolge la propria attività e attività funzionali al coordinamento della stessa, qualora rilevanti.

L’analisi di materialità evidenzia i temi non finanziari rilevanti ai fini della significatività del presente report, tutti aspetti importanti per illustrare il business, i suoi risultati e, soprattutto, l’impatto del Gruppo DECO Industrie sui temi centrali come sopra descritti.

La tabella “Analisi di materialità” contiene l’elenco delle tematiche materiali con l’indica-

zione dell'aspetto dei GRI, integrate dal collegamento con gli SDGs in aderenza a quanto previsto dal "SDG Compass Annex: Linking the SDGs and GRI Standards".

Anche per la redazione di questa edizione, il processo di reporting ha previsto:

- il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali responsabili dei driver individuati come rilevanti e dei relativi dati e informazioni non finanziarie presentate;
- il contributo delle unità organizzative nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, con la responsabilità di verificare e validare le informazioni riportate nel presente documento, rispetto alla propria area di competenza. I dati contenuti nel presente documento si riferiscono a grandezze misurabili e, dove possibile, comparabili con quelle dell'esercizio precedente.
- in linea con la trasparenza che caratterizza la linea di management del Gruppo, il presente report sarà reso fruibile sul sito internet Deco Industrie in modo da essere a disposizione di tutti gli stakeholder. Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo DECO Industrie ha approvato il presente Bilancio di Sostenibilità nel mese di aprile 2021.

Questo report offre un quadro completo e dettagliato degli aspetti non finanziari del sistema di governance applicato, della gestione delle tematiche ambientali, dell'attenzione posta alle tematiche sociali, con particolare riferimento alla gestione delle risorse umane, al rapporto con i soci e con il territorio, e, soprattutto, della costante attenzione alla creazione di valore aggiunto che ha permesso al Gruppo Deco Industrie di affrontare con successo, pur non senza difficoltà, un anno complesso come il 2020.

11

ANALISI DI MATERIALITÀ

Le informazioni rendicontate nel bilancio di sostenibilità 2020 del Gruppo Deco Industrie sono il frutto di un'attività di materialità (significatività) preliminarmente condotta nel rispetto di quanto previsto dai GRI Sustainability Reporting Standards.

Il processo di analisi di materialità consta di tre fasi principali:

1. IDENTIFICAZIONE PRELIMINARE

Sono state in primo luogo identificate le tematiche potenzialmente rilevanti in base ad un'analisi delle attività svolte dal Gruppo, delle caratteristiche del settore, degli approcci adottati da aziende comparabili a livello nazionale e internazionale e dei temi suggeriti dal GRI per ciascun settore economico.

2. VALUTAZIONE

Le tematiche emerse sono state discusse e valutate dal management in incontri dedicati, così da permettere la definizione di quelle maggiormente rappresentative degli impatti socio-ambientali generati dal Gruppo (individuate nel numero di 20), in base alla loro rilevanza per il raggiungimento degli obiettivi aziendali (rilevanza per il Gruppo Deco Industrie) e per i portatori di interessi interni ed esterni all'azienda (rilevanza per gli stakeholder).

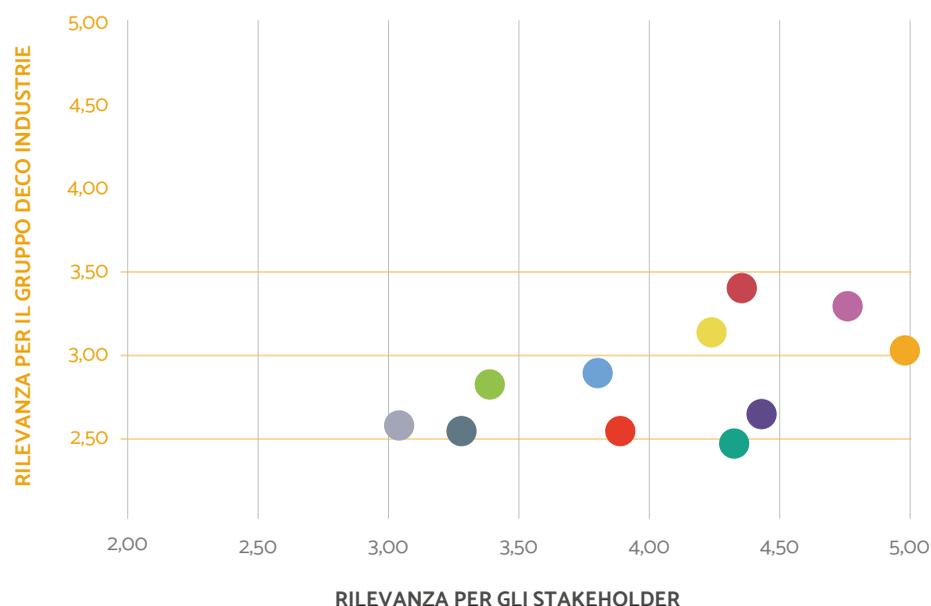
3. DEFINIZIONE DELLE TEMATICHE MATERIALI

Al termine dell'analisi sono state definite 11 tematiche materiali correlate, riconducibili ai seguenti sei ambiti:

- (i) governance e responsabilità sociale, (ii) responsabilità verso le risorse umane, (iii) clienti e responsabilità di prodotto, (iv) responsabilità ambientale e (v) responsabilità economica.

I risultati delle indagini condotte sono stati analizzati ed elaborati nella matrice di materialità di seguito riportata che definisce il posizionamento delle tematiche materiali, per ambiti, incrociando i differenti livelli d'importanza assegnati alle stesse tematiche dalla tipologia di stakeholder e dalla struttura organizzativa aziendale.

MATRICE DI MATERIALITÀ



13

TEMATICHE

- Performance economica
- Welfare e benessere aziendale
- Lotta alla corruzione
- Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- Consumo consapevole delle materie prime
- Sviluppo delle competenze
- Gestione degli scarichi idrici e dei rifiuti
- Sicurezza e tracciabilità dei prodotti
- Rispetto dell'ambiente
- Compliance (sanzioni monetarie e non monetarie)
- Persone (Occupazione)

TEMATICHE MATERIALI INDIVIDUATE					
N.	Aspetto GRI	Rif. GRI	Tematica materiale	SDG's	Perimetro
1	Performance economiche	GRI 201	Performance economica		Gruppo Deco Industrie
2	Anticorruzione Comportamento anticoncorrenziale	GRI 205 GRI 206	Lotta alla corruzione		Gruppo Deco Industrie
3	Materiali	GRI 301	Consumo consapevole delle materie prime	 	Gruppo Deco Industrie
4	Acqua Scarichi idrici e rifiuti	GRI 303 GRI 306	Gestione degli scarichi idrici e dei rifiuti	  	Gruppo Deco Industrie
5	Compliance ambientale	GRI 307	Rispetto dell'ambiente	 	Gruppo Deco Industrie

6	Occupazione	GRI 401	Persone (Occupazione)		Gruppo Deco Industrie
7	Occupazione	GRI 401	Welfare e benessere aziendale		Gruppo Deco Industrie
8	Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		Gruppo Deco Industrie
9	Formazione e istruzione	GRI 404	Sviluppo delle competenze		Gruppo Deco Industrie
10	Salute e sicurezza dei clienti Marketing ed etichettatura	GRI 416 GRI 417	Sicurezza e tracciabilità dei prodotti	  	Gruppo Deco Industrie
11	Compliance socio-economica	GRI 419	Compliance (sanzioni monetarie e non monetarie)		Gruppo Deco Industrie

02

IL MONDO DECO INDUSTRIE

“È raro che le opportunità si presentino in maniera perfetta,
in una graziosa scatolina con un fiocco giallo.
Le opportunità - quelle buone - sono disordinate,
confuse e difficili da riconoscere.
Sono rischiose.
Ti sfidano.”

Susan Wojcicki
CEO di YouTube

IL GRUPPO DECO INDUSTRIE

70 anni di specializzazione nella produzione di prodotti di largo consumo per il settore alimentare, per la cura della casa e della persona, 70 anni di qualità, affidabilità, innovazione e attenzione alla sostenibilità di ogni fase del processo produttivo e gestionale. Questa è Deco Industrie.

Una realtà consolidata in grado di servire con i propri prodotti alimentari e con le referenze per la cura della casa e della persona i mercati sia con i propri marchi sia per conto terzi, per i principali marchi della GDO e per importanti clienti industriali.

Oltre 300 milioni di confezioni di prodotti finiti lasciano i 6 stabilimenti del Gruppo ogni anno per poi riempire il carrello della spesa di consumatori italiani e stranieri.

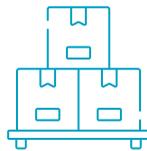
Da sempre, l'obiettivo perseguito è identificare, sviluppare e fornire prodotti sicuri, di qualità e competitivi, per soddisfare i bisogni dei consumatori finali, così come le aspettative della Grande Distribuzione Moderna e dell'Industria di Marca, mettendo al primo posto il rispetto dell'ambiente, delle normative vigenti, delle risorse umane che permettono di ottenere questi risultati e del territorio in cui il gruppo opera.

Tutti i prodotti sono caratterizzati da eccellenza qualitativa, elevata competitività e alto contenuto innovativo, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e alla salute di consumatori e lavoratori.



+500

DIPENDENTI



300

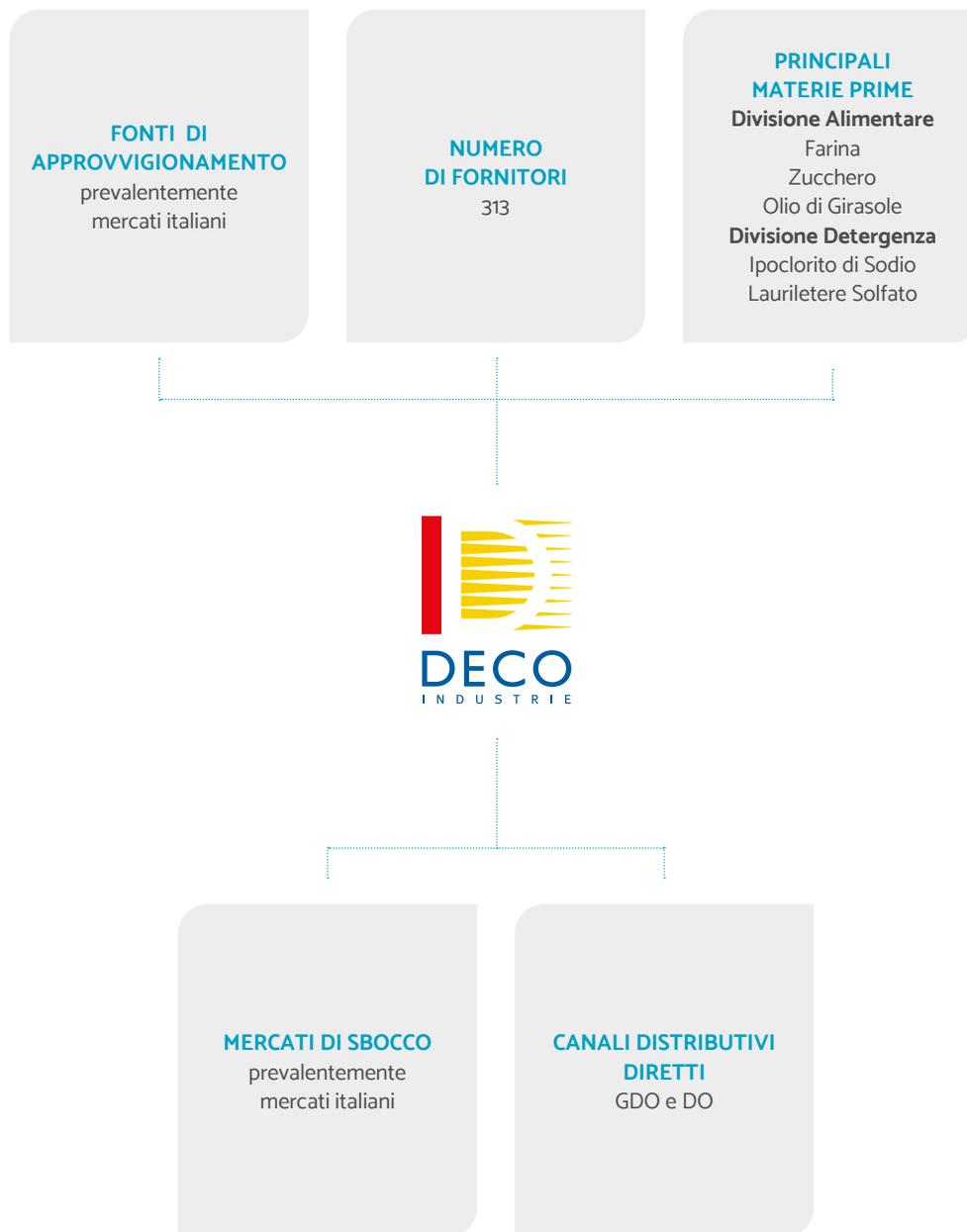
MILIONI
DI PRODOTTI
VENDUTI ALL'ANNO



1

MILIONE
DI CONSUMATORI
AL GIORNO

CATENA DI FORNITURA

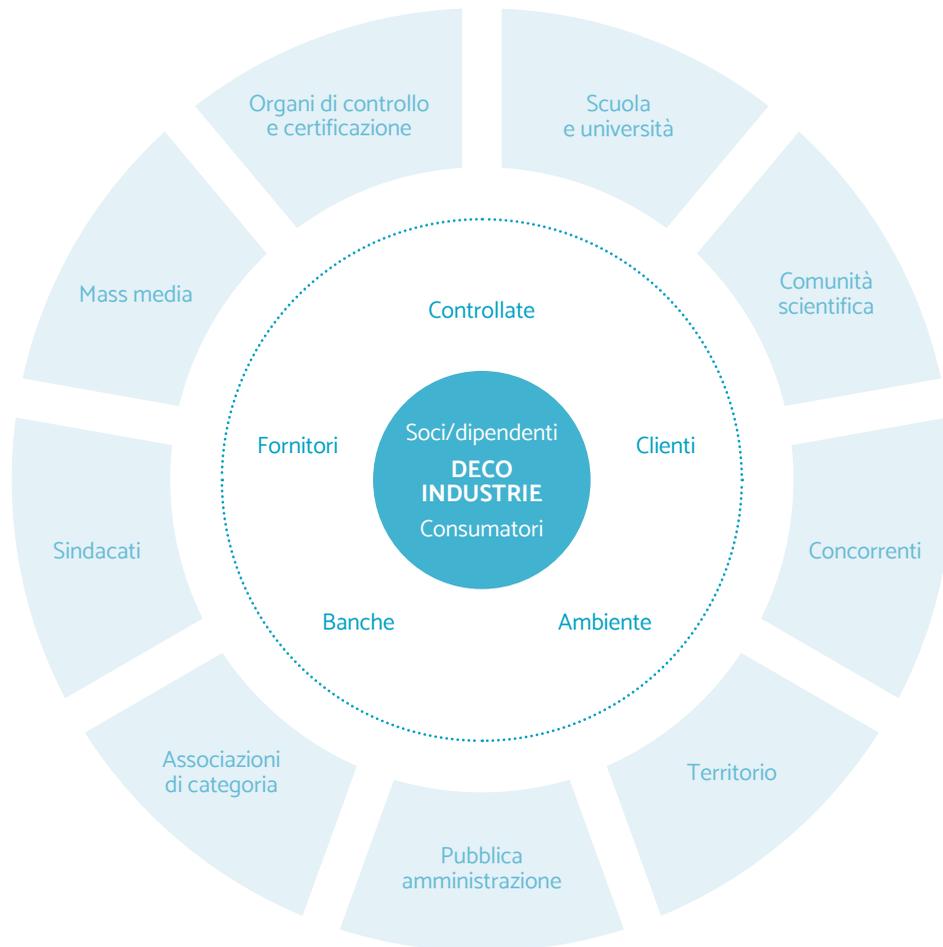


MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Per la definizione degli obiettivi di sostenibilità e delle tematiche materiali, il rapporto con gli stakeholder è fondamentale.

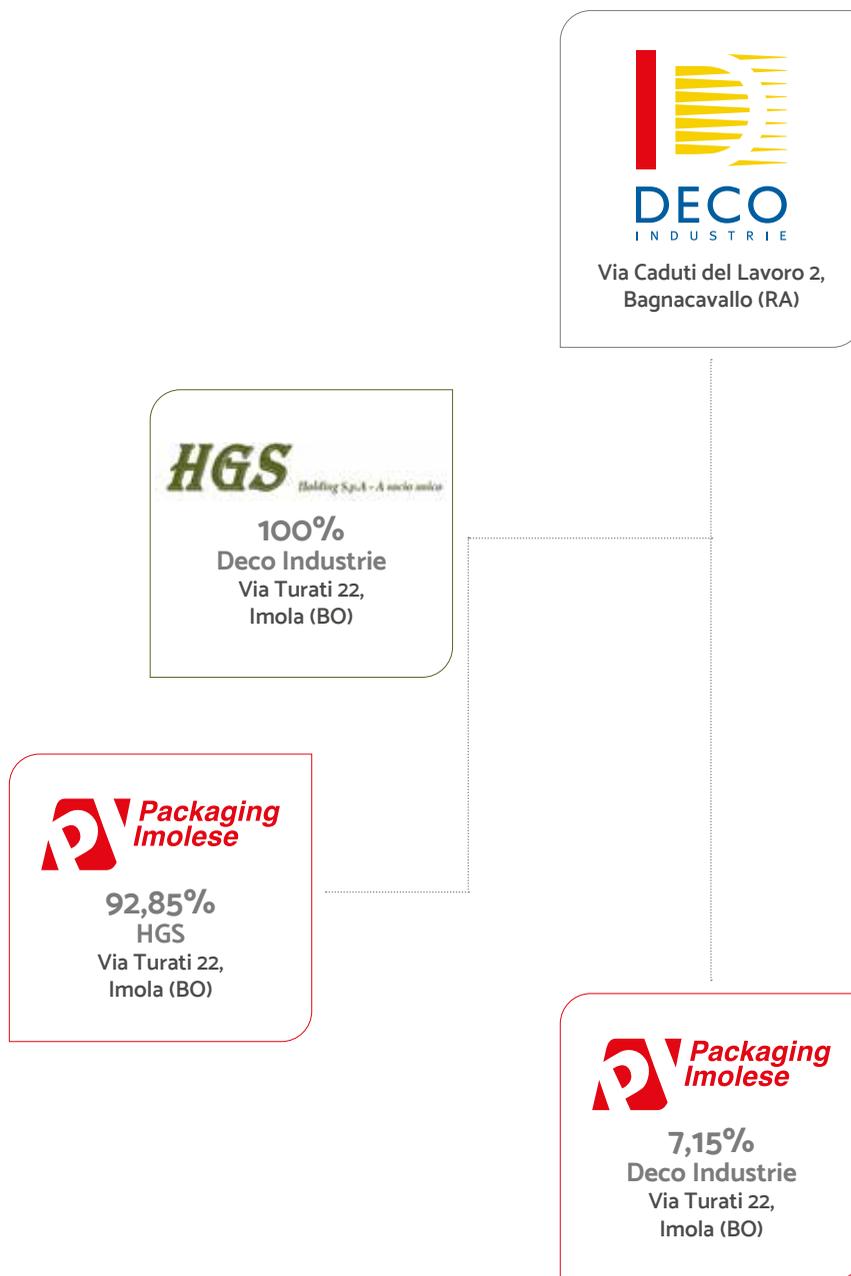
La mappa sottostante rappresenta i principali stakeholder del Gruppo Deco Industrie in considerazione di:

- profondità della relazione
- centralità nel business
- livello di rischio etico esistente nella relazione.

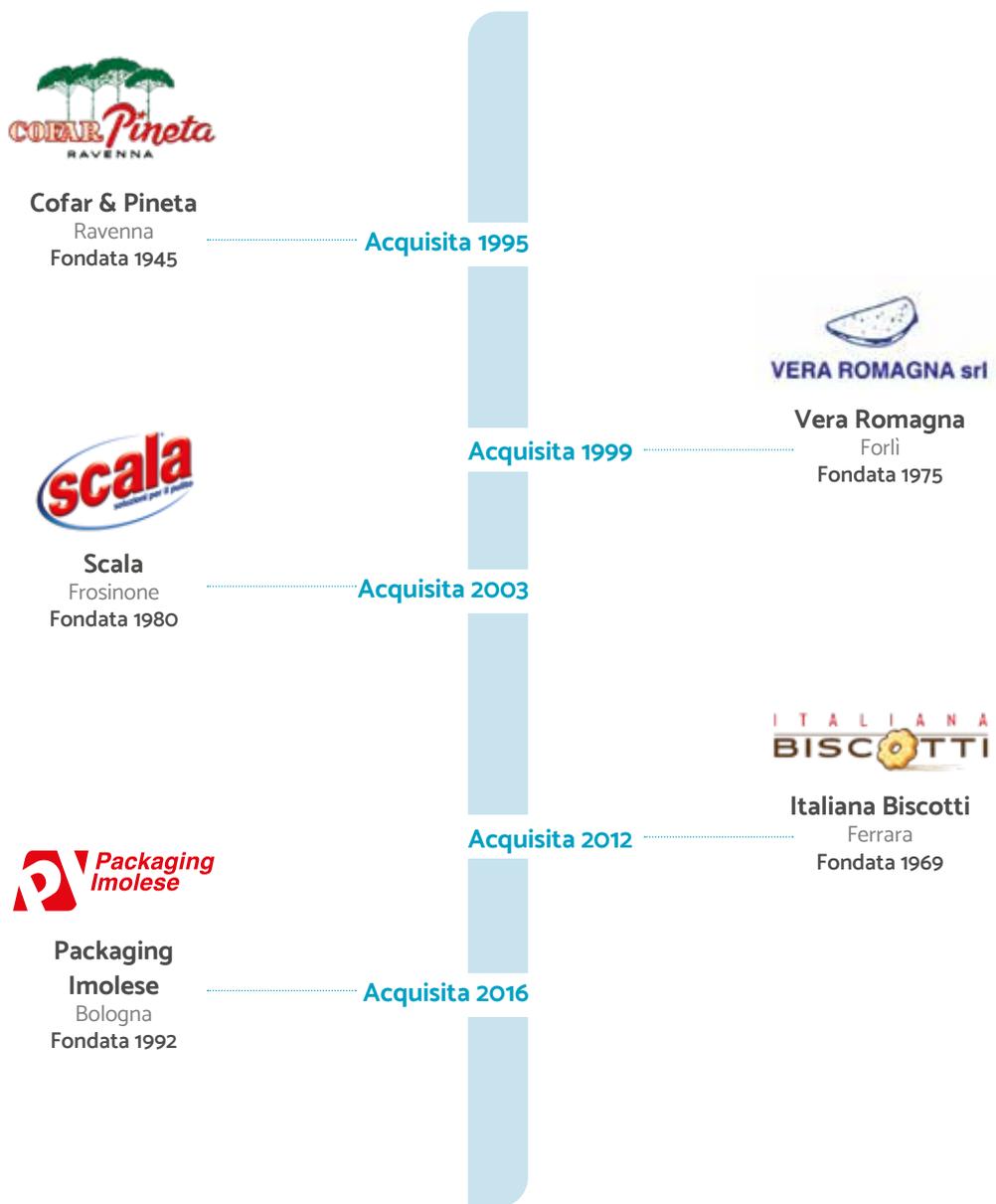


STRUTTURA GRUPPO DECO INDUSTRIE

20



LINEA DEL TEMPO



GLI STABILIMENTI

Le attività produttive del Gruppo Deco Industrie si svolgono **in 6 stabilimenti** situati in Emilia-Romagna: 4 (di cui 2 situati a Forlì) dedicati alla produzione alimentare e 2 dedicati ai prodotti per la cura della casa e della persona.

La gestione del gruppo segue da vicino tutti i passaggi della produzione: dall'approvvigionamento delle materie prime fino alle fasi di preparazione e confezionamento dei prodotti, realizzati nei diversi stabilimenti, tutti caratterizzati da innovatività e attenzione alla sicurezza.

Il Gruppo Deco è cresciuto evolvendosi e diversificandosi sempre, con l'ambizione di progettare un futuro di successo.

Per questo, gli stabilimenti di produzione coniugano la professionalità delle risorse umane, le più avanzate tecnologie e importanti collaborazioni con il mondo della Ricerca.

22

Tutti gli stabilimenti hanno unità di manutenzione interna.

STABILIMENTI DIVISIONE ALIMENTARE

SAN MICHELE RAVENNA

Dall'impasto alla pallettizzazione del prodotto finito, in questo stabilimento si producono a ciclo continuo oltre 60 milioni di confezioni l'anno per prodotti quali:

- la linea ricorrenze (colomba, panettone, pandoro)
- biscotti (frollini classici, ricchi e senza uova e latte)
- sostituti del pane (crostini)

In questo sito sono presenti magazzini materie prime, laboratorio C.Q., unità di R&S, reparto di manutenzione interna e magazzini prodotti finiti informatizzati.



SUPERFICIE

70.000

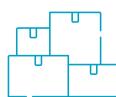
mq

DI CUI 28.000 mq COPERTI



6

LINEE
DI PRODUZIONE



VOLUMI

60

MILIONI

DI CONFEZIONI/ANNO



3

MARCHI PROPRI
PINETA,
FORNAI & PASTICCERI E
FORNOBUONO

PRODOTTI

DOLCI PER RICORRENZE: COLOMBA - PANETTONE - PANDORO

FROLLINI CLASSICI, RICCHI E SALUTISTICI: TAGLIAFILO - STAMPATI - ESTRUSI

SOSTITUTI DEL PANE: CROSTINI

BONDENO FERRARA

In questo stabilimento si producono a ciclo continuo oltre 15 milioni di confezioni l'anno di frollini classici: impastati, formati, cotti e confezionati interamente in questo stabilimento.

In questo sito sono presenti magazzini materie prime, laboratorio C.Q., reparto di manutenzione interna e magazzini prodotti finiti informatizzati.



22.000

mq

DI CUI 13.000 mq COPERTI



2

LINEE
DI PRODUZIONE



OLTRE **15**

MILIONI

DI CONFEZIONI/ANNO



2

MARCHI PROPRI
SALTARI E PINETA

PRODOTTI

FROLLINI CLASSIC: TAGLIAFILO - STAMPATI - ESTRUSI

FORLÌ

Nei due stabilimenti di Forlì si producono a ciclo continuo oltre 25 milioni di confezioni l'anno di piadine, tortillas e pani morbidi, con un reparto autonomo di produzione per le piadine senza glutine. In questo sito sono presenti area materie prime, laboratorio C.Q., reparto di manutenzione interna, logistica distributiva informatizzata.



SUPERFICIE

7.000

mq

DI CUI 5.000 mq COPERTI



3

LINEE

DI PRODUZIONE
CONVENZIONALI



VOLUMI

25

MILIONI

DI CONFEZIONI/ANNO



1

PRODUZIONE
PIADINE SENZA GLUTINE

PRODOTTI

PIADINA - TORTILLAS

STABILIMENTI DIVISIONE DETERGENZA

BAGNACAVALLO

In questo stabilimento si producono oltre 53 milioni di flaconi l'anno per prodotti quali detersivi per piatti a mano (anche in busta ecoricarica), candeggine, WC disgorganti, detersivi grandi superfici, detersivi per piccole superfici, additivi bucato lavatrice (anche in busta ecoricarica), delicati e bucato a mano, ammorbidenti (anche in busta ecoricarica). In questo sito sono presenti magazzini per materie prime, laboratorio C.Q., unità di R&S, reparto di manutenzione interna magazzini prodotti finiti informatizzati.



SUPERFICIE

35.000

mq

DI CUI 21.000 mq COPERTI



7

LINEE

DI PRODUZIONE



VOLUMI

73

MILIONI

DI CONFEZIONI/ANNO



2

MARCHI PROPRI

SCALA E GREEN EMOTION

PRODOTTI

DETERSIVI LIQUIDI PER STOVIGLIE - PULIZIA SUPERFICI DURE

DETERSIVI PER BUCATO - COADIUVANTI

TRATTANTI PER TESSUTI - CANDEGGINE

IMOLA

In questo stabilimento si producono oltre 150 milioni di prodotti l'anno quali gel, igienizzante mani, brillantante, tavolette WC, deodoranti ambiente, lavastoviglie e cassette.

Insetticidi, cura-lavatrice e anticalcare, shampoo, monodosi idrosolubili, deodoranti persona, saponi liquidi, bagnoschiuma, deumidificatori ambiente. In questo sito sono presenti magazzini materie prime, laboratorio C.Q., laboratorio di Ricerca e Sviluppo formule, reparto di manutenzione interna, servizi di logistica.

Questo stabilimento serve i canali GDO/DO e conto terzi industriale.

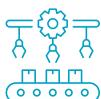
**SUPERFICIE****19.000**

mq

DI CUI 14.500 mq COPERTI

**2****DIVISIONI**

DETERGENZA - COSMESI

**ATTIVITÀ**

BLISTERING

ASSEMBLAGGIO

CONFEZIONAMENTO MONODOSI

RIEMPIMENTO IN RICARICHE

INFLACONAMENTO

**50****CENTRI DI LAVORO****PRODOTTI**

GEL - BRILLANTANTE - TAVOLETTE WC - DEODORANTI AMBIENTE
 LAVASTOVIGLIE E CASSETTI INSETTICIDI - CURA-LAVATRICE E ANTICALCARE
 SHAMPOO - MONODOSI IDROSOLUBILI - DEODORANTI PERSONA
 SAPONI LIQUIDI - BAGNOSCHIUMA - DEUMIDIFICATORI AMBIENTE
 IGIENIZZANTE MANI

MATRICE DI BUSINESS

ALIMENTARE

CURA CASA E PERSONA

MARCHI PROPRI



PRINCIPALI INSEGNE GDO

GRANDI INDUSTRIE DI MARCA

I MARCHI

SETTORE ALIMENTARE



Dolci bontà dal 1953, una storia di gusto e amore per la tradizione. Da piccolo laboratorio artigianale a grande realtà, Pineta segue da sempre la via della tradizione e della qualità nel produrre biscotti e dolci da ricorrenza, affidandosi all'esperienza dei suoi Maestri Pasticceri.

Da oltre 70 anni, ogni giorno alla ricerca dell'eccellenza per creare sempre qualcosa di sorprendente e capace di conquistare al primo assaggio.

La gamma di prodotti Pineta spazia dai biscotti per la prima colazione dai sapori semplici e genuini, ai lievitati da ricorrenza, quali panettoni, pandori e colombe. I prodotti si caratterizzano per la ricerca di equilibrio tra valori salutistici e qualità sensoriali grazie all'utilizzo di materie prime accuratamente controllate e ad un processo produttivo di eccellenza.

29



LINEE DI PRODOTTO

biscotti
panettone
pandoro
colomba



Una gamma di prodotti completa e innovativa, dalla pasticceria industriale ai dolci da ricorrenza, fino ai crostini ideali per uno snack dolce ma anche salato.

La nostra esperienza nel realizzare deliziosi prodotti da forno, fedeli alla migliore tradizione pasticceria italiana, con ingredienti selezionati e di alta qualità, rende i nuovi prodotti Fornai & Pasticceri l'assortimento ideale per godere di un piacere veramente irresistibile.

I biscotti di pasticceria industriale sono realizzati con grano 100% italiano e sono perfetti per uno snack molto gratificante, in qualsiasi momento della giornata, dalla colazione all'aperitivo. Biscotti di pasticceria industriale e crostini sono tutti privi di OGM e senza grassi idrogenati, mentre i nostri imballaggi sono tutti realizzati con materiali riciclabili.

30

Tra i prodotti Fornai & Pasticceri, i lievitati da ricorrenza (Panettone, Pandoro e Colomba) con grano 100% italiano rappresentano l'eccellenza dei sapori della tradizione italiana, per tutti coloro che ricercano un capolavoro di pasticceria.



LINEE DI PRODOTTO

Biscotti di pasticceria industriale

Crostini

Panettone

Pandoro

Colomba

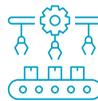


Da piccolo panificio di famiglia fino a diventare un grande biscottificio, Saltari ancora oggi rappresenta l'eccellenza e continua a far sognare tutti con i suoi prodotti semplici, genuini e naturali, creati secondo tradizione, con grande esperienza e antica ispirazione.

I biscotti Casarecci sono realizzati con ingredienti del territorio di primissima scelta, quindi grano, farina, zucchero e uova di filiera italiana. Saltari, insieme alla garanzia di alta qualità, crea valore per gli agricoltori e supporta le economie locali migliorando allo stesso tempo la sostenibilità ambientale.

Saltari vanta anche la prima Denominazione Comunale di Origine (D.C.O.) di biscotti, sviluppata in collaborazione con il comune di Bondeno in provincia di Ferrara, una certificazione che tutela e valorizza i prodotti, a garanzia di elevati standard qualitativi e della tracciabilità degli ingredienti.

31



LINEE DI PRODOTTO

Biscotti

SETTORE DETERGENZA



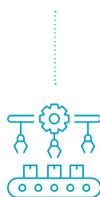
Da oltre 90 anni il pulito nelle case degli italiani che coniuga tradizione e innovazione.

La storica marca Scala è entrata nella vita di tante generazioni di italiani. L'azienda, fondata nel 1890, ha cominciato a proporsi sul mercato con il proprio brand negli anni '30, prima con i saponi per bucato, poi con i detersivi per lavatrice e per piatti.

Oggi Scala offre una vasta gamma di prodotti per tutte le esigenze di detergenza in ambito domestico (stoviglie, igiene casa, bucato), con un eccellente rapporto qualità prezzo. La produzione avviene interamente in Italia, con materie prime selezionate e formulazioni ad alta efficacia.

La sicurezza dei prodotti è garantita dall'utilizzo di materie prime accuratamente selezionate secondo specifiche tecniche, test prestazionali, biodegradabilità, sostenibilità ambientale (Schema Europeo Charter AISE). I prodotti Scala sono inoltre pensati per ridurre l'impatto ambientale, attraverso ad esempio l'utilizzo di plastiche riciclate, di ingredienti biodegradabili o la riduzione dei materiali di imballo. Per il consumatore, Scala è una garanzia di affidabilità nel tempo, una scelta sicura, con valore di familiarità e convenienza, capace di unire con sapienza tradizione e innovazione. Nel 2020 la marca è stata insignita del prestigioso riconoscimento di Marchio Storico Italiano.

32



LINEE DI PRODOTTO

Detersivi per stoviglie - Lavastoviglie

Pulizia e igiene grandi superfici

Pulizia e igiene piccole superfici

Linea WC - Candeggine

Detersivi Lavatrice - Ammorbidenti - Capi delicati - Bucato a mano

Deodoranti per tessuti e ambienti



Sostenibilità per l'ambiente certificata Ecolabel e benessere per la persona e la casa.

Il marchio Green Emotion nasce per rispondere alle esigenze di un numero sempre crescente di consumatori che cercano prodotti ecologici, con un ridotto impatto ambientale. I prodotti della linea sono realizzati con materie prime naturali e biodegradabili provenienti da fonti rinnovabili e sono dove possibile certificati Ecolabel.

Non contengono fosfati, che danneggiano l'ecosistema acquatico, e sono frutto di tecnologie produttive a ridotto impatto ambientale. Sono concentrati, in modo da ridurre gli sprechi, e garantiscono eccellenti prestazioni di lavaggio verificate da test di laboratorio. Ipoallergenici e attenti alla salute, sono delicatamente profumati con profumi senza allergeni e non portano nel retro-etichetta pittogrammi di rischio e pericolo.

33

Sono confezionati in flaconi in plastica riciclata o riciclabile ed alcuni prodotti sono imballati in fardello eliminando il cartone come imballo da trasporto. Una scelta ecologica e naturale, sempre più in linea con i trend del mercato.



LINEE DI PRODOTTO

- Detersivi lavatrice
- Ammorbidenti
- Detergente piatti a mano
- Detergenti superfici
- Detergenti lavastoviglie



Specializzazione in linee di prodotto del cura casa nell'area della convenienza.

Casachiara è un marchio che comprende una gamma di prodotti specifici per la cura della casa, annoverando tra la sua offerta, ad esempio, detersivo lavatrice e tavolette WC. Grazie all'elevato livello tecnologico e di qualità, i prodotti a marchio Casachiara sono ideali per soddisfare bisogni non coperti nelle rispettive categorie garantendo un eccellente rapporto qualità prezzo.



34

Il marchio Risolvo comprende una gamma di detersivi per l'igiene e la disinfezione di mani e superfici prodotti prevalentemente nello stabilimento di Imola. Tutte le formulazioni dei prodotti Risolvo mirano ad offrire al consumatore una elevato potere igienizzante ottenuto grazie all'impiego di materie prime altamente efficaci.



HGS è un giovane marchio nell'ambito del Cura Persona che propone un assortimento di prodotti per l'igiene personale, con saponi e bagnoschiuma dalle avvolgenti fragranze e confezionati in pratici flaconi con dispenser o in buste ricarica, offerti ad un eccellente rapporto qualità/prezzo.

PRINCIPALI AREE DI SVILUPPO/ATTIVITÀ

RICERCA E SVILUPPO

Il Gruppo Deco da sempre si impegna **per migliorare continuamente la qualità e la convenienza** nei processi di approvvigionamento, di produzione e logistica.

L'area Ricerca e Sviluppo è frutto di sforzi investimenti nell'osservatorio del mercato e in nuove tecnologie per garantire:



RICERCATORI ALTAMENTE QUALIFICATI



MODERNI LABORATORI E STRUMENTI ALL'AVANGUARDIA



ACCURATA SELEZIONE, SEVERI VINCOLI DI SICUREZZA,
10.000 CONTROLLI SULLE MATERIE PRIME



ANALISI SENSORIALI E TEST PRESTAZIONALI

Il reparto Marketing, in collaborazione con gli altri enti aziendali, stimola costantemente l'avvio di progetti di innovazione per sviluppare prodotti innovativi che, rispondendo alle tendenze sociali, economiche e culturali in essere sul mercato, siano in grado di soddisfare

al meglio le esigenze manifeste e latenti, di clienti e consumatori. Per poter sviluppare al meglio questo processo, vengono regolarmente realizzate partnership con enti esterni, quali Università, Istituti di Ricerca, Istituzioni ecc.

Key targets:

- Mantenimento di assortimenti adeguati a soddisfare le mutevoli esigenze di clienti e consumatori;
- Aggiornare l'offerta di prodotto con soluzioni innovative, uniche e distintive;
- Minimizzare costi e impatto ambientale con materiali e soluzioni logistiche ad hoc.

Il team di Ricerca & Sviluppo è suddiviso tra alimentare e detergenza con obiettivi specifici e differenti in base al settore merceologico di competenza. I metodi di ricerca e misurazione in uso sono frutto di collaborazioni esterne e consulenze, pur essendo messi a punto all'interno dei nostri laboratori.

36

La R&D Deco si occupa, oltre che di formulazione e ricettazione anche dello sviluppo dell'imballaggio del prodotto finito, ed è alla continua ricerca di soluzioni di packaging sostenibili sia per il settore alimentare che per la detergenza.

QUALITÀ

Per mettere la qualità al primo posto, Deco Industrie ha mappato i propri processi vitali, che vanno dallo sviluppo di prodotti/servizi adeguati al mercato e al contesto sociale, alla produzione, al mantenimento della qualità di prodotto e dell'organizzazione. La gestione abbraccia il governo e il controllo dei processi definiti come primari, dei processi di supporto, necessari a garantire il rispetto delle norme di legge e i requisiti volontari ai quali l'azienda ha deciso di aderire.

Questa visione favorisce l'uso di strumenti manageriali orientati all'ottenimento di una serie di benefici:

Per il cliente

- Rispetto accordi di fornitura;
- Allineamento a leggi cogenti;

- Redditività/competitività prodotti;
- Servizio efficiente;
- Soddisfazione;
- Miglioramento continuo prodotto e del servizio;
- Crescita fiducia nell'azienda Plus ambientali di prodotto/servizio;
- Componenti del prodotto da filiera sostenibile.

Per il consumatore

- Convenienza economica;
- Idoneità all'uso del prodotto;
- Evoluzione dell'informazione e sicurezza sul prodotto;
- Fiducia nel prodotto/ marca;
- Plus ambientali di prodotto/servizio;
- Componenti del prodotto da filiera sostenibile.

Per Deco/stakeholder

- Creazione lavoro e risorse per comunità e territorio Integrità e correttezza del management nel governo d'impresa;
- Responsabilità e rispetto dei diritti umani, dei lavoratori, dell'ambiente, del tessuto economico sottostante;
- Miglioramento della professionalità del personale e opportunità;
- Azione responsabile verso comunità territorio.

37

L'Alta Direzione ha strutturato una Funzione Qualità che assume un ruolo di coordinamento dei sistemi di gestione degli stabilimenti. DECO ha identificato e riprogettato i processi primari e di supporto critici per il perseguimento degli obiettivi aziendali. Si è scelto di inglobare altre regole e standard volontari all'interno del sistema di gestione per la qualità e di utilizzare, a traino:

- Un livello di attenzione agli aspetti economico-gestionali;
- La messa a punto di indicatori legati alle attività significative, quali strumenti di segnalazione e attivatori di miglioramento;
- Uno sforzo di comunicazione dell'Alta direzione per stimolare le azioni necessarie a dare vita a sistemi di gestione evoluti e integrati.

03



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

“Una mortalità eccessiva che colpisca per asfissia finanziaria anche aziende che avrebbero il potenziale per tornare a prosperare dopo la crisi è uno dei gravi rischi per la nostra economia.”

Mario Draghi
Economista

LA GESTIONE DELLA PANDEMIA

L'esercizio chiuso al 31/12/2020 si è sviluppato in un contesto generale caratterizzato da incertezze e complessivamente straordinario rispetto alla storia del Gruppo Deco Industrie. L'improvvisa interruzione della quotidianità a causa di una pandemia che ha travolto le nostre certezze e le nostre abitudini, costringendoci ad un lungo periodo di restrizioni, ci ha spinto a riscoprire, nostro malgrado, il valore e l'importanza della libertà e della socialità. Grazie all'impegno e alla serietà di tutti i soci e dipendenti del Gruppo, i risultati economici di tutte le società del Gruppo chiudono i propri bilanci con risultati positivi e migliorativi rispetto alle previsioni.

L'allerta pandemica, con nuove restrizioni alla mobilità personale e alle attività economiche, ha portato a un trend dei consumi estremamente negativo (-7,4%).

In tale contesto, i beni "alimentari" sono stati considerati "rifugio" dai consumatori italiani e le vendite di alcune categorie del Largo Consumo Confezionato (LCC) hanno in realtà beneficiato delle ondate epidemiche, registrando tassi di crescita significativi in corrispondenza dei momenti di maggiori restrizioni. L'anno si conclude dunque per il LCC con uno sviluppo importante del comparto pari a quasi l'8% a valore e al 7% a volume, con buoni risultati anche della Marca Del Distributore (MDD).

39

MERCATI CURA CASA E PERSONA

I nuovi bisogni di sicurezza e igiene hanno generato un picco inedito dei prodotti del comparto Cura Casa, con volumi che si sono attestati a quasi il +10% rispetto all'anno precedente, trainati dalle vendite di prodotti per la detergenza e la sanificazione.

Il Cura Persona, invece, ha risentito del calo di alcune categorie impattate negativamente dalla minor «attività sociale» (ad es. Make Up), non interamente compensato da prodotti maggiormente sensibili alle necessità del momento (es. Saponi Mani).

Da segnalare, anche in un periodo così complesso, il trend positivo dei prodotti con caratteristiche "green", dovuto alla crescente sensibilità da parte del consumatore nei confronti della sostenibilità ambientale.

MERCATI ALIMENTARI

Tutti i reparti del comparto Alimentare hanno segnato andamenti decisamente positivi nel bilancio del 2020, con una crescita complessiva del +8,4% rispetto all'anno precedente. Il comparto ha beneficiato di un travaso delle vendite dal canale Fuori Casa dovuto alle nor-

mative di distanziamento sociale e ai diversi lock-down. I picchi di crescita maggiori hanno riguardato quei prodotti che più degli altri hanno soddisfatto l'incremento della domanda per i pasti in casa, quali ad esempio i prodotti Freschi, i Surgelati, ma anche prodotti della drogheria quali appunto biscotti e panificati. Da segnalare infine che le restrizioni agli spostamenti e i festeggiamenti in «tono minore» hanno penalizzato significativamente i prodotti da ricorrenza, sia a Pasqua che a Natale.

EFFICIENZA ECONOMICA

A causa dell'emergenza sanitaria derivante dalla diffusione del virus "Covid-19", il Gruppo Deco ha provveduto a predisporre apposito budget e piano aziendale opportunamente rimodulato in ragione della prevedibile evoluzione del mercato in cui la società opera ed ai vincoli derivanti dall'adozione delle misure necessarie a garantire il contenimento della diffusione del virus.

40

La società, oltre ad assumere precisi impegni per il consolidamento delle attività intraprese, ha posto e intende continuare a porre l'attenzione su nuovi progetti di sviluppo commerciali, finanziari e di miglioramento sotto il profilo tecnologico mantenendo la propria attenzione sull'andamento di un mercato in continua evoluzione e suscettibile di variazioni. Possibili driver di ulteriore crescita potranno essere l'apertura a nuovi mercati esteri nuovi investimenti in ambito di sostenibilità ambientale e sociale.

Il Bilancio Consolidato al 31/12/2020 evidenzia un utile d'esercizio pari a Euro 3.337.237 al netto delle imposte.

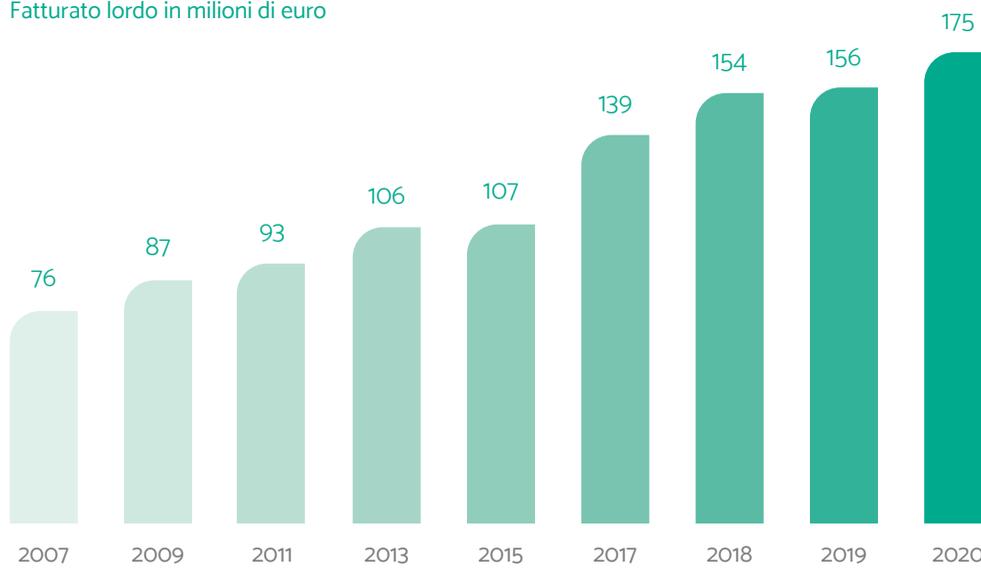
Il Gruppo Deco può considerarsi una realtà consolidata in grado di servire i mercati con marchi propri e del distributore, con oltre un milione di consumatori al giorno nei settori dell'alimentazione domestica, cura della casa e cura della persona.

L'area di consolidamento comprende, oltre al bilancio della controllante DECO INDUSTRIE S.COOP.P.A., quelli delle controllate HGS HOLDING S.P.A. e PACKAGING IMOLESE S.P.A.

Come è noto, la DECO INDUSTRIE S.COOP.P.A. detiene l'intero pacchetto azionario delle società sopra richiamate, direttamente o indirettamente, e questo gli consente di avere una vasta gamma prodotti per sfruttare al meglio le sinergie di Gruppo.

Continua la curva di crescita positiva di fatturato e volumi, che dal 2007 ha visto Deco Industrie conquistare nuove fette di mercato.

Fatturato lordo in milioni di euro



41

Mai come nel 2020, la professionalità e la correttezza dei soci e dipendenti del Gruppo Deco sono stati i fattori chiave per il mantenimento della solidità aziendale e per il raggiungimento di risultati al di sopra delle aspettative. La partecipazione dei dipendenti, in buona parte soci lavoratori, è elemento fondante della capogruppo Deco Industrie, che è una società cooperativa a mutualità prevalente.

Deco Industrie ha applicato fino al 31.12.2020 il contratto nazionale di lavoro del settore Industria Chimica ed Alimentari, nonché quello generale per i Dirigenti industriali.

570

LAVORATORI
(566 NEL 2019)

234

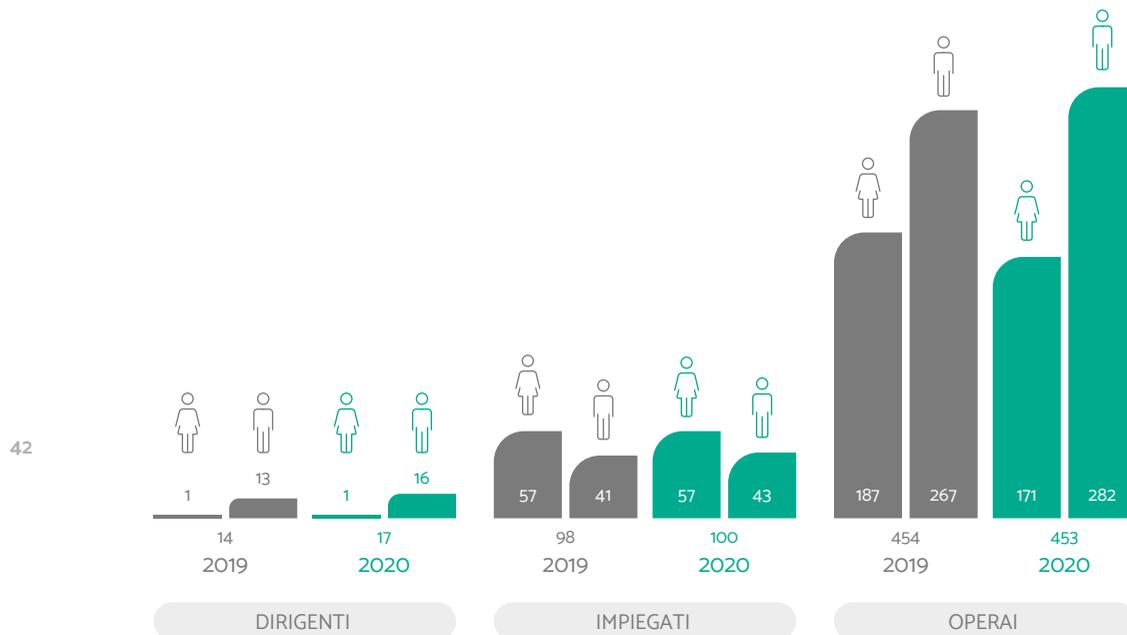
LAVORATORI
SOCI DELLA
COOPERATIVA
(229 NEL 2019)

OLTRE

95%

A TEMPO
INDETERMINATO
(95% NEL 2019)

OLTRE **70%** <50 ANNI



Anche nel 2020 sono stati raggiunti traguardi importanti che testimoniano la stabilità lavorativa del Gruppo, da sempre asset imprescindibile al pari del ricambio generazionale:

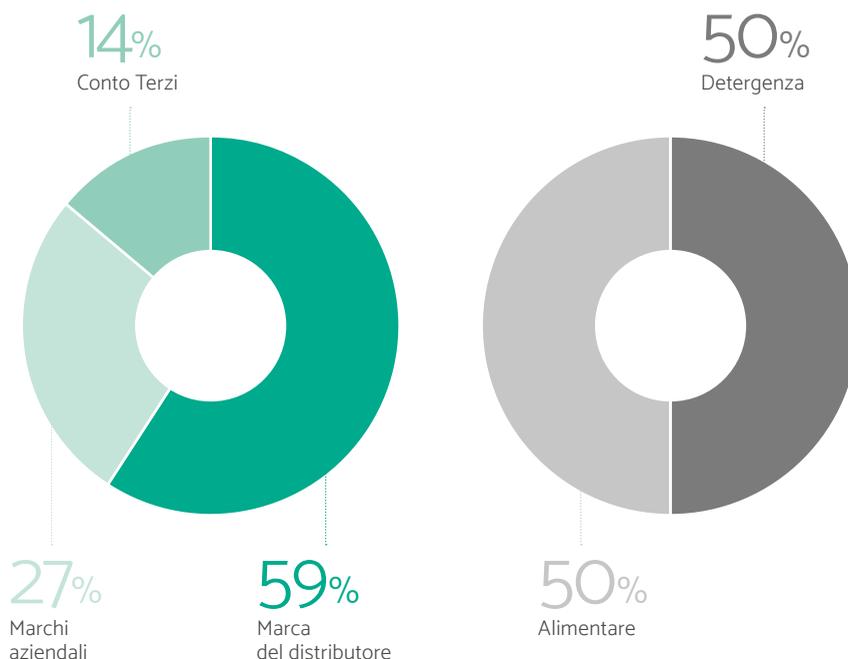
30 ANNI IN COOPERATIVA

Enrico Biolcati, Mirella Marangoni, Fabio Morozzi,
Luigi Terzi, Tiziana Benedetti

PENSIONAMENTO

Nadia De Bertolis, Claudio Babini, Enrico Biolcati, Maurizio Migani,
Paolo Tassinari, Antonio Mottola, Stefano Berardi

La diversificazione di prodotti e mercati è frutto di un attento monitoraggio dei segmenti di riferimento ed è la chiave per garantire l'efficienza economica del Gruppo.



43

Nel 2019 il Gruppo Deco Industrie ha registrato un utile di gruppo pari a € 1.003.910,00.

Il valore aggiunto consolidato di gruppo comprende il bilancio della controllante Deco Industrie s. coop. p.a. e delle controllate HGS Holding S.p.A. e Packaging Imolese S.p. A. Deco Industrie detiene l'intero pacchetto azionario delle controllate, direttamente o indirettamente, per offrire sul mercato una vasta gamma di prodotti e sfruttare al meglio le sinergie del gruppo.

PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO CONSOLIDATO

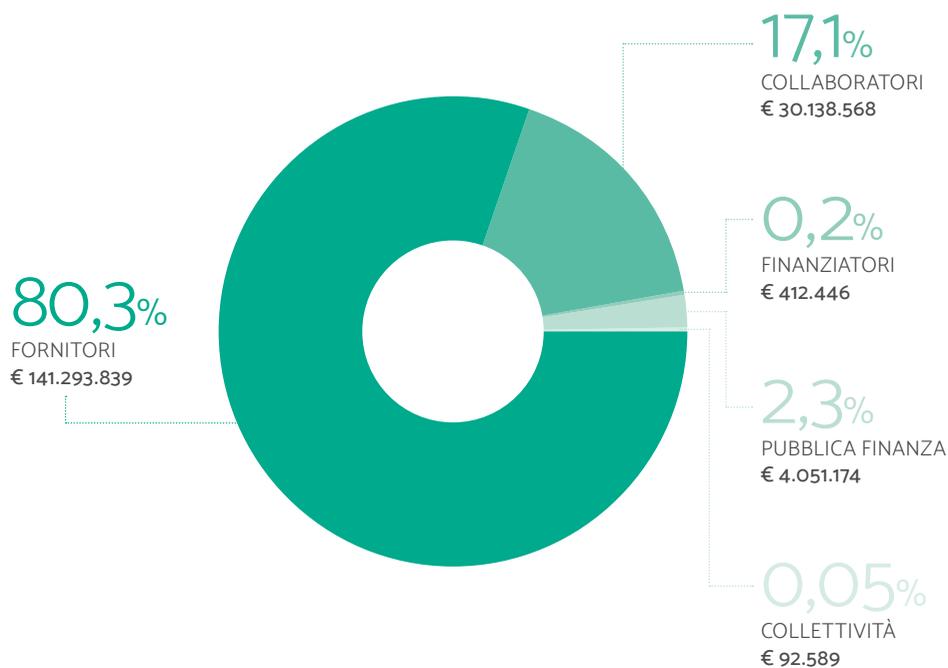
	2019	2020
Valore economico generato dal Gruppo	159.940.157	192.234.206
Ricavi delle vendite e prestazioni	156.335.017	174.588.962
Altri proventi	3.424.822	17.473.873
Proventi finanziari	180.318	171.371
Valore economico distribuito dal Gruppo	152.634.860	175.988.616
Fornitori	123.761.390	141.293.839
Collaboratori	27.795.471	30.138.568
Finanziatori	370.909	412.446
Pubblica amministrazione	531.200	4.051.174
Collettività	138.609	92.589
Valore economico trattenuto dal Gruppo	7.305.297	16.245.590
Ammortamento e Svalutazione crediti	5.442.822	9.390.189
Rettifiche di valore di attività finanziarie	299.373	-
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	559.192	3.518.169
Risultato d'esercizio	1.003.910	3.337.232

44

Alla fine del 2020 Deco Industrie ha sottoscritto un accordo di cessione del ramo d'azienda con Valsoia S.p.a. per il trasferimento del marchio Loriana per la produzione industriale di piadine. Dal 1 gennaio 2021 l'attività di distribuzione dei prodotti è proseguita in capo all'acquirente ed alla sua rete commerciale.

L'accordo prevede che la produzione della piadina Loriana proseguirà negli attuali stabilimenti della Deco a Forlì, grazie ad un accordo di copacking pluriennale siglato fra le parti. Pertanto verrà mantenuta inalterata la forza lavoro e l'esistente filiera di approvvigionamento, interamente tracciata. Una vera e propria partnership che consentirà alla nostra società di focalizzarsi ed investire sul proprio core business, aprendo al contempo nuove opportunità di sviluppo e di crescita.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DAL GRUPPO



45

€ 175.988.616

152.634.860 NEL 2019

GOVERNANCE E LOTTA ALLA CORRUZIONE

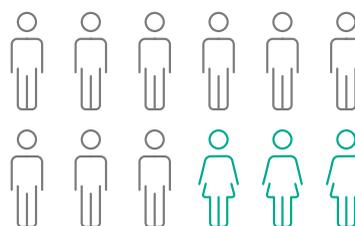
I principali organi di governo sono:



46

L'Assemblea dei Soci in data 27/06/2020 ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione in carica per il periodo 2020/2023 formato da

Campri Antonio	Presidente
Francesco Canè	Amministratore Delegato
Baggiarini Michele	Vice Presidente
Ricci Alberto	Vice Presidente
Marco Bonelli	Consigliere
Alberto Botti	Consigliere
Davide Calderoni	Consigliere
Daniela Cristoferi	Consigliere
Alessandro Formica	Consigliere
Nicoletta Matteucci	Consigliere
Massimo Servidei	Consigliere
Eleonora Zoli	Consigliere



12 SOCI 3 DONNE

ETÀ MEDIA 47 ANNI

IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231

I Consigli di Amministrazione di DECO INDUSTRIE e PACKAGING IMOLESE hanno adottato un Modello Organizzativo a Prevenzione dei reati a sensi del D.Lgs 231/01 e successivi aggiornamenti e integrazioni (MOG 231) con l'obiettivo di tutelare entrambe le società da responsabilità derivata da atti illeciti di persone che rivestono funzioni di rappresentanza e direzione.

Il Modello comprende regolamenti, piani e procedure interne emesse per la prevenzione dei seguenti reati individuati come fattispecie potenzialmente configurabili, in via teorica, dalle attività svolte:

- Reati societari (false comunicazioni sociali e aggioaggio);
- Reati tributari;
- Reati contro la pubblica amministrazione (corruzione e concussione, malversazione e indebita percezione o erogazione a danno dello Stato, truffa ai danni dello Stato);
- Reati in materia di corruzione tra privati;
- Reati in violazione delle norme sulla salute e sicurezza negli ambienti di lavoro;
- Reati in tema di riciclaggio (impiego di denaro di provenienza illecita);
- Reati in tema di frode informatica e trattamento illecito di dati (danneggiamento di informazioni, dati e programmi di enti pubblici);
- Reati verso marchi e segni di riconoscimento e contro l'industria e il commercio;
- Reati in tema di ambiente;
- Reati di auto-riciclaggio;
- Reati di terrorismo ed eversione dell'ordine democratico;
- Reati contro la personalità individuale;
- Reati di criminalità organizzata e infiltrazione mafiosa nell'economia.

47

I Modelli organizzativi 231 sono aggiornati allo sviluppo della normativa e alle mutazioni organizzative delle aziende che lo impiegano. Il monitoraggio sul funzionamento e l'osservanza sul modello sono assegnati a un Organismo di vigilanza che ha compito anche di proporre aggiornamenti.

L'OdV raccoglie le eventuali segnalazioni, ricevute anche da parte di terzi (ad esempio segnalazioni su operato di dipendenti da parte di colleghi, fornitori o clienti), relative alla

violazione o sospetto di violazione del Modello o comunque a comportamenti non in linea con le regole di condotta adottate da Deco Industrie. Al fine di facilitare il flusso di segnalazioni ed informazioni verso l'OdV sono stati istituiti canali di comunicazione diretta:

- un indirizzo di posta elettronica dedicato ODV@decoindustrie.it
- un web-form raggiungibile sul sito web aziendale.

IL CODICE ETICO

Il codice etico detta il sistema di valori del Gruppo e declina la Visione Etica di Deco Industrie. Il modello di business perseguito è basato sul concetto di “sostenibilità”.

La sostenibilità per Deco Industrie consiste nel produrre valore in cooperazione con gli altri attori del sistema. Il modello di sviluppo sostenibile perseguito da Deco Industrie si basa sulla disponibilità, da parte di ciascun attore, a massimizzare il valore prodotto e scambiato, nel rispetto delle condizioni che consentono la medesima possibilità a tutti gli altri. La produzione, lo scambio o il trasferimento di valore tra Deco Industrie e gli altri attori può avvenire solo in presenza di uno stabile sistema di relazioni corrette, trasparenti e fiduciarie. Sul piano del contemperamento degli interessi tra i diversi stakeholder ciò implica per Deco Industrie:

- la definizione delle condizioni che generano valore nella relazione;
- l'impegno a non prescindere da tali condizioni nel perseguimento delle proprie finalità istituzionali;
- la propensione a rendersi interprete di tale approccio in sede negoziale con ciascun singolo stakeholder.

È possibile prendere visione del Codice Etico di Deco Industrie al seguente link:

<https://decoindustrie.it/modello-organizzativo/>

COMPLIANCE

Non sono stati registrati reati o inadempienze ai protocolli e alle procedure collegate al Modello 231 nel 2020; il criterio raccomandato nel modello stesso è di adeguare modello e procedure valutando, per quanto possibile in via preliminare, l'impatto delle modifiche di

business, organizzative, operazionali, siano esse dettate da fattori endogeni che esogeni (ricambio organizzativo, nuove prescrizioni di legge, ecc.).

PARTECIPAZIONE

La Capogruppo Deco Industrie è una cooperativa a mutualità prevalente, pertanto si avvale prevalentemente delle prestazioni lavorative dei soci per lo svolgimento delle proprie attività con il meccanismo dello scambio mutualistico.

La mutualità prevalente viene evidenziata nel seguente prospetto, ai sensi dell'articolo 2513 del codice civile:

PREVALENZA MUTUALISTICA (VALORI IN MIGLIAIA DI EURO)

Dati riferiti alla Società Controllante Deco Industrie s.c.p.a.

DEFINIZIONE DELLA PREVALENZA	2020	2019
Costo del lavoro rappresentato dai soci	16.081	14.847
Costo del lavoro totale (voce B9 del conto economico)	23.787	22.244
Rapporto tra costo lavoro soci e costo lavoro totale	67,60%	66,75%

Per garantire la correttezza del rapporto di scambio mutualistico statuto e regolamento interno contengono disposizioni specifiche. I soci concorrono attivamente alla gestione e conduzione dell'azienda e al raggiungimento degli scopi sociali. La finalità fondamentale è assicurare ai soci continuità di reddito da lavoro, mantenendo in equilibrio gli interessi economici, sociali e ambientali come fattore distintivo della responsabilità sociale dell'impresa. Nel 2020 sono state svolte 2 Assemblee ordinarie, di cui una per corrispondenza e una in videoconferenza, e sono stati convocati 12 C.d.A.

Le attività sociali sono da sempre considerate importanti per garantire il buon clima in azienda, dato che favoriscono la partecipazione alla vita cooperativa e l'impegno nel lavoro di soci e dipendenti. Di seguito vengono riportati gli investimenti fatti nelle principali attività sociali. La tabella evidenzia che, a fronte dell'impossibilità di svolgere attività sociali quali assemblee in presenza, gite e pranzi sociali, il Gruppo ha investito nel benessere dei propri dipendenti incrementando l'importo stanziato per i pacchi di Natale.

ATTIVITÀ	2020	2019
MUTUA FUTURA	58.182	59.997
ASSEMBLEE E PRANZI SOCIALI	-	31.208
CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE	-	1.762
PACCO DI NATALE	120.544	68.539
GITE SOCIALI	-	25.110
BEFANA SOCI E FIGLI E SUSSIDI	4.389	3.604
ABBONAMENTI SPORTIVI E CULTURALI	1.056	1.878
TOTALE	€ 184.171	€ 192.098

Anche in un anno caratterizzato da difficoltà e incognite, Il Gruppo ha dato prova della propria attenzione alle richieste provenienti dai territori in cui opera, confermando il proprio sostegno ad associazioni culturali, sportive e benefiche, come ad esempio la Fondazione Ivano Barberini.

50

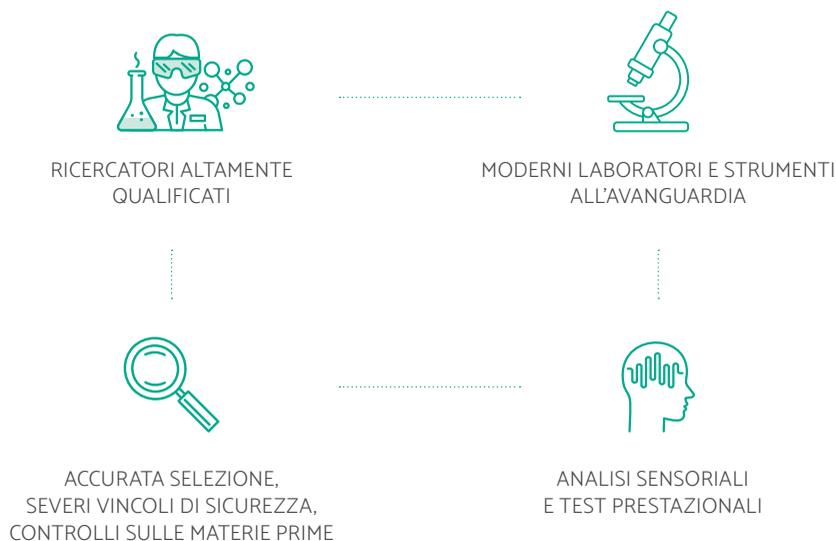
Di seguito riportiamo i principali interventi realizzati a favore del territorio. La diminuzione del valore è in parte da ricondursi anche al minor numero di iniziative e eventi organizzati a causa delle disposizioni per il contenimento della pandemia.

ATTIVITÀ	2020	2019
PUBBLICITÀ LOCALE	71.098	104.924
FONDAZIONI E SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE/CULTURALI *	21.491	33.684
TOTALE	€ 92.589	€ 138.608

* I dati non includono le sponsorizzazioni nazionali fatte per sostenere il Bologna Football Club 1909 ed il Giro d'Italia di Ciclismo (dettagli a pag. 80). Non sono inoltre incluse le donazioni di prodotto fatte a favore di enti benefici del territorio, per un valore superiore agli 80.000€.

SICUREZZA E TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI

Nel 2020 la R&S ha rivolto il proprio impegno al miglioramento continuo di sicurezza, qualità e convenienza nei processi di approvvigionamento, investendo in modo continuativo nell'osservatorio del mercato ed avvalendosi di personale altamente qualificato e procedure e strumenti all'avanguardia.



51

Tra le priorità aziendali vi è il rispetto della normativa vigente per la prevenzione e riduzione dell'impatto ambientale derivanti dalle attività dei siti produttivi, dai prodotti e dai processi. La società utilizza, principalmente materie prime da filiere con programmi di sostenibilità certificati e materiali riciclati.

Altra priorità per il Gruppo è la sicurezza alimentare. In questo ambito, Deco Industrie si è data degli obiettivi che pongono le basi per la creazione di un vero e proprio piano per la sicurezza alimentare aziendale che verrà sviluppato nel 2021.

Questi obiettivi sono:

- Accrescere la cultura della qualità di prodotto /processo
- Promuovere il concetto di qualità sostenibile
- Creare e/o aumentare la consapevolezza degli operatori su attività e impegno dell'azienda

da in tema di sicurezza alimentare

- Comunicare la cultura della qualità

L'etichettatura riveste un'importanza strategica per la commercializzazione di tutti i prodotti. Proprio da questo elemento, infatti, si possono identificare le caratteristiche primarie, gli ingredienti o la composizione, le modalità di consumo e i principali driver di acquisto dei prodotti. Tutti aspetti, però, che devono essere riportati seguendo scrupolosamente normative precise.

A tale proposito, va rilevato che il decreto legislativo n. 116 del 3 settembre 2020 (in vigore dal 26 settembre 2020) che recepisce la “Direttiva rifiuti e imballaggi” ha apportato modifiche significative che interessano l'etichettatura degli imballaggi:

“Tutti gli imballaggi devono essere opportunamente etichettati secondo le modalità stabilite dalle norme tecniche UNI applicabili e in conformità alle determinazioni adottate dalla Commissione dell'Unione europea, per facilitare la raccolta, il riutilizzo, il recupero ed il riciclaggio degli imballaggi, nonché per dare una corretta informazione ai consumatori sulla destinazione finali degli imballaggi. I produttori hanno, altresì l'obbligo di indicare, ai fini della identificazione e classificazione dell'imballaggio, la natura dei materiali di imballaggio utilizzati, sulla base della decisione 97/129/CE della Commissione”.

52

L'introduzione di questa nuova normativa, sebbene abbia subito uno slittamento nell'attuazione, ha comportato trasversalmente ai settori di attività del Gruppo un aumento del carico di lavoro, dato che ha comportato la modifica di tutte le etichette su detergenti, cosmetici e food, processo avviato a settembre e tutt'ora in corso al momento della pubblicazione del presente report.



L'etichettatura dei prodotti del Gruppo Deco può essere suddivisa in tre macro categorie:

ALIMENTARE

In ambito alimentare la struttura di Ricerca & Sviluppo di Deco Industrie prepara o riceve dal cliente i test per le singole etichette e ne verifica la rispondenza al Regolamento EU 1169/2011 e al Regolamento 775/2018; acquisisce test per avere evidenza della veridicità delle informazioni e dei claim ipotizzati e valida le tabelle nutrizionali mediante calcoli teorici e analisi di laboratorio. Le etichette riguardanti nuovi prodotti da forno, dolci o salati, o alimenti destinati a mercati extra Unione Europea sono anche analizzate da laboratori esterni, con competenze tecniche e legali, che eseguono uno screening completo della compliance alle leggi di riferimento.

DETERGENZA

Per l'etichettatura della detergenza il Regolatorio Detergenza predispone etichette o le riceve in bozza da cliente e le verifica facendo riferimento al Reg. Detergenti 648/2004 e al Reg 1272/2008 relativo alla classificazione, all'etichettatura e all'imballaggio delle sostanze e delle miscele, e la priorità consiste nel definire l'esatta pericolosità del detergente e riportare tutte le istruzioni utili per un corretto uso, evitando dosaggi o applicazioni improprie. La pericolosità di un detergente è determinata da calcoli sulle eventuali pericolosità delle sostanze componenti rapportate alla percentuale di presenza nel formulato. Sono poi eseguiti test presso laboratori esterni per avere conferma della classificazione di pericolo e per avere supporto ad asserzioni inserite sulla confezione, quali ad esempio: "ipoallergenico", "limitata presenza di nichel, cromo, piombo e cobalto".

COSMETICA

Assimilabile alla detergenza è la cosmetica al quale appartengono diverse linee di prodotto lavorate presso la Packaging Imolese. Le principali norme applicabili per definire l'etichettatura dei prodotti di questo settore sono il Reg. 1223/2009 e il Reg. 655/2013 Linea guida europea sui claim della cosmetica. Anche in questo caso la priorità è determinare la pericolosità di un formulato e trasferire in etichetta le informazioni utili ai fini del corretto utilizzo estraendo questi elementi da un PIF Product Information File e da un Rapporto di sicurezza sul singolo detergente. Lo studio anche in questi casi prevede analisi e test di supporto che sono affidati a laboratori esterni specializzati.



04

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

“Non è mai troppo tardi
per essere ciò che avresti voluto essere.”

George Eliot
Scrittrice

Impegno per la sostenibilità e l'ambiente

La Direzione di Deco Industrie si impegna ad agire, per la valutazione e la riduzione dei rischi dell'impatto ambientale di sito, prodotti e processi, in situazioni ordinarie, straordinarie e in emergenza (emissioni in atmosfera, scarichi idrici, rumore esterno, depositi e smaltimento rifiuti, ecc.); migliora costantemente gli strumenti e le risorse per la gestione degli impatti verso gli elementi naturali e i territori che la accolgono; si propone obiettivi di efficientamento energetico, di utilizzo, quando possibile, di materie prime da filiere sul territorio locale e di impiego di sottoprodotti come biomassa. Utilizza materiali riciclati nelle applicazioni possibili o opta verso materiali riciclabili per il fine vita del packaging dei propri prodotti.

Estratto dalla Mission Aziendale Deco Industrie

IMPIEGO DELLE MATERIE PRIME

57

Da sempre il Gruppo Deco è impegnato nel rispetto della normativa vigente per la **prevenzione e riduzione dell'impatto ambientale** derivante dalle attività dei siti produttivi, dai prodotti e processi. Nelle applicazioni possibili vengono utilizzate materie prime provenienti da filiere con programmi di sostenibilità certificati e materiali riciclati.

GESTIONE AMBIENTALE

Il Gruppo Deco cerca costantemente soluzioni per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. In considerazione dell'elevata diversificazione delle referenze prodotte, infatti, tale impatto varia notevolmente per ogni unità produttiva. Per questo, il Gruppo ha sviluppato e implementato un sistema di **monitoraggio delle diverse evoluzioni**, con analisi ambientali aggiornate e documentate almeno una volta all'anno. Questa particolare attenzione nei confronti della sostenibilità ha portato allo sviluppo di soluzioni tecnologiche applicate agli impianti e di gestione degli aspetti ambientali con obiettivi strategicamente fissati di anno in anno.

Nel 2020 il Gruppo ha lavorato e raggiunto obiettivi importanti nonostante il difficile momento storico:

- Digitalizzazione registri carico-scarico rifiuti nel sito di Bagnacavallo;
- Studi e progetti per l'ambiente in team di lavoro (es. LCA prodotto e ulteriore efficientamento energie);
- Attività di comunicazione specifica sui risultati raggiunti.

Si riportano di seguito i principali indicatori per l'anno 2019 e 2020 afferenti la gestione ambientale suddivisi per stabilimento.

KPI SOSTENIBILITÀ DI STABILIMENTO 2019/2020

STABILIMENTO DETERGENZA BAGNACAVALLO	
2019	2020
Produzione in tonnellate	
102.080 t	115.793 t
Kg CO2 per tonnellata di prodotto (Calcolo CO2 ricavato dai consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate)	
43,0	40,7
Energie consumate - mc metano per tonnellata di prodotto	
2,5	2,6
Energie consumate - kw forza motrice per tonnellata di prodotto	
113	106
mc di acqua consumati per tonnellata di prodotto	
1,5	1,54
% acqua scaricata vs. tot. acqua consumata	
41%	35%
Kg di rifiuti totali gestiti per tonnellata di prodotto	
4,9	4,6
Kg di rifiuti pericolosi per tonnellata di prodotto	
0,54	0,27
Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero su tot. rifiuti prodotti (%)	
71%	74%
Kg di packaging per tonnellata di prodotto	
79	78,3%
Kg di cartone per tonnellata di prodotto	
25,0	25,2

59

STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI STABILITI PER IL 2020:

OBIETTIVO

Estensione utilizzo di imballaggio in buste ricarica per ridurre quantità di packaging dei detersivi con un incremento volumi/marchi di detersivi in busta venduti a 1.800000 pz /anno

RISULTATO RAGGIUNTO

1.628.804 pz

OBIETTIVO

Completamento prodotti a marchio ECOLABEL bucato e pulizia casa

RISULTATO RAGGIUNTO progetto Ecolabel completato sulle diverse famiglie

OBIETTIVO

Certificati RSPO per materia prime a base di palma utilizzati nei detersivi Ecolabel

RISULTATO RAGGIUNTO

Oobiettivo raggiunto al 100%. Acquistati 188 crediti CSPKO a sostegno delle attività di Rainforest Alliance per la coltivazione sostenibile degli alberi di palma e la filiera per utilizzo in applicazioni industriali dei derivati da questa filiera.

STABILIMENTO DETERGENZA IMOLA		
	2019	2020
	Produzione in tonnellate	
	16.421 t	18.362 t
	Kg CO2 per tonnellata di prodotto (Calcolo CO2 ricavato dai consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate)	
	116	117
	Energie consumate - mc metano per tonnellata di prodotto	
	17,6	10,9
	Energie consumate - kw forza motrice per tonnellata di prodotto	
	202,55	200,2
	mc di acqua consumati per tonnellata di prodotto	
	1,7	2,39
	% acqua scaricata vs. tot. acqua consumata	
	38,1%	23%
	Kg di rifiuti totali gestiti per tonnellata di prodotto	
	176,7	221,7
	Kg di rifiuti pericolosi per tonnellata di prodotto	
	n.d.	178,9
	Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero su tot. rifiuti prodotti (%)	
	15,40	15,86%
	Kg di packaging per tonnellata di prodotto	
	96,9	98,8

STABILIMENTO ALIMENTARE SAN MICHELE (RA)	
2019	2020
Produzione in tonnellate	
24.149 t	24.007 t
Kg CO2 per tonnellata di prodotto (Calcolo CO2 ricavato dai consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate)	
283*	278
Energie consumate - mc metano per tonnellata di prodotto	
101	99
Energie consumate - kw forza motrice per tonnellata di prodotto	
257	249
mc di acqua consumati per tonnellata di prodotto	
1,0	1,0
% acqua scaricata vs. tot. acqua consumata	
80%	79%
Kg di rifiuti totali gestiti per tonnellata di prodotto	
26,8	27,9
Kg di rifiuti pericolosi per tonnellata di prodotto	
0,05	0,04
Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero su tot. rifiuti prodotti (%)	
31%	33%

* incremento significativo volume crostini con fase di tostatura non prevista su altre referenze

61

STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI STABILITI PER IL 2020:

OBIETTIVO

Monitoraggio del risparmio energetico da conversione a LED illuminazione nei locali produzione e magazzino e riduzione rifiuti da lampade/neon

RISULTATO RAGGIUNTO

100% verifiche consumi energia elettrica per illuminazione vs anni precedenti.

OBIETTIVO

Utilizzo di cacao da filiera UTZ per le coltivazioni sostenibili

RISULTATO RAGGIUNTO

Obiettivo raggiunto 34% del cacao utilizzato per la produzione dello stabilimento.

OBIETTIVO

Adozione di incarto per frollini con quota plastica minima tale da conferire caratteristiche di riciclabilità all'imballo fine vita C/PAP 81 (Testati Aticelca 501)

RISULTATO RAGGIUNTO

Accordo su materiale riciclabile con Distributori interessati e gestione modifiche incarti in cambio grafica o claim. Quota materiale 80/15 in utilizzo pari al 52% del totale degli incarti accoppiati.

STABILIMENTO ALIMENTARE FORLÌ - Via Fleming		
	2019	2020
Produzione in tonnellate		
	6.457 t	5.932 t
Kg CO2 per tonnellata di prodotto (Calcolo CO2 ricavato dai consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate)		
	221	235
Energie consumate - mc metano per tonnellata di prodotto		
	76	81
Energie consumate - kw forza motrice per tonnellata di prodotto		
	224	241
mc di acqua consumati per tonnellata di prodotto		
	0,4	0,4
% acqua scaricata vs. tot. acqua consumata		
	34%	27%
Kg di rifiuti totali gestiti per tonnellata di prodotto		
	4,6	12*
Kg di rifiuti pericolosi per tonnellata di prodotto		
	Non significativo	Non significativo
Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero su tot. rifiuti prodotti (%)		
	100%	99,3%

* Incremento dovuto allo smaltimento delle bobine obsolete e modifica packaging per cessione del marchio

STABILIMENTO ALIMENTARE FORLÌ - Via Colorni	
2019*	2020
Produzione in tonnellate	
48 t	992 t
Kg CO2 per tonnellata di prodotto (Calcolo CO2 ricavato dai consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate)	
n.d.	285,9
Energie consumate - mc metano per tonnellata di prodotto	
n.d.	90
Energie consumate - kw forza motrice per tonnellata di prodotto	
n.d.	338
mc di acqua consumati per tonnellata di prodotto	
n.d.	0,75
% acqua scaricata vs. tot. acqua consumata	
n.d.	19%
Kg di rifiuti totali gestiti per tonnellata di prodotto	
n.d.	7,3
Kg di rifiuti pericolosi per tonnellata di prodotto	
n.d.	Non significativo
Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero su tot. rifiuti prodotti (%)	
n.d.	100%

* Nota: non sono disponibili dati relativi al 2019 per questo sito, in quanto state realizzate produzioni saltuarie per completare l'impiantistica solo nel corso degli ultimi 2 mesi del 2019.

63

STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI STABILITI PER IL 2020:

OBIETTIVO

Avvio monitoraggio tramite misuratori di consumo energie su impastatrici, forni e confezionatrici in stabilimento in Via Colorni. Progetto Industria 4.0 visione da remoto.

RISULTATO RAGGIUNTO

monitoraggio consumi energetici ed efficienza macchine linee Senza glutine e linea 5.

OBIETTIVO

Cessione dello scarto di produzione a biodigestore per impiego come biomassa anche per Via Colorni.

RISULTATO RAGGIUNTO

Stipulato contratto per lo scarto di Via Colorni e attuato conferimento.

OBIETTIVO

Certificazione ISO 14001 del sito di Via Colorni.

RISULTATO RAGGIUNTO

Certificazione completata. Avvio sistema di gestione integrato dei requisiti della norma ISO 14001.

STABILIMENTO ALIMENTARE BONDENO (FE)	
2019	2020
Produzione in tonnellate	
10.730 t	13.320 t
Kg CO2 per tonnellata di prodotto (Calcolo CO2 ricavato dai consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate)	
154	141
Energie consumate - mc metano per tonnellata di prodotto	
53	50
Energie consumate - kw forza motrice per tonnellata di prodotto	
155	138
mc di acqua consumati per tonnellata di prodotto	
0,18	0,15
% acqua scaricata vs. tot. acqua consumata	
Non rilevante	Non rilevante
Kg di rifiuti totali gestiti per tonnellata di prodotto	
23,7	26,2
Kg di rifiuti pericolosi per tonnellata di prodotto	
41%	32%
Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero su tot. rifiuti prodotti (%)	
74%	82%

64

STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI STABILITI PER IL 2020:

OBIETTIVO

Cessione scarti di prodotto non utilizzabili, come biomassa a digestore esterno.

RISULTATO RAGGIUNTO

Completato e raggiunto obiettivo.

OBIETTIVO

Monitoraggio dei consumi dei vettori energetici e delle risorse naturali rispetto a volumi prodotti.

RISULTATO RAGGIUNTO

Obiettivo raggiunto. Valutazione almeno 2 volte anno incidenza energie e acqua vs volumi in crescita.

OBIETTIVO

Adozione incarto per frollini con quota plastica minima tale da conferire caratteristiche di riciclabilità all'imballo fine vita C/PAP 81 (Testati Aticelca 501)

RISULTATO RAGGIUNTO

Obiettivo in avanzamento. Gestione modifiche incarti in cambio grafica o claim. Quota materiale 80/15 in utilizzo pari al 30% del totale degli incarti accoppiati.

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DI STABILIMENTO 2021

STABILIMENTO DI BAGNACAVALLO



- Estensione utilizzo di imballaggio in buste ricarica per ridurre quantità di packaging dei detersivi – completamento risultati ottenuti nel 2020;
- Passaggio a buste monomateriale per imballo detersivi;
- Acquisto di certificati di filiera sostenibile: certificazione RSPO relativa alla quantità di materia prima olio di palme utilizzate nelle miscele con estensione a marchio Carrefour e altri prodotti Ecolabel;
- Progetto certificazione Plastica Seconda Vita (PSV) su flaconi linea UNES

STABILIMENTO DI IMOLA



- Riduzione incidenza rifiuti pericolosi con l'acquisto di un impianto di depurazione acque di lavaggio con operatività a partire dal 2021.

STABILIMENTO DI SAN MICHELE (RA)



- Impiego di farine da filiera sostenibile certificato secondo lo standard ISCC.

STABILIMENTI DI FORLÌ



- Impiego di farine da filiera sostenibile certificato secondo lo standard ISCC;
- Avvio monitoraggio tramite misuratori di consumo energie su impastatrici, forni e confezionatrici in stabilimento Via Colorni. Progetto Industria 4.0.

STABILIMENTO DI BONDENO



- Estensione adozione incarto per frollini con quota plastica minima tale da conferire caratteristiche di riciclabilità all'imballo fine vita C/PAP 81 (Testati Aticelca 501);
- Finire la strutturazione del Sistema di Gestione per Ambiente del sito per certificarlo secondo ISO 14001 dopo ottenimento CPI (certificato di prevenzione incendio). Acquisita proprietà del ramo azienda dal 2021.



CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

I sistemi di gestione e le certificazioni costruiscono un assetto operativo e un linguaggio condivisi e riconoscibili dai clienti, siano essi Distributori o Industria e molto spesso attesi dai singoli consumatori.

Di seguito presentiamo le certificazioni ottenute per ogni stabilimento.

CERTIFICAZIONI SAN MICHELE

Qualità prodotto e organizzazione	Ambiente	Sistema di Food Safety	Certificazioni di prodotto
 <p>SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015</p>	 <p>SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO UNI EN ISO 14001:2015</p>	 	 <p>Utilizzo di cacao UTZ Frollino e crostino biologico.</p>

68

CERTIFICAZIONI BONDENO (FE)

Qualità prodotto e organizzazione	Sistema di Food Safety	Certificazioni di prodotto
 <p>SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015</p>		 <p>Frollino biologico.</p>

CERTIFICAZIONI FORLÌ Via Fleming

Qualità prodotto e organizzazione	Ambiente	Sistema di Food Safety	Certificazioni di prodotto
 <p>SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015</p>	 <p>SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO UNI EN ISO 14001:2015</p>	 	  <p>Piadina IGP alla riminese Piadina Biologica</p>

CERTIFICAZIONI FORLÌ Via Colorni

Qualità prodotto e organizzazione	Ambiente	Sistema di Food Safety	Certificazioni di prodotto
<p>SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO</p>  <p>UNI EN ISO 9001:2015</p>	<p>SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO</p>  <p>UNI EN ISO 14001:2015</p>	 	 <p>Piadina Senza Glutine.</p>

CERTIFICAZIONI BAGNACAVALLO

Qualità prodotto e organizzazione	Ambiente	Detergenza sostenibile	Sicurezza prodotto	Certificazioni di prodotto
<p>SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO</p>  <p>UNI EN ISO 9001:2015</p>	<p>SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO</p>  <p>UNI EN ISO 14001:2015</p>			 <p>Detergente per stoviglie, bucato lavatrice, superfici.</p>

Autorizzazioni ministeriali: Presidi Medico Chirurgici

CERTIFICAZIONI IMOLA

Qualità prodotto e organizzazione	Ambiente	Detergenza sostenibile	Sicurezza prodotto	Certificazioni di prodotto	Sicurezza ambienti di lavoro
<p>SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO</p>  <p>UNI EN ISO 9001:2015</p>	<p>SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO</p>  <p>UNI EN ISO 14001:2015</p>		<p>IFS HPC</p> <p>APPlicAZIONE DELLE GMP NEL SETTORE COSMETICO</p>  <p>ISO 22716:2007</p>	 <p>Detergente per lavastoviglie</p>	<p>SISTEMA DI GESTIONE SICUREZZA CERTIFICATO</p>  <p>UNI ISO 45001:2018</p>

Autorizzazioni ministeriali: Presidi Medico Chirurgici

05

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

“Non c'è giustizia sociale
senza giustizia ecologica.”

Serge Latouche
Economista

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE IN PANDEMIA

Nel corso del 2020, la società ha effettuato diverse riunioni ed assemblee con i soci e dipendenti nei vari stabilimenti per ascoltare, informare e mantenere positivo il clima aziendale. Specifiche riunioni sono state organizzate periodicamente per l'implementazione dei DPCM volti alla lotta ed al contrasto alla diffusione del COVID-19, così come è stato istituito un comitato interno per la gestione dell'emergenza covid-19 che si è riunito con cadenza adeguata allo stato di emergenza in essere.

La stabilità economica di un'azienda è fondamentale, ma per poter perseguire questo obiettivo è altrettanto fondamentale preservare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro dei dipendenti.

In tutti gli stabilimenti del Gruppo sono quindi state implementate delle procedure per evitare rischi di diffusione "Covid-19". Di seguito, riportiamo le principali attività di controllo e monitoraggio in essere:

- Monitoraggio quotidiano della propria condizione di salute: viene fatto divieto di accedere in azienda in presenza di sintomi influenzali (tosse e/o febbre e/o raffreddore);
- In caso di assenza per malattia riconducibile a sindrome influenzale, il rientro deve avvenire in assenza di sintomatologia certificata dal medico curante;
- Limitazione dei contatti con l'esterno, annullando tutte le visite, audit, trasferte, appuntamenti, incontri con visitatori esterni, incluse le riunioni infragruppo (eventualmente sostituite con riunioni in audio/video conferenza);
- Limitazione di trasferte e rapporti con persone residenti e/o domiciliate e/o provenienti dai Comuni indicati dalle Autorità Sanitarie Competenti come focolai di contagio e sottoposti a restrizioni;
- Agevolazione di tutte le forme di Smart-Working e lavoro agile da remoto;
- Permanenza presso la propria sede di lavoro, evitando spostamenti presso gli altri stabilimenti del Gruppo;
- Limitazione dell'accesso del personale degli uffici alle aree produttive;
- Predisposizioni di un filtro di ingresso in azienda (reception/portineria) per l'accesso o il passaggio di personale non dipendente, fornitori, clienti, mediante la somministrazione di una scheda di autodichiarazione circa gli spostamenti degli ultimi 15 giorni nelle zone a rischio, in Italia e all'estero, e dello stato di salute al momento dell'ingresso in azienda;

- Messa a disposizione dei lavoratori, ove opportuno, mascherine di protezione delle vie respiratorie e guanti monouso;
- Messa a disposizione di prodotti detergenti per le mani; gel igienizzanti posizionati all'ingresso delle mense aziendali con obbligo di utilizzo prima dell'ingresso in mensa;
- Limitazione di assembramenti presso le mense aziendali con separazione fisica delle postazioni di consumo dei pasti;
- Efficace pulizia dei locali e delle postazioni di lavoro, con un aumento del grado di pulizia /sanificazione delle superfici di contatto abituali quali scrivanie, tavoli mensa, distributori di bevande.

SMART WORKING

Fra le misure adottate, lo smart working è sicuramente risultata essere la più efficace, trattandosi di una forma flessibile di organizzazione del lavoro, che mira a ridurre i costi e, di conseguenza, ad aumentare l'efficienza e la produttività delle imprese.

72

Secondo l'Osservatorio Smart working del Politecnico di Milano, il 68% dei lavoratori è riuscito da remoto a svolgere tutte le attività, il 29% non è riuscito a svolgere solo una parte delle attività, spesso a causa della mancanza di processi e dati digitalizzati, mentre solo il 3% dichiara di non essere riuscito a portare avanti la maggior parte delle attività.

Non solo, la maggior parte dei lavoratori ha dichiarato di aver apprezzato i vantaggi dello Smart Working e di voler continuare a praticarlo anche a regime. A conquistare è stata la crescita di autonomia e la possibilità di dimostrare con i risultati il valore professionale.

Nel periodo della pandemia, il Gruppo ha attivato lo smart working fin dai primi giorni della diffusione dei rischi di contagio, garantendo così la continuità produttiva degli stabilimenti. Va sottolineato che non è stata utilizzata nemmeno un'ora di cassa integrazione.

SISTEMA DI WELFARE AZIENDALE

Come previsto dall'art. 2516 del Codice Civile, il regolamento interno è adeguato ai criteri e

alle regole inerenti la disciplina dei rapporti mutualistici fra la cooperativa e i soci. Tutti i soci lavoratori detengono un rapporto di lavoro subordinato con un trattamento economico complessivo superiore ai minimi previsti dai C.c.n.l. dei settori di appartenenza.

La cooperativa prevede, inoltre, l'istituto del Prestito Sociale, un contributo essenziale al conseguimento dello scopo mutualistico ed alla realizzazione dell'oggetto sociale. Attraverso il Prestito, infatti, ciascun Socio contribuisce al finanziamento delle attività della Cooperativa.

Sul prestito sono stati riconosciuti ai soci nel 2020 circa 77 mila Euro di interessi lordi. Il Regolamento del Prestito Sociale è stato aggiornato il 11/05/2019 dall'assemblea dei soci.

Anche nel 2020 il Comitato Sociale ha promosso la formazione culturale e l'assistenza ricreativa e mutualistica a favore dei soci cooperatori, favorendo la partecipazione dei soci alle attività sociali.

Con un budget di spesa gestito dal Vice Presidente, destinato a iniziative quali abbonamenti a spettacoli teatrali e sportivi, riviste e quotidiani, gite sociali, di studio, gare sportive e incontri conviviali con i soci e familiari, borse di studio ai figli dei soci e beneficenza, Il Gruppo ha riconosciuto a 12 soci un prestito personale, per particolari esigenze personali e familiari definite dall'apposito Regolamento interno.

73

PRESTITO SOCIALE (VALORI ESPRESSI IN EURO)			
	31/12/18	31/12/19	31/12/20
DESCRIZIONE	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
Saldo iniziale	2.758.089	2.633.555	2.655.603
Versamenti del periodo	315.303	250.383	221.801
Interessi capitalizzati	57.840	59.570	26.053
Prelievi	497.678	287.906	316.538
Saldo finale	2.633.555	2.655.603	2.586.919

A ulteriore riprova della cura che Deco Industrie ha dedicato ai propri lavoratori nel 2020, come riconoscimento della determinazione di tutti soci e dipendenti che ha permesso di superare momenti molti delicati, nella busta paga di dicembre è stato riconosciuto a tutti

un “bonus covid” di € 1.000 ciascuno a titolo di ringraziamento per la passione e l’impegno dimostrati in questo difficilissimo periodo.

SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Il Gruppo Deco Industrie presta particolare attenzione alla prevenzione degli incidenti e ai sistemi di protezione quali strumento per diminuire i rischi e la gravità degli infortuni.

Nel corso del 2020, con riguardo al personale dipendente di Gruppo, non si sono verificate morti o infortuni gravi sul lavoro che abbiano comportato lesioni gravi o gravissime.

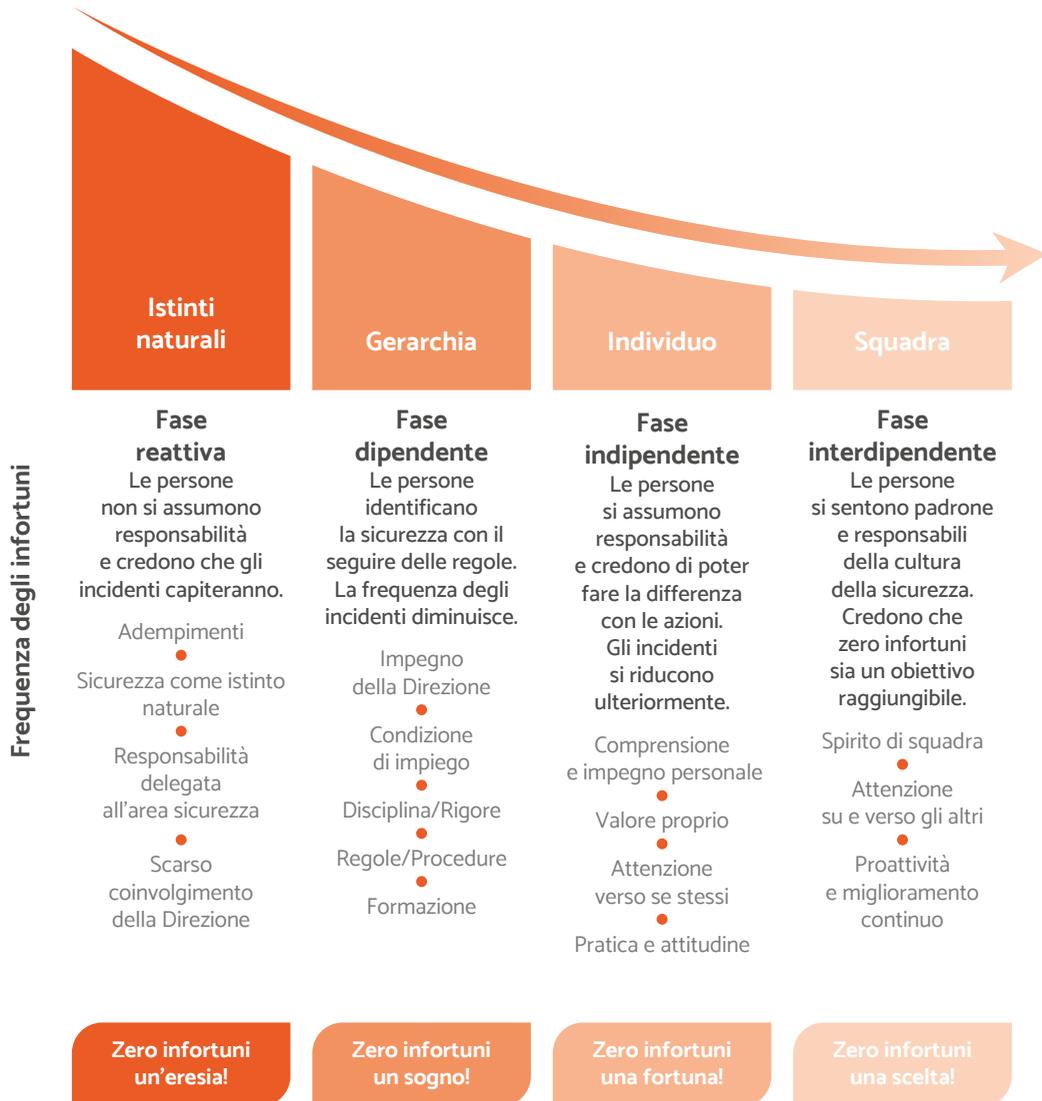
Nel corso dell’esercizio, inoltre, non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing, per cui una o più società del Gruppo, siano state dichiarate definitivamente responsabili.

74

Sia in Deco Industrie che in Packaging Imolese sono stati svolti percorsi di formazione in ambito sicurezza e salute del lavoro e aggiornamenti delle squadre di emergenza ambientale, pronto soccorso e attività formative specifiche di area e/o stabilimento.

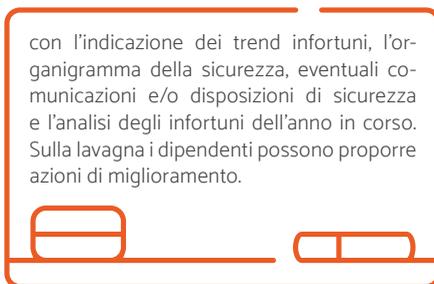
Nel 2020 è proseguito il progetto per la diffusione della cultura della sicurezza fra i dipendenti. Dopo aver formato i dipendenti sulla Curva di Bradley, un sistema collaudato e brevettato in cui le persone si sentono responsabilizzate ad agire correttamente per lavorare in sicurezza, è stata condivisa l’importanza della consapevolezza delle quattro fasi di una cultura della sicurezza matura:

LA CURVA DI BRADLEY
IDENTIFICA QUATTRO FASI
DI UNA CULTURA
DELLA SICUREZZA MATURA:



In ogni stabilimento è presente un **SAFETY CORNER** che comprende:

LAVAGNA SICUREZZA



LA PIRAMIDE DELLA SICUREZZA



IL DISTRIBUTORE DI DPI



Oltre al **Safety Corner**, all'ingresso delle palazzine uffici sono state posizionati dei pannelli segnaletici sui quali vengono riportati i giorni trascorsi senza infortuni e il record precedente.



Di seguito sono riportati i dati relativi agli infortuni per l'esercizio 2020 e il relativo comparativo.

Al fine di rappresentare in modo più esaustivo il trend degli stessi, sono stati riportati i medesimi dati relativi al 2019.

Si sottolinea che il DVR degli stabilimenti di Forlì, Bondeno, Bagnacavallo e San Michele ha evidenziato che il rischio principale è quello connesso all'utilizzo di macchine e apparecchiature in movimento che possono generare infortuni gravi quali tagli, cesoiamenti ed investimento.

Quale misura di prevenzione e riduzione dei rischi, è in corso la sostituzione delle macchine maggiormente obsolete e si stanno svolgendo attività formative atte alla sensibilizzazione sulla viabilità e sul corretto utilizzo delle attrezzature di lavoro.

Per quanto riguarda Imola, il DVR evidenzia la pericolosità dell'interferenza tra pedoni e veicoli in movimento, soprattutto nei reparti produttivi dove gli spazi di manovra per i mezzi sono molto limitati. Per la riduzione e prevenzione di questo rischio, sono state poste in essere le seguenti azioni:

- implementazione, ove possibile, di corsie dedicate ai pedoni ed ai soli veicoli delimitate da idonea segnaletica orizzontale;

- installazione di segnaletica verticale di avvertimento/pericolo;
- installazione di specchi per incroci/angoli ciechi;
- adozione di limite di velocità;
- implementazione di adeguato programma di manutenzione dei veicoli;
- formazione del personale;
- DPI.

Inoltre, è in corso la valutazione di sistemi anti-collisione per eventuale installazione sui carrelli elevatori utilizzati in stabilimento.

È altresì in corso la valutazione tecnica di attrezzature per la movimentazione meccanica di carichi al fine di minimizzare la movimentazione manuale di carichi; l'utilizzo di tali attrezzature permetterebbe di evitare alcune delle movimentazioni manuali più gravose per gli operatori.

FORLÌ

78

	2020	2019
Ore lavorate	100.262,5	92.514,5
Tasso di infortunio	0	0
Indice gravità infortuni	0	0
Indice rischio infortuni	0	0
Numero infortuni	0	0
Giorni assenza per infortunio	0	0
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	0

7 ANNI 0 INFORTUNI

BONDENO

	2020	2019
Ore lavorate	46.319	44.405
Tasso di infortunio	0	2,25
Indice gravità infortuni	0	0,36
Indice rischio infortuni	0	0,81
Numero infortuni	0	1
Giorni assenza per infortunio	0	16
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	0

○ INFORTUNI**SAN MICHELE**

	2020	2019
Ore lavorate	186.343	187.281
Tasso di infortunio	2,15	1,6
Indice gravità infortuni	0,43	0,32
Indice rischio infortuni	0,92	0,51
Numero infortuni	4	3
Giorni assenza per infortunio	80	60
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	18

79

BAGNACAVALLO

	2020	2019
Ore lavorate	241.759	227.670
Tasso di infortunio	2,48	3,95
Indice gravità infortuni	0,66	1,19
Indice rischio infortuni	1,64	4,69
Numero infortuni	6	9
Giorni assenza per infortunio	159	270
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	0

IMOLA

	2020	2019
Ore lavorate	175,320	177,558
Tasso di infortunio	1,17	3,08
Indice gravità infortuni	0,13	1,11
Indice rischio infortuni	0,15	3,42
Numero infortuni	3	7
Giorni assenza per infortunio	34	254
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	4

LEGENDA**INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI**

Rapporto tra numero degli infortuni e ore lavorate moltiplicato per 100.000.

INDICE DI GRAVITA INFORTUNI

Misura la serietà delle conseguenze degli incidenti sul lavoro. È il rapporto tra i giorni di assenza per infortunio su ore lavorate moltiplicato per 1.000.

INDICE DI RISCHIO INFORTUNI

Valore ricavato dalla moltiplicazione dell'indice di frequenza con l'indice di gravità.

FORMAZIONE

Anche nell'esercizio 2020 il Gruppo ha investito in formazione e crescita professionale dei soci, dei consiglieri, dei quadri e dei dirigenti, valutandone i bisogni formativi e sociali e cercando di colmarli rispetto ai ruoli ricoperti.

	2019	2020
Numero corsi	289	166
Numero lavoratori	374	401
ORE		
Impiegati	1279	579
Operai	2756	5125
TOTALE	4309	5804
TIPOLOGIA CORSI		
Sicurezza e ambiente	2120	479
Organizzazione lavoro	118	130
Qualità	664	583
Specifica mansione	1407	4612
TOTALE	4309	5804

81



SOLIDARIETÀ IN CASA DECO

Nonostante le difficoltà causate dal periodo pandemico, le attività di beneficenza del Gruppo Deco non solo sono proseguite, ma si sono intensificate. Un modo concreto per dimostrare solidarietà verso le persone più bisognose. Tra i numerosi enti supportati attraverso la donazione di prodotti, vanno ricordati gli Ospedali di Lugo, Faenza e Ravenna, le Caritas di S. Pietro in Vincoli, Villanova e Bagnacavallo, il centro solidarietà Onlus di Lugo, la consulta per il volontariato dei comuni della Bassa Romagna, la pubblica assistenza della città di Lugo, il Villaggio del Fanciullo di Ravenna, le associazioni Onlus Arca della Misericordia e Rete per assistenza alimentare di Case Zanardi di Bologna, queste ultime supportate in collaborazione con il Bologna F.C. Nel 2020 il Gruppo ha continuato a sostenere manifestazioni culturali e sportive, come ad esempio il festival Sedicicorto e la marcia Francescana, solo per citarne alcune. La solidarietà per Deco è un valore fondamentale nonché un modo per essere vicini al territorio, un percorso che proseguirà anche in futuro.

DECO INDUSTRIE, UNA SQUADRA FORTISSIMA

83

Il 2020 verrà ricordato in DECO come un anno all'insegna dello sport: il brand Scala ha vinto la splendida partita per la visibilità di marca, associandosi a uno fra i club calcistici più blasonati a livello nazionale con 7 titoli di campione d'Italia e 2 Coppe Italia - il Bologna Football Club 1909 - mentre la piadina prodotta negli stabilimenti di Forlì è stata scelta come Piadina Ufficiale del Giro d'Italia, la manifestazione ciclistica più importante d'Italia e fra le più prestigiose al mondo.

Oggi la leadership di marca passa necessariamente attraverso l'ottenimento di rilevanti performance in termini di brand awareness ed è per questo che il Gruppo ha deciso di investire in nuove sfide, per competere ai massimi livelli.

Perché ci sia sempre più DECO nella vita di tutti i giorni.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX

Di seguito è riportata una sintesi dei principali contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2020 del Gruppo Deco Industrie, secondo lo schema richiesto dagli standard «GRI Sustainability Reporting Standards», pubblicati nel 2016 dal GRI.

84

UNIVERSAL STANDARDS			
GRI Standard 2016	N. pagina/ Risposta diretta	Omissione	Informazione
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	17		Nome dell'Organizzazione
102-2	17-41		Attività, brand, prodotti e servizi
102-3	20		Locazione della sede principale
102-4	22		Locazione delle operazioni
102-5	20		Proprietà e forma legale
102-6	17		I Mercati serviti
102-7	17, 42, 44-45		Dimensione dell'organizzazione
102-8	41-42	Non è stata inserita l'informativa della distinzione tra dipendenti full-time e part-time in quanto la maggior parte dei dipendenti sono full-time (95%).	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

102-9	18		Supply chain
102-10	Nel corso del 2020 non si sono registrate modifiche significative alla catena di fornitura.		Significanti cambiamenti dell'organizzazione e della supply chain
102-11	47-48		Principi Precauzionari o Approcci Precauzionari
102-12	10-11, 22-23		Attività esterne
102-13	50		Iscrizione ad associazioni
Strategia			
102-14	7-9		Dichiarazioni da parte del Senior Decision-Maker
Etica e Integrità			
102-16	48		Valori, principi, standard e norme di comportamento
Governance			
102-18	46		Struttura di governo
102-20	46-49		La responsabilità esecutiva sui temi economici, ambientali e sociali
102-22	46		Composizione dei più alti organi di governo e dei comitati
102-23	46		Presidente del più alto organo di governo
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	13, 19		Lista dei gruppi di stakeholder
102-41	41, 42		Accordi collettivi
102-42	13, 19		Identificazione e selezione degli stakeholders
102-43	13, 19		Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
102-44	13, 19		Principali temi di discussione e criticità
Pratiche di rendicontazione			
102-45	14-15, 20		Entità incluse nel bilancio consolidato

102-46	14-15		Definire il contenuto del rapporto di sostenibilità e il suo perimetro
102-47	14-15		Lista delle tematiche materiali
102-50	10-11		Periodo di riferimento
102-52	10-11		Periodicità di rendicontazione
102-53	10-11		Contatti utili relativi a richieste sul report
102-54	10-11		Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards
102-55	84-87		GRI Content index
102-56	88 e seguenti		Assurance esterna

TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 200: ECONOMIC SERIES GRI 103: MANAGEMENT APPROACH			
Topic materiale: PERFORMANCE ECONOMICHE			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 201: Performance economiche			
201-1	44-45		Performance Economiche

Topic materiale: ANTICORRUZIONE

GRI 103: Management Approach

103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 205: Anticorruzione

205-3	48		Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
-------	----	--	---

Topic materiale: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE

GRI 103: Management Approach

103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale

206-1	48		Azioni legali per i comportamenti anti competitivi, antitrust e per azioni monopolistiche
-------	----	--	---

GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH



Topic materiale: MATERIALI

GRI 103: Management Approach

103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 301: Materiali			
301-1	59-66 I materiali utilizzati sono considerati non rinnovabili.		Materiali utilizzati per peso e volume
Topic materiale: Acqua			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 303: Acqua			
303-1	59-64 L'acqua consumata deriva totalmente da acquedotti (acqua di rete), ad eccezione dello stabilimento di Bagnacavallo, per il quale a partire da marzo 2019 è stato attivato un pozzo artesiano.		Acqua prelevata per fonte
Topic materiale: SCARICHI IDRICI E RIFIUTI			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti			
306-2	59-66 I rifiuti non recuperati sono destinati a discarica. I rifiuti non pericolosi sono dati dalla differenza tra rifiuti gestiti e rifiuti pericolosi.		Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento

Topic materiale: COMPLIANCE AMBIENTALE

GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

89

GRI 307: Compliance ambientale			
307-1	48, 68-69		Non conformità di legge e regolamenti in materia ambientale

GRI 400: SOCIAL SERIES
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH



Topic materiale: OCCUPAZIONE

GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale

GRI 401: Occupazione			
401-1	41, 42		Persone (occupazione)
401-2	42, 49, 50, 72-74		Welfare e benessere aziendale
Topic materiale: SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 403: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro			
403-2	74-80		Tipologia di infortuni e tasso di infortuni sul lavoro, di malattie professionali, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi
Topic materiale: FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 404: Formazione e istruzione			
404-1	81	Il dato ore di formazione uomo/donna per categoria non è disponibile.	Media annua di ore di formazione
Topic materiale: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti

103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti			
416-2	48		Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi
Topic materiale: MARKETING ED ETICHETTATURA			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 417: Marketing ed etichettatura			
417-1	51-52, 54		Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
Topic materiale: COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA			
GRI 103: Management Approach			
103-1	12-15		Spiegare le tematiche di materialità e il loro perimetro
103-2	10-11		L'approccio manageriale e le sue componenti
103-3	10-11		Valutazione dell'approccio manageriale
GRI 419: Compliance socio-economica			
419-1	48, 68-69		Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica

Approvato dal Consiglio
di Amministrazione Bagnacavallo,
31 marzo 2021

Il Presidente
Antonio CAMPRI





KPMG S.p.A.
 Revisione e organizzazione contabile
 Via Innocenzo Malvasia, 6
 40131 BOLOGNA BO
 Telefono +39 051 4392511
 Email it-fmauditaly@kpmg.it
 PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità – GRI Standards

Al Consiglio di Amministrazione della Deco Industrie S.Coop.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“limited assurance engagement”) del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Deco Industrie (di seguito anche il “Gruppo”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

Responsabilità degli Amministratori della Deco Industrie S.Coop.p.A. per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori Deco Industrie S.Coop.p.A. (nel seguito anche la “Capogruppo”) sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI - Global Reporting Initiative – opzione “core” (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Deco Industrie in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall’International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo
 Bologna Bolzano Brescia
 Catania Como Firenze Genova
 Lecce Milano Napoli Novara
 Padova Palermo Parma Perugia
 Pescara Roma Torino Treviso
 Trieste Varese Verona

Società per azioni
 Capitale sociale
 Euro 10.415.500,00 i.v.
 Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
 e Codice Fiscale N. 03709600159
 R.E.A. Milano N. 512967
 Partita IVA 00709600159
 /A.T. number: 1100709600159
 Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
 20124 Milano MI ITALIA



Gruppo Deco Industrie
 Relazione della società di revisione
 31 dicembre 2020

direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai *GRI Standards*. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito anche *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

93

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Efficienza economica" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Deco Industrie S.Coop.p.A. e con il personale di Packaging Imolese S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo, a livello di Capogruppo e delle società controllate Packaging Imolese S.p.A. e HGS Holding S.p.A.:



Gruppo Deco Industrie
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2020

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche sia limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Deco Industrie relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai *GRI Standards* come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Bologna, 15 aprile 2021

KPMG S.p.A.


Gianluca Geminiani
Socio

Progettazione e coordinamento Tribucoop
by Cooperdiem

Realizzazione grafica Sunset Soc. Coop.

